



PRESSMEDDELANDE

8 februari 2009

VIASAT LANSERAR ABONNEMANG PÅ VIDEO ON DEMAND VIA INTERNET

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att Viasat Broadcasting lanserar abonnemang på video-on-demand på sin portal Viasat OnDemand i Sverige, Danmark och Norge, den 8 februari. Abonnemangtjänsten ger en oöverträffad tillgång till betal-TV-innehåll via internet, inklusive direktsänd sport, hundratals avsnitt av populära TV-serier och 200 långfilmer vid varje givet tillfälle.

Innehållet kommer från stora amerikanska TV-studios, ledande TV-kanaler och innehavare av premium-sporträttigheter, och görs tillgängligt för abonnenter i ett antal tematiska paket prissatta från 49 kronor per månad till 199 kronor per månad för totalpaketet. Underhållningspaketet erbjuder tittare on-demand-tillgång dygnet runt till stora drama-komedi- och sci-fi-serier som *2 1/2 män*, *Vänner*, *Cityakuten*, *Supernatural* och *Smallville*, och dokumentärpaketet inkluderar prisbelönta dokumentärer från ledande filmskapare. Sportpaketet inkluderar direktsändning av *UEFA Champions League*-fotboll, *ATP*- och *Davis Cup*-tennis, ishockey från *NHL* och *HockeyAllsvenskan*, och racing från *Formel 1* och *Nascar Sprint Cup Series*. Filmpaketet innehåller nya storfiler från hela världen som *Hancock*, *Bråka inte med Zohan* och *Flyga Drake*, liksom moderna klassiker som *Harry Potter* och *Hemligheternas Kammare*, *Ocean's Eleven* och *Kill Bill*. Totalpaketet erbjuder tittare obegränsad tillgång till samtliga paket, samt full föräldrakontroll för att skydda unga tittare.

Den nya abonnemangtjänsten stärker ytterligare Viasat OnDemands position som den ledande leverantören av TV-innehåll via internet i Skandinavien. Plattformen inkluderar även catch-up-tjänsterna för Viasats egna samt ledande tredjeparts fri-TV-kanaler. Den ger redan idag tittare möjlighet att betala per evenemang, för tillgång till en bred uppsättning direktsända och inspelade sportevenemang, eller per dygn, för en rad aktuella och äldre filmtitlar.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef för MTG, kommenterade: "Abonnemangtjänsten är det senaste steget i den kontinuerliga utvecklingen av vårt marknadsledande erbjudande av innehåll via internet. Det ligger i linje med vår strävan att göra både gratis- och betalunderhållning tillgänglig till tittare på en flexibel basis - när som helst, var som helst och på multipla distributionsplattformar. Precis som på andra plattformar har vi strukturerat vårt internet- och on-demand-TV-erbjudande i tematiska paket för att kunna erbjuda abonnenter ännu större valmöjlighet."

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD & koncernchef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Matthew Hooper / Oscar Hyleen
Tel: +44 (0) 7768 440 414 / +46 (0) 707 620 024
E-post: investor.relations@mtg.se

Mediefrågor:
Bert Willborg +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-kanaler har 125 miljoner tittare i 30 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2009 klockan 08.00 (CET).