

ALTIA KJØPER VIN- OG BRENNEVINSPORTEFØLJE FRA PERNOD RICARD

Altia overtar merkevarer, produksjons- og logistikkfunksjoner i Sverige og Danmark for et kontantbeløp på 82 millioner euro.

Altia Plc kjøper en portefølje med vinmerker som Chill Out og Blossa Glögg og en portefølje med svenske og danske brennevinsmerker. Blant annet består brennevinsporteføljen av O. P. Anderson, Skåne Akvavit, Svenska Nubbar, 1-Enkelt Bitter, Explorer, Kronvodka, Lord Calvert Canadian Whisky og Barracuda Rum. Transaksjonen inkluderer Pernod Ricards fabrikk i Svendborg i Danmark og logistikkfunksjonen i Odense i Danmark og Årsta i Sverige. Samtidig har Altia inngått langsiktige avtaler for produksjon, tapping og logistikk med Pernod Ricard Danmark og Pernod Ricard Sverige.

Oppkjøpet vil øke Altias netto salg med rundt 85 millioner euro, og antall ansatte med 280. Oppkjøpet er til godkjenning av det svenske konkurransetilsynet.

Med denne transaksjonen blir Altia en ledende aktør i det nordiske vin - og brennevinsmarkedet. Oppkjøpet løfter selskapets virksomhetsområder og markedsportefølje til et nytt nivå, og bidrar til å bygge en sterk posisjon i Sverige og Danmark. Merkene som er nevnt over utfyller Altias produkt- og merkevareportefølje på en veldig god måte.

Altias strategi bygger på to hjørnesteiner som utfyller hverandre: å bygge egne merkevarer og å tilby en ledende nordisk og baltisk servicefunksjon som ekstra støtte for leverandørene. Fabrikken på Svendborg vil kunne tilby bedre emballering og tappemuligheter med nærhet til kundene, som igjen sikrer tettere samarbeid med leverandører og samarbeidspartnere.

– Vi ønsker å utvikle Altia ved å effektivisere, heve servicenivået til våre kunder og samarbeidspartnere, i tillegg til å investere i både egne og leverandørenes merkevarer. Merkevarene vi har kjøpt har en sterk arv og solid markedsposisjon, og oppkjøpet er en del av vår strategi om å utvide tilstedeværelsen i Norden og Baltikum. Vi gleder oss til å jobbe med alle de dyktige personene som står bak merkevarene. Deres bidrag kombinert med dagens Altia-ansatte vil støtte selskapets mulighet til å implementere denne strategien, sier Antti Pankakoski, CEO i Altia Plc.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Antti Pankakoski, CEO, Altia Plc

+358 40 844 1666, antti.pankakoski@altiacorporation.com

Altia Plc

Altia er et ledende vin- og brennevinsselskap som produserer, distribuerer, markedsfører og selger egne og leverandørers merkevarer. Altia destillerer alkohol av bygg, og har sterke egne produkter og noen få internasjonale merkevarer, slik som Koskenkorva, Maximus og Grönstedts, og representerer internasjonale kvalitetsmerker fra hele verden.

Altia er eid av den finske stat. I 2009 omsatte Altia for 407,3 millioner euro, og hadde nesten 950 ansatte. Selskapet har virksomhet i Finland, Sverige, Norge, Danmark, Estland og Latvia. Altia har et destilleri i Koskenkorva (Finland) og en

fabrikk i Rajamäki (Finland) med tradisjoner tilbake til 1888. Tabasalu-anlegget i Estland er for mindre produksjonsvolumer. Altia er markedsleder i Finland og blir også nå en ledende aktør i Sverige.

I Altia-konsernet inngår følgende selskaper i Norge: Strøm, Interbev, Best Buys, Bibendum og VSD Logistics.

Pernod Ricard

Siden fusjonen mellom Pernod og Ricard (1975) har konsernet vært gjennom kontinuerlig utvikling basert på organisk vekst og oppkjøp. Oppkjøpet av Seagram (2001), Allied Domecq (2005) og nylig Vin&Sprit (2008) har ført til at konsernet i løpet av det siste tiåret har vokst til å være en av verdens to største aktører innen vin og brennevinsmarkedet. Den konsoliderte omsetningen utgjorde 7,203 millioner euro i 2008/09. Pernod Ricard har en av de mest prestisjefylte merkeporteføljene i sektoren: ABSOLUT Premium Vodka, Ricard pastis, Ballantines, Chivas Regal og The Glenlivet skotsk whisky, Jamesons Irish whisky, Martell cognac, Havana Club rom, Beefeater gin, Kahlúa og Malibu likør, Mumm og Perrier-Jouët champagne, samt Jacobs Creek og Montana vin.

Konsernet har en desentralisert struktur, med seks merkevareeiere og 70 distribusjonsselskaper som er etablert i hvert sitt hovedmarked. Gruppen har nærmere 19.000 ansatte. Pernod Ricard har forpliktet seg til en bærekraftig utvikling og oppfordrer til ansvarlig forbruk. Pernod Ricard er notert på NYSE Euronext (Ticker: RI; ISIN kode: FR0000120693) og er medlem av CAC 40-indeksen.