



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Die spritzige Kombination aus Zitrone und Lakritz: HARIBO „PINGUINE“!

Fans von Kombi-Produkten können sich freuen ... ab März 2010 kommt HARIBO mit einer neuen Produktvariante auf den Markt: HARIBO „PINGUINE“.

Das zweifarbige Geschmackserlebnis (schwarz/weiß) in der bekannten Pinguin-form ist eine leckere Kombination aus spritzigem Zitrone-Fruchtgummi und würziger Lakritze. Die besonders auffällige Beuteloptik sorgt sicherlich für große Aufmerksamkeit bei Kindern als auch bei den erwachsenen Lakritzliebhabern und bietet somit eine ideale Ergänzung der HARIBO-Kombi-Produktpalette!

Vertrieben wird dieses zitronig-würzige Nascherlebnis im gesamten LEH, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und ist ab 01. März 2010 überall im Handel erhältlich.

HARIBO „PINGUINE“, 200 g-Beutel

HARIBO „PINGUINE“ wird es in einem 200 g-Beutel geben. Geliefert wird im Karton à 30 Beutel.

Der Verkaufspreis dürfte im Handel zwischen € 0,85 - € 0,99 Euro liegen.

HARIBO „PINGUINE“, Runddose

Zusätzlich wird es HARIBO „PINGUINE“ als 5 Cent Stückartikel in einer Runddose à 150 Stück geben. Geliefert wird in einem Umkarton mit sechs Runddosen.

Das Produkt in dieser Abpackungsform richtet sich hauptsächlich an C & C-Märkte, Kleinverkaufsstellen, Süßwarengroßhändler und den Convenience-Bereich.