

Lindab

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2000



Bokslutskommuniké för 2000

- Försäljningen ökade med 24 procent till 4.415 MSEK (3.569) varav företagsförvärv svarade för 10 procent
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 303 MSEK (301) inklusive SPP medel
- Resultatet har negativt påverkats av mycket höga råmaterialpriser
- Förvärv av Spiral-Helix Inc, USA och Tekno Term Climate AB, Sverige under inledningen av 2001

Försäljning och marknad

Lindabkoncernens försäljning under 2000 uppgick till 4.415 MSEK (3.569), en ökning med 24 procent. Volymerna ökade under året med 24 procent varav företagsförvärv stod för 10 procentenhet. Den svenska kronans förstärkning har under året påverkat försäljningen negativt med 2 procentenhet. Under året steg nettoförsäljningspriserna med 2 procent.

Inom koncernen tillverkades produkter motsvarande 82 procent (85) av försäljningsvärdet.

Försäljningen i utlandet ökade med 17 procent och uppgick till 3.170 MSEK (2.717) vilket motsvarade 72 procent (76) av koncernens försäljning.

Lindabkoncernen finns idag etablerad i 20 länder. Affärsområdet Ventilation är representerad på merparten av dessa marknader. Efterfrågan har varit god på de olika systemlösningar som Lindab erbjuder. En ökad medvetenhet om inomhusklimatets betydelse för hälsan styr allt mer efterfrågan. Konjunkturutvecklingen på den enskilda marknaden får allt mindre påverkan. Under året har ett ökat fokus på ljud i ventilationsanläggningar märkts.

Affärsområdet Profile påverkas i större omfattning av byggkonjunkturen. Tendenser finns till en allt större andel systemförsäljning där kunder efterfrågar

kompleta lösningar.

Lindab har under året noterat en god efterfrågan på alla för Lindab viktiga marknader. På den svenska marknaden har byggkonjunkturen fortsatt att vara stark och Lindab har under året stärkt sin position. Den danska marknaden kännetecknades av en god efterfrågan, främst under första halvåret då ersättningsinvesteringar gjordes efter de omfattande stormskador som uppstod under slutet av 1999. Finska och norska marknaden har haft en stigande efterfrågan. Inom övriga EU har en fortsatt stabil efterfrågan noterats i Frankrike och Storbritannien. Den tyska marknaden har upplevt en fortsatt hård konkurrenssituation.

I östra Europa har de tendenser som fanns från början och mitten av året till en svagare efterfrågan ändrats och vi noterar en allt bättre efterfrågesituation.

Den nordamerikanska marknaden har successivt förbättrats och en allt större acceptans noteras för Lindabs ventilationssystem. Försäljningen på övriga marknader påverkas av förvärvet av Bartholet som genomfördes per 1 oktober 1999.

Resultat

Resultat efter finansiella poster uppgick till 303 MSEK (301). Årets resultat inkluderar SPP medel om 23 MSEK.

Engångspost i 1999 års resultat var försäljning av koncernföretaget Samesor som gav en realisationsvinst om 12 MSEK.

Under 2000 steg råmaterialpriserna mycket kraftigt, framför allt galvaniserat stål. Arbetet har varit inriktat mot att kompensera detta genom rationalisering av verksamheten och prisökningar. Kostnader för stigande råmaterialpriser, som icke kompenseras för beräknas uppgå till 35 MSEK. Årets resultat har även påverkats negativt av en otillfredsställande resultatutveckling i Storbritannien och Norge.

Avskrivningarna uppgick till 170 MSEK (142) varav goodwillavskrivningarna stod för 22 MSEK (15). De senaste årens höga investeringstakt samt gjorda förvärv förklarar ökningen.

Finansnettot uppgick till -39 MSEK (-22). Det högre finansnettot förklaras framförallt av stigande nettoskuldäntning.

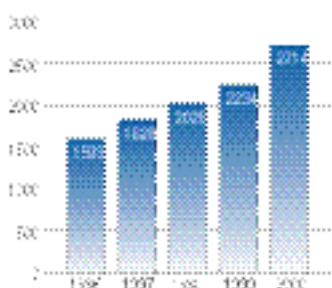
Årets skattekostnad uppgår till 100 MSEK (90). Ökningen förklaras av stigande icke avdragsgilla goodwillavskrivningar samt förlustavdrag som ej kapitaliserats.

Försäljning per marknad

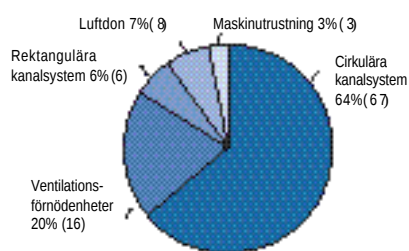
MSEK	2000	okt-dec 1999	Förändring i procent	2000	jan-dec 1999	Förändring i procent
Sverige	374	232	61	1.245	852	46
Norden utom Sverige	341	277	23	1.255	1.095	15
EU utom Norden	243	229	6	985	921	7
Östra Europa	185	138	34	539	455	19
USA	72	42	71	262	168	56
Övriga marknader	34	39	-13	129	78	65
Totalt	1.249	957	31	4.415	3.569	24

	1998	1999	2000
Försäljning, MSEK	2.025	2.234	2.714
Rörelseresultat, MSEK	202	204	194
Rörelsemarginal, procent	10,0	9,1	7,2
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	20	17	13
Investeringar i anläggningar (brutto), MSEK	152	154	164
Medelantal anställda varav i Sverige	1.861	2.052	2.417
	614	610	759

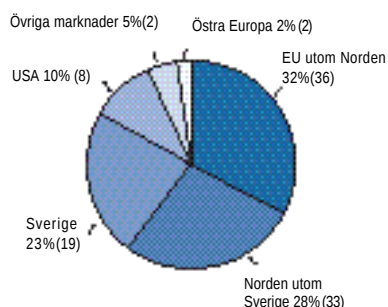
Försäljning, MSEK



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



Affärsområde Ventilation

År 2000 präglades av kraftigt stigande råmaterialpriser vilket pressade marginalerna för affärsområdet samtidigt som Lindab stärkte sin position på flera viktiga marknader. Försäljningen ökade med 21 procent till 2.714 MSEK (2.234) och rörelseresultatet uppgick till 194 MSEK (204).

Produkter

Lindab är idag en komplett leverantör av ventilationssystem. Sortimentet utgörs inte bara av cirkulära kanalsystem utan även av rektangulära och flatvala kanalsystem, dessa kompletteras med luftfördelningsdon och ventilationsförmödenheter. Inom affärsområdet finns även tillverkning och försäljning av maskiner för cirkulära kanalsystem.

Marknader

Marknaden för ventilationssystem växer organiskt, beroende på ett större fokus på bättre inomhusklimat och boendemiljö, samtidigt som en övergång sker från rektangulära till cirkulära kanalsystem.

Under 2000 noterades ökade volymer på flertalet av våra marknader. Volymer på den svenska marknaden växte med över 10 procent. En allt större andel av försäljningen sker genom systemförsäljning som ofta är konstruerad i vårt egenutvecklade beräkningsprogram CAD-vent. På den danska marknaden noterades ökade volymer. Den finska marknaden kännetecknas av en successivt förbättrad marknad, dock har konkurrensen varit fortsatt hård.

Tyskland är en av de marknader som har drabbats hårdast av de stigande stålpriserna. Detta genom den modell som gäller vid försäljning på marknaden i form av fasta helårskontrakt med kunder. På den franska och den brittiska marknaden ökar försäljningen av cirkulära kanaler.

I östra Europa är nu affärsområdet introducerat på den polska, tjeckiska och ungerska marknaden. Tillväxttakten är hög, dock belastade dessa marknader affärsområdet med etableringskostnader under 2000. Produktion finns idag av volymkrävande produkter i samtliga länder där affärsområdet är etablerat.

På den nordamerikanska marknaden har den kraftiga tillväxten fortsatt under 2000. Marknaden accepterar i allt högre grad Lindabs ventilationssystem. Idag är Lindab etablerat med distribution öster om Mississippifloden samt med produk-

tion i Portsmouth, Virginia, i Tampa, Florida samt i Skokie och Sibley i Illinois.

Framtidsutsikter

Totalmarknaden beräknas i Sverige växa under 2001 vilket för Lindabs del kommer att innebära ökade volymer. Den norska marknaden kännetecknas av full sysselsättning, vilket kan medföra en begränsning av nybyggnationen. I Danmark förväntas Lindab öka volymerna på en i övrigt oförändrad marknad. Konkurrenssituationen i Finland förbättras, samtidigt som tecken finns på att den ryska ekonomin återhämtar sig, vilket kommer att gynna den finska verksamheten.

Den tyska marknaden inom ventilation är stabil och det förväntas ökade volymer under nästkommande år. Dock kommer den starka konkurrenssituationen att bestå. Idag består marknaden av ett stort antal marknadsaktörer. Den goda utvecklingen på franska marknaden förväntas fortsätta under 2001.

Utvecklingen inom östra Europa kommer att gynnas av EUs ambitioner att utvidgas till dessa regioner. Utländska investeringar kommer att öka och efterfråga kvalitativa inomhusklimat vilket kommer att gynna Lindab. Under året kommer en ny lager- och försäljningsanläggning att byggas i Estland.

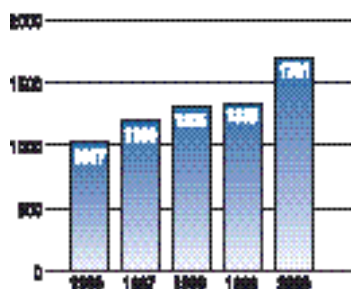
Den amerikanska ekonomin är på väg in i en svagare fas vilket negativt kommer att påverka totala efterfrågan. Lindab är fortfarande idag en mindre aktör på totalmarknaden för ventilation, detta tillsammans med konverteringen från rektangulärt till cirkulära kanaler kommer att medföra fortsatta goda tillväxtpotentialer för Lindab. Trenden mot allt större inslag av "key accounts" gör att kraven ökar på närvaro över hela Nordamerika. Lindab har därför etablerat sig i början av innevarande år både i Texas och Memphis. Förvärvet av Spiral-Helix kommer att gynna vår verksamhet totalt inom maskintillverkning och samordningsfördelar kommer att realiseras under året.

	1998	1999	2000
Försäljning, MSEK	1.305	1.335	1.701
Rörelseresultat, MSEK	105	119	148
Rörelsemarginal, procent	8,0	8,9	8,7
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	19	19	21
Investeringar i anläggningar (brutto), MSEK	80	128	116
Medelantal anställda	794	877	939
varav i Sverige	402	393	473

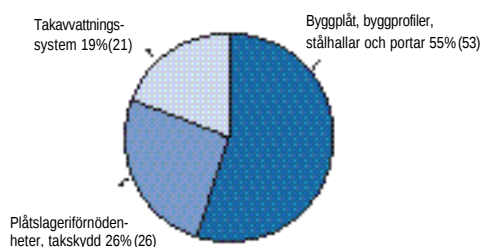
Affärsområde Profile

Affärsområdet har gynnats av en god byggkonjunktur på flera viktiga marknader detta tillsammans med en mild vinter i större delen av Europa har medfört god volymtillväxt. Försäljningen ökade med 27 procent till 1.701 MSEK (1.335) och rörelseresultatet uppgick till 148 MSEK (119).

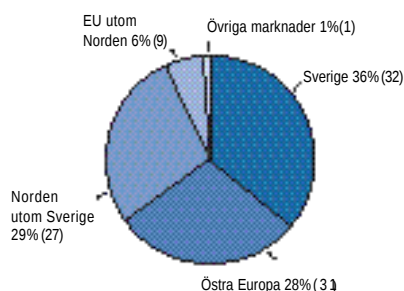
Försäljning, MSEK



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



Produkter

Affärsområdet omfattar ett brett produktprogram där de största produktområdena är tak- och fasadplåt, takavvattningssystem, takskjutportar, stålhallar och lättbyggnadsteknik. Vad det gäller takavvattningssystem är styrkan främst funktionen och färgsystemen vilket skapar systemlösningar som är enkla att montera och fungerar i många olika miljöer. Portprogrammet omfattar idag ett komplett program från industri och lantbruk till utställnings- och sporthallar och garagebyggnader. Lättbyggnadstekniken har utvecklats från att enbart användas i innerväggar till att idag omfatta hela byggnader.

Marknader

Trenden är att Lindab allt mer blir en total leverantör till olika typer av byggnader och hallar vad det gäller tak- och fasadplåt, takavvattningssystem, portar och lättbyggnadssystem. Krav på en effektivare inköpsprocess medför att kunderna efterfrågar en komplett leverans.

Under året har utvecklingen fortsatt av säljstödande beräkningsprogram där vi bygger upp en rad mindre applikationer för olika lösningar som så småningom skall sammanföras till ett gemensamt övergripande program.

På den svenska, danska och norska marknaden har volymerna utvecklats mycket positivt under 2000. Volymökningen på den svenska marknaden förklaras främst av den starka svenska byggkonjunkturen och förvärvet av Folkebolagen. Den danska marknaden har gynnats av ökade investeringar delvis beroende på stora stormskador under slutet av 1999. Den norska marknaden har kännetecknats av en förbättrad efterfrågesituation.

Den tyska marknaden som är den största marknaden inom EU utanför Norden, har under året visat svagt vikande volymer.

Östra Europa, som står för cirka en tredjedel av affärsområdets försäljning,

har under året visat en allt bättre efterfrågan. Ungern som bildar basen för den östeuropeiska verksamheten har visat en god volymtillväxt. Detsamma gäller Rumänien som trots makroekonomiska svårigheter som kraftiga deprecieringar och extremt hög inflation visar en god tillväxt. Under året uppfördes en ny produktions- och försäljningsanläggning i Zagreb, Kroatien.

Det under 2000 förvärvade Folkebolagen har stärkt affärsområdet på den svenska marknaden. Bolagen är per årsskiftet 2000/2001 integrerade i Lindabs verksamhet.

Framtidsutsikter

Affärsområdets försäljning styrs till viss del av byggkonjunkturen men påverkas även av att nya produkter introduceras på marknaden. Förutsättningarna för en fortsatt god tillväxt under 2001 bedöms som goda.

Marknadssituationen inom Sverige ser fortsatt positiv ut, den nya marknadsorganisationen medför ett ökat inslag av systemförsäljningar inom lättbyggnadsteknik och stålhallar. Förvärvet av Folkebolagen kommer att bidra till både volym- och lönsamhetstillväxt.

I Norge märks en allt bättre efterfrågesituation, men full sysselsättning kan dock bromsa tillväxttakten.

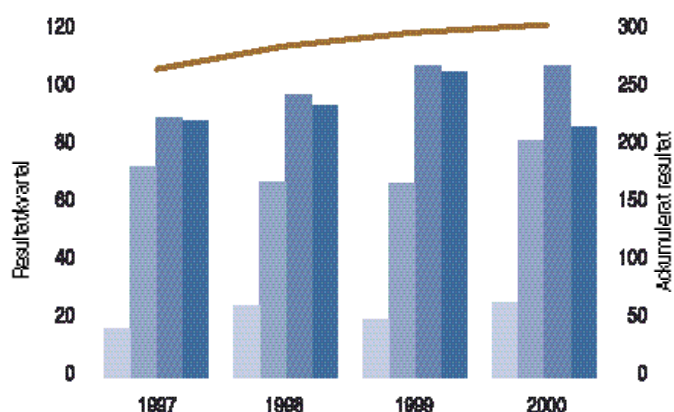
Portprogrammet vinner allt mer marknad med hjälp av de unika säkerhets- och miljöegenskaperna. Det patenterade klämskyddet bedöms bli ett EU-krav. Lindabs takavvattningssystem i plåt vinner ökad acceptans beroende på goda miljöegenskaper. Både den danska och den tyska marknaden kommer att gynnas av ökade volymer inom portar och takavvattning.

I östra Europa förutses en god tillväxt. Under året skall en ny produktions- och försäljningsanläggning byggas i Rumänien, detta för att klara de ökade försäljningsvolymerna.

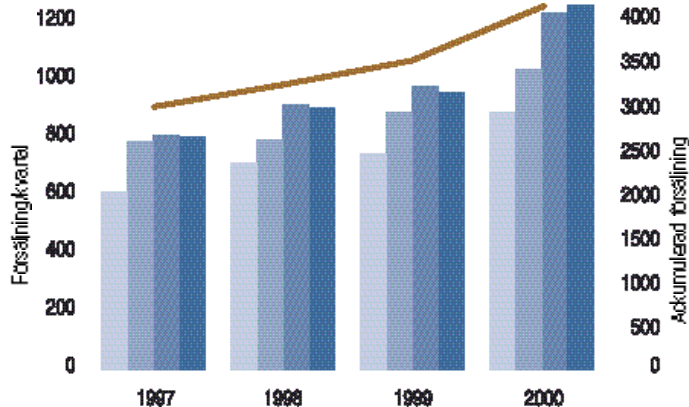
Koncernens resultaträkning

MSEK	1998	1999	2000
Försäljningsintäkter	3.330	3.569	4.415
Kostnad för sålda varor	-2.415	-2.586	-3.276
Bruttoresultat	915	983	1.139
Försäljningskostnader	-351	-366	-452
Administrationskostnader	-240	-279	-339
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23	-22	-26
Övriga rörelseintäkter	10	18	34
Övriga rörelsekostnader	-4	-11	-14
Rörelseresultat	307	323	342
Ränteintäkter	10	7	10
Räntekostnader	-34	-32	-52
Övriga finansiella intäkter och kostnader	2	3	3
Resultat efter finansiella poster	285	301	303
Skatt på årets resultat	-79	-90	-100
Årets resultat	206	211	203

Resultat efter finansiella poster per kvartal, rullande 12 månader, MSEK



Försäljning per kvartal, rullande 12 månader, MSEK



Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	1998-12-31	1999-12-31	2000-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	112	105	175
Materiella anläggningstillgångar	964	1.139	1.406
Finansiella anläggningstillgångar	44	41	47
Varulager	661	585	811
Kundfordringar	429	494	651
Övriga fordringar	62	68	91
Kassa och bank	149	152	89
Summa tillgångar	2.421	2.584	3.270
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital	1.134	1.256	1.307
Avsättningar	176	175	201
Långfristiga skulder	593	621	1.086
Kortfristiga skulder	518	532	676
Summa eget kapital och skulder	2.421	2.584	3.270

Nyckeltal

	1998	1999	2000
Vinst per aktie, SEK ¹⁾	8,60	8,80	8,53
Kassaflöde per aktie, SEK ²⁾	3,17	16,75	5,48
Eget kapital per aktie, SEK ¹⁾	47,23	52,35	55,05
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	20	18	16
Avkastning på genomsnittligt eget kapital efter skatt, procent	20	18	16
Soliditet, procent	47	49	40

1) Antal aktier efter återköp vägt genomsnitt 23.738.649 (24.000.000).

2) Kassaflöde före investeringar enligt kassaflödesanalysen dividerat med antal aktier.

Nettoskuldsättning och kassaflöde

Koncernens nettoskuldssättning – skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel – uppgick till 1.056 MSEK (524) varav avsatt till pensioner 52 MSEK (47). De räntebärande skulderna ökade med 469 MSEK till 1.145 MSEK (676).

Nettokassaflödet under året var -532 MSEK (-3). Koncernens likvida medel

uppgick till 89 MSEK (152). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick till 734 MSEK (998) varav i moderbolaget 485 MSEK (693).

Stora företagsförvärv, hög investeringstakt och återköp av egna aktier har negativt påverkat kassaflödet.

Årets investeringar inklusive företagsförvärv uppgick till netto 474 MSEK (354), vilket kan jämföras med avskrivningarna som blev 170 MSEK (142).

Eget kapital

Koncernens egna kapital ökade till 1.307 MSEK (1.256). Soliditeten uppgick till 40 procent (49).

	MSEK
Eget kapital 1/1 2000	1.256
Årets resultat	203
Utdelning	-72
Återköp av egna aktier	-96
Omräkningsdifferenser	16
Eget kapital 31/12 2000	1.307

Kassaflödesanalys

MSEK	1998	1999	2000
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	307	323	342
Avskrivningar	124	142	170
	431	465	512
Erhållen ränta	12	10	13
Erlagd ränta och övriga finansiella poster	-34	-32	-52
Betald skatt	-75	-88	-87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	334	355	386
Förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager	-167	76	-226
Ökning(-) av fordringar	-33	-68	-184
Ökning(+)/minskning(-) av rörelseskulder	-58	39	153
Kassaflöde före investeringar	76	402	129
Investeringar			
Goodwill	-14	-17	-98
Fastigheter, maskiner, inventarier och patenträttigheter	-232	-282	-280
Förändring av koncernens sammansättning	-18	-55	-96
Försäljningar	20	-244	-474
Kassaflöde efter investeringar	-168	48	-345
Utdelning	-36	-48	-72
Återköp av egna aktier	-	-	-96
Övriga poster	-11	-3	-19
Netto från årets verksamhet	-215	-3	-532
Förändring av räntebärande skulder	165	6	469
Förändring av likvida medel	-50	3	-63

Investeringar

Investeringstakten var fortsatt hög under 2000. Investeringarna exklusive företagsförvärv uppgick till 280 MSEK (282). I maskiner och inventarier har investerats 162 MSEK(172). Investeringar i fastigheter uppgick till 118 MSEK(110). De enskilt största investeringarna är en förvärvad produktionsfastighet i Schweiz och ny - och tillbyggnad av produktions- och lagerfastigheter i Sverige, Danmark och Kroatien.

Företagsförvärv har under året inneburit investeringar i maskiner och inventarier på 96 MSEK(55). Periodens förvärv har dessutom medfört ökad koncern-goodwill på 98 MSEK (17).

Företagsförvärv

Lindab har under 2000 genomfört två förvärv. Per den 1 januari förvärvades Scandab AB, ett bolag som är verksamt inom miljöområdet. Bolaget utvecklar, lagerhåller och säljer system för transport av bland annat stoft och damm. Verksamheten har ingen egen tillverkning. Förvärvet förstärker produktområdet Lindab-Transfer.

Per den 8 maj lämnade Lindab ett offentligt erbjudande om att förvärva det på OM Stockholmsbörsen noterade bolaget Folkebolagen AB. Erbjudandet accepterades av 99,8 procent av aktieägarna i bolaget. Lindab har den 13 september begärt tvångsinlösen av resterande utestående aktier. Förvärvet bidrar till att affärsområdet Profiles ställning på den svenska marknaden förstärks. Resultatpåverkan under 2000 har varit marginell, dock kommer förvärven att bidra positivt under 2001. Förvärven omsätter på helårsbasis 560 MSEK.

I januari i år förvärvades verksamheten i maskintillverkaren Spiral-Helix USA. Förvärvet kompletterar Lindabs verksamhet i koncernföretaget Spiro S.A. som tillverkar maskiner för produktion av cirkulära ventilationskanaler. Spiral-Helix omsättning på helårsbasis förväntas uppgå till 75 MSEK och antalet anställda uppgår till 35.

Den 6 februari 2001 träffades ett avtal avseende förvärv av Tekno Term Climate AB i Göteborg. Tekno Term utvecklar, tillverkar och säljer produkter och systemlösningar för inomhusklimat, ett område som väl kompletterar Lindabs division Comfort inom affärsområdet Ventilation. Tekno Term omsatte under 2000 120 MSEK och hade 60 anställda.

Förvärvet finansieras med av Lindab återköpta egna aktier varför nettoskulden inte kommer att påverkas av förvärvet.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen under 2000 uppgick till 3.356 (2.929), varav i Sverige 1.232 (1.003). Antalet anställda vid årets slut var 3.541 (3.004). Justerat för förvärv och avyttring är det en ökning med 249 jämfört med december 1999.

Resultatbonus till anställda har utgått med 12 MSEK (10) varav i svenska koncernföretag 8 MSEK (7).

Aktiedata

Lindab har i enlighet med bolagsstämmans beslut återköpt egna aktier. Mandatet från bolagsstämman uppgår till totalt 960 000 aktier motsvarande 4 procent av aktiestocken. Detta mandat blev i inledning av 2001 fullt utnyttjat. Snittkursen för återköpen är 99,88 SEK och totalt har aktier återköpts för 95,9 MSEK. Totalt antal utestående aktier efter återköpen uppgår till 23.040.000

Styrelsen har också beslutat att lägga fram ett förslag till bolagsstämman om ett nytt bemyndigande för styrelsen att under tiden fram till nästa ordinarie bolagsstämman om styrelsen så finner lämpligt, besluta om förvärv av egna aktier, av högst det antal aktier som motsvaras av 5% av samtliga aktier i bolaget. Eventuellt förvärv skall kunna ske såväl över börs som genom erbjudande till aktieägarna. Priset skall motsvara marknadspris vid respektive förvärvstidpunkt. Styrelsens bemyndigande föreslås även innefatta möjligheten att intill nästa ordinarie bolagsstämman överlåta förvärvade aktier. Syftet med eventuella förvärv av egna aktier är att anpassa bolagets kapitalstruktur till bolagets kapitalbehov från tid till annan och för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde ävensom att använda förvärvade aktier som finansiering vid företagsförvärv

Vinst per aktie har beräknats på ett vägt snitt av antal aktier, vilket har beräknats till 23.738.649 (24.000.000). Vinsten efter full skatt uppgick till 8,53 SEK (8,80). Eget kapital per aktie uppgick till 55,05 SEK (52,35). Börskursen vid utgången av året var 100 SEK (98).

Det utestående syntetiska optionsprogrammet har ej påverkat årets resultat.

Förslag till utdelning

Styrelsen och verkställande direktören

föreslår att utdelning för 2000 lämnas med 3,00 SEK per aktie (3,00). Som avstämningsdag för att erhålla utdelning föreslås onsdagen den 2 maj 2001. Utdelningen kommer att utbetalas genom VPCs försorg måndagen den 7 maj 2001.

Utsikter för 2001

Tillväxten i koncernen fortsätter. Förutsatt en stabil råvarumarknad förväntas ett förbättrat resultat.

Nominering av ledamöter

I syfte att, inför bolagsstämman, aktivera och underlätta förfarandet kring nominering av styrelseledamöter samt framtagna av förslag till arvoden har styrelsen utsett ordförande Svend Holst-Nielsen till kontaktperson i dessa frågor. Aktieägare inbjudes att inkomma med förslag/synpunkter till styrelseordförande Svend Holst-Nielsen, Lindab AB, 269 82 Båstad senast den 15 mars 2001.

Bolagsstämman

Ordinarie bolagsstämman hålles torsdagen den 26 april 2001 kl 13.00 i Grevie.

Grevie den 16 februari 2001
LINDAB AB (publ)
Styrelsen

Lindabgruppen är idag en världsomspännande koncern som bedriver verksamhet på etthundratjugofem platser i tjugo länder. Verksamheten omfattar huvudsakligen tillverkning och försäljning av tunnplåt inom två affärsområden. Det största affärsområdet är Ventilation där Lindab inom produktområdet cirkulära kanalsystem har en världsledande ställning. Det andra affärsområdet Profile innehåller ett brett produktprogram för byggindustrin såsom tak- och fasadplåt, takavvattningsystem, takskjutportar, takskyddsprodukter och byggprofiler.

För mer information se Lindabs hemsida www.lindab.com

Tidsplan för ekonomisk information

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat på Lindabs hemsida www.lindab.se.

26 april 2001	Bolagsstämma
26 april 2001	Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2001
9 augusti 2001	Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2001
24 oktober 2001	Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2001

Rapporterna finns på svenska, danska och engelska och kan beställas från nedanstående adress

Lindab AB (publ)
269 82 Båstad
Telefon 0431 850 00
Telefax 0431 850 10
e-post lindab@lindab.com
www.lindab.com