



Innovatiiviset Dove VisibleCare -suihkusaippuat uudistavat päivittäisen ihonhoidon

Doven uusi voidemainen VisibleCare-suihkusaippua puhdistaa hellävaraisesti ja hoitaa ihoa säilyttäen sen luontaisen kosteuden.

Dove VisibleCare -suihkusaippuan sisältämää NutriumMoisture™-teknologiaa on kehitetty yli kymmenen vuotta. Uraauurtava teknologia perustuu ihon kaltaisten lipidien ja glyseriinin hoitavaan yhdistelmään. Päivittäisessä ihonhoidossa ja -puhdistuksessa tämä voidemainen tuote merkitsee täysin uudenlaista käyttökokemusta.

Tehokkaasti kosteuttavat, samettisen kermaiset suihkusaippuat levittyvät pehmeästi ja saavat ihon tuntumaan raikkaalta ja virkeältä. Aistillisuutta suihkukokemukseen tuovat tuotteiden kuohkea koostumus ja helmiäishohteinen vaahto.

Uudet voidemaiset suihkusaippuat pehmentävät ja silottavat ihoa jo seitsemässä päivässä. Kolmen viikon päivittäisen käytön jälkeen iho on silminnähtävien kauniimpi ja tasaisempi.

Dove VisibleCare -suihkusaippuat Softening ja Renewing on kehitetty vastaamaan ihon erilaisiin tarpeisiin.

Dove VisibleCare Softening on tarkoitettu kuivalle iholle. Se pehmentää ihoa ja vähentää pintakuivia kohtia. Tuoksultaan se on hennosti kukkainen ja miellyttävän naisellinen.

Dove VisibleCare Renewing on normaalin ihon tuote, joka ravitsee ja tekee ihosta entistä sileämmän. Suihkusaippuan tuoksu on luonnollisen raikas ja energinen.

Dove VisibleCare Softening 200 ml, hinta noin 2,30 € /kpl

Dove VisibleCare Renewing 200 ml, hinta noin 2,30 € /kpl

Dermatologisesti testatut tuotteet tulevat myyntiin tammikuussa 2010.

Lisätietoja: Laura Juhola, tuotepäällikkö,
laura.juhola@unilever.com, puh. 010 759 0434

Tuotekuvat ja muu tiedotusmateriaali: www.dovepress.fi

Unilever Finland Oy on osa kansainvälistä Unilever-yhtymää. Unileverin tuotteet ovat tuttuja ympäri maailmaa. Tunnettuja tuotemerkkejä ovat muun muassa Dove, Sunsilk, Rexona, Pepsodent, OMO, Becel, KNORR, Lipton, Flora, Magnum, Carte d'Or ja Solero.

