Lehdistötiedote 12.2.2010

Suomi nousi digiflirttailun kärkimaaksi

Sinkkujen kannattaa suunnata verkkoon ystävänpäivänä. Microsoftin teettämän digitaalista deittailua ja flirttailua kartoittaneen tutkimuksen mukaan Amor lentelee yhä ahkerammin verkon bittiavaruudessa. Lähes joka kolmas (30 %) kyselyyn vastanneesta on sitä mieltä, että internet on paras tapa tavata uusia ihmisiä. Muutos edellisvuoteen on merkittävä, sillä vuonna 2009 ainoastaan 16 % vastanneista oli tätä mieltä.

Verkko on kohonnut Euroopassa toiseksi suosituimmaksi tutustumismuodoksi heti kavereiden kautta tapahtuvan tapaamisen jälkeen (52 %). Kavereiden tekemä esittely onkin suosituin tapaamismuoto – paitsi suomalaisille, joille tutustuminen verkossa on mieluisin tapa löytää mielitietty. Heti suomalaisten jäljessä ovat italialaiset, ja kumpikin kansa hakeutuu ennätyksellisen ahkerasti verkkoon tapaamaan uusia ihmisiä. Kyselyyn vastanneista suomalaisista 46 % ja italialaisista 45 % piti verkkoa parhaimpana tapaamisvaihtoehtona. Nousu edellisvuoteen on huima, sillä vuonna 2009 tätä mieltä oli suomalaisista ainoastaan 10 % ja italialaisista 9 %.

Microsoftin MSN-portaalissa teettämään kyselytutkimukseen osallistui 19 730 ihmistä 10 maassa, Belgiassa, Suomessa, Kreikassa, Italiassa, Hollannissa, Portugalissa, Ruotsissa, Irlannissa, Israelissa ja Etelä-Afrikassa.

Rakkaus elää Mesessä

Yhä useamman viettäessä aikaansa verkossa vaikuttaa siltä, että rakkaus on löytänyt uuden hedelmällisen kasvualustan. Yli puolet eurooppalaisista (56 %) on käyttänyt Windows Live Messengeriä flirttailuun. Euroopan innokkaimpiin digiflirttailijoihin kuuluvat italialaiset (68 %), suomalaiset (66 %) ja hollantilaiset (64 %). Kyselyyn vastanneista eurooppalaisista yli puolet (53 %) flirttailee mieluummin Messengerissä kuin kasvotusten. Kyselyyn vastanneista lähes puolet (49 %) on tunnustanut rakkautensa pikaviestimen välityksellä.

”Pikaviestinnän pioneerin roolissa Windows Live Messenger on käytetyin ilmaispalvelu Euroopassa ja maailmanlaajuisestikin, sillä kuusi kymmenestä pikaviestipalvelujen käyttäjästä valitsee Mesen. Pelkästään Euroopassa on 128 miljoonaa pikaviestinnän käyttäjää. En ihmettele lainkaan pikaviestinnän merkittävää asemaa romantiikan saralla – oli viestiminen sitten videopuheluita

kaukana olevien rakkaiden kanssa tai nopeita viestejä puolisolle kesken päivän kiireiden", sanoo Consumer & Online -palveluiden johtaja **Timo Tiainen** Microsoftilta.

Pikaviestintä monipuolistaa ihmisten kommunikointia ja tuo heidät lähemmäksi toisiaan, mikä onkin lisännyt internet-romanssien suosion kasvua. Vuonna 2010 joka kolmas sanoo (32 %) päätyneensä suhteeseen verkossa tapaamansa ihmisen kanssa. Erityisesti italialaiset ovat onnistuneet löytämään suhteen verkosta: heistä 43 % on löytänyt rakkauden internetin välityksellä. Suomessa vastaava luku on 35 %. Verkossa syntyneistä suhteista 6 % on päätynyt avioliiton satamaan ja 29 % pitkäaikaisiin seurustelusuhteisiin.

Elämän siirtyessä verkkoon kasvaa henkilökohtaisten pikaviestien merkitys verrattuna perinteiseen sähköpostiin. Digitaalisen vallankumouksen seurauksena yhä useammat ihmiset ovat löytäneet rakkauden, ystävän tai jopa aviopuolison internetin kautta.

Lisätietoja ja kuvamateriaalia Windows Livestä sekä MSN -portaalista löytyy osoitteesta http://www.microsoft.com/finland/live/presskit/default.mspx sekä www.msn.fi

Lisätietoja:
Microsoft Oy, Consumer & Online -yksikön johtaja Timo Tiainen,
timoti@microsoft.com, p. 050 525 0617

Microsoft Oy

Vuonna 1975 perustettu Microsoft on maailman johtava ohjelmistotuotteiden, -ratkaisujen ja -palveluiden toimittaja, joka auttaa yrityksiä, organisaatioita ja ihmisiä hyödyntämään tietotekniikan mahdollisuuksia uusilla innovatiivisilla tavoilla. Suomessa Microsoftin palveluksessa työskentelee 280 henkilöä, joiden visiona on yhdessä yli 3000 yhteistyökumppanin kanssa auttaa asiakasta menestymään Microsoftin ratkaisujen avulla. Maailmanlaajuisesti Microsoftilla on noin 92 000 työntekijää yhteensä 102 maassa. Tilivuonna 2009 Microsoftin liikevaihto oli 58,44 miljardia US dollaria.