



Bokslutskommuniké för Sign On i Stockholm AB (publ) räkenskapsåret 2000

Verksamhetsåret 2000

- ❑ NETTOOMSÄTTNING UPPGICK TILL 14,2 MKR (7,6 MKR)
- ❑ RESULTAT EFTER FINANSNETTO UPPGICK TILL MINUS 34,2 MKR (MINUS 7,9 MKR)
- ❑ LIKVIDA MEDEL UPPGÅR TILL 19,0 MKR
- ❑ ANTAL ANSTÄLLDA 2000-12-31 VAR 46 (33)
- ❑ UTVECKLING OCH LANSERING AV FORMPIPE 2.0 - PILOTINSTALLATIONER I FEM LÄNDER

Viktigt år för Sign On - redo för världsmarknaden

År 2000 har varit ett intensivt och viktigt år för Sign On AB (publ). Vi satsade på att en ny lagstiftning som godkänner elektroniska signaturer skulle komma. Sign On blev därför först i världen med att lansera en komplett programvara för elektroniska signaturer, FormPipe 2.0, vilket gav oss ett rejält försprång på marknaden. Piloter körs redan i fem länder. Sign On räknar med att uppnå positivt kassaflöde på månadsbasis i slutet av 2001 och vi står på alla sätt väl rustade och redo för att ta klivet ut på världsmarknaden i år.

Sign On genomförde en nyemission i slutet av mars år 2000. 60,0 Mkr tillfördes bolaget för att finansiera utvecklingen av FormPipe 2.0, en programvara för att elektroniskt signera dokument och avtal via Internet. Produktutvecklingen påskyndades avsevärt under året när USA, Sverige, övriga EU-länder, Australien och vissa länder i Asien beslutade att lagstifta om att jämställa elektroniska signaturers giltighet med handskrivna signaturer. En grupp interna och externa specialister engagerades för att FormPipe 2.0 skulle kunna lanseras när elektroniska signaturer blev lagligt giltiga i Sverige, vilket skedde den 1 januari 2001. Omprioriteringen gjordes medvetet trots att det påverkade andra företagsmål, bland annat skedde det på bekostnad av det högt uppsatta kundmålet med 12,000 abonnemang för SignForm. Men det ger oss nu en klar konkurrensfördel.

FormPipe 2.0 lanserades vid årsskiftet som första system för elektroniska signaturer i världen och det har resulterat i att vi redan har pilotinstallationer i fem europeiska länder, Sverige, Finland, Norge, Tyskland och Italien. En enorm internationell marknad öppnas nu för Sign On och vår globala alliansstrategi kommer att påskynda expansionen rejält.

Finansiellt stärks vår position och Sign On kommer att uppnå ett stadigt positivt kassaflöde fr o m slutet av år 2001. Sign On har 19 Mkr i kassan och en soliditet på 81,5 %. Under året har Sign On även gjort två mindre förvärv i företag som kompletterar verksamheten och ingått samarbetsavtal med bl a Prevas, iD2, Celo (Gemplus) och Microsoft.

Vi ser mycket ljust på framtiden. Vi har det bästa tänkbara utgångsläge, såväl med produkter och tjänster som med ett växande kundunderlag, globala allianser och en tydlig marknadspositionering. Sign On har för avsikt att förbli världsledande på området säker hantering och signering av elektroniska blanketter, dokument och avtal genom att fortsatt utveckla FormPipe med sikte på att göra det till en defacto-standard i Europa.

Kontaktperson: Bosse Falgard, Verkställande direktör, 08-555 290 00, bosse.falgard@signon.se

Bokslutskommuniké för Sign On i Stockholm AB (publ) 1 jan – 31 dec 2000

Nyckeltal för affärsområden:

SignForm (databas på Internet med elektroniska blanketter, dokument och mallar)

- ❑ Nettoomsättning uppgick till 14,0 Mkr
- ❑ Resultat efter finansnetto uppgick till minus 6,2 Mkr
- ❑ 6,000 kunder som abonnerar på SignForm Abonnemang
- ❑ 40 kunder har valt SignForm Hotell, varav 22 är kommuner
- ❑ 600,000 hämtade blanketter, mallar och dokument

FormPipe (programvara för att elektronisk signera avtal via Internet)

- ❑ Nettoomsättning uppgick till 0,2 Mkr
- ❑ Resultat efter finansnetto uppgick till minus 28,0 Mkr
- ❑ Inga aktiverade utvecklingskostnader under perioden

Sammanfattning av verksamhetsåret

Under år 2000 har Sign On fokuserat verksamheten och resurserna på att utveckla en programvara för elektroniska signaturer, FormPipe 2.0, som ska säljas med hjälp av internationella partners på en världsmarknad. Utvecklingen av FormPipe påbörjades för tre år sedan, men det är först nu som lagarna ändras för att jämställa ett elektroniskt undertecknat dokument med ett traditionellt undertecknat pappersavtal. Sign On lanserade vid årsskiftet som första företag i världen ett komplett system för säker hantering av elektroniska dokument och signaturer och har genom FormPipe 2.0 fått ett stort försprång gentemot andra leverantörer. Detta försprång har vi för avsikt att behålla!

Sign On genomförde i slutet av mars år 2000 en övertecknad nyemission lika med 60 Mkr för att finansiera utvecklingen av FormPipe. Sign On's aktie introducerades på Nordiska Fondkommissions inofficiella lista och flyttades i början av juni till OM's Nya Marknaden.

Sign On har under perioden investerat 28,0 Mkr i affärsområdet FormPipe. Sign On har under hösten byggt upp och utbildat en försäljningsorganisation för den svenska marknaden och en partnerorganisation för den internationella marknaden.

Sign On har förvärvat 20 % av aktierna i Altcom AB, ett företag i Uppsala med inriktning på konsulttjänster inom området PKI. Altcom erbjuder ett blankettsystem till Sveriges Arbetslöshetskassor.

Sign On har förvärvat 6.5 % av aktierna i Notisum. Notisum erbjuder en abonnemangstjänst, Rättsnätet, med över 40.000 dokument i databasen. Över 4.000 personer besöker varje dag Rättsnätet.

Sign On har tecknat samarbetsavtal med Prevas, iD2 (numera Sonera SmartTrust) och Celo Communications (numera Gemplus) för att utveckla och marknadsföra FormPipe.

Sign On har ett nära samarbete med SEB, SAF och Microsoft för att sälja SignForm Abonnemang. Sign On har sålt SignForm Hotell till 40 kunder varav 22 kommuner och 4 landsting.

Verksamheten

Sign On's verksamhet består av två affärsområden:

- Svensk agent för SignForm (en internationell databas med blanketter och mallar via Internet)
- Utveckling och försäljning av FormPipe (programvara för signering av elektroniska avtal)

SignForm Abonnement är en databas på Internet med drygt 3,500 blanketter, dokument och mallar som kan nås via Internet. Kunden betalar ett årligt abonnemang lika med 1,250 kr för företag med upp till fem anställda. Vid årets slut hade Sign On 6,000 betalande företag som under år 2000 tillsammans har laddat ner drygt 600,000 blanketter. År 2001 kommer kunder som började att abonnera under år 2000 att generera en intäkt lika med 8,0 Mkr.

Med SignForm Hotell erbjuds företag, kommuner, myndigheter och landsting en tjänst som innebär att Sign On konstruerar och tillhandahåller deras blanketter och avtal till medborgare via Internet 24 timmar per dygn. Vid årets slut hade 10 % av Sveriges kommuner, bl a Stockholm, Göteborg och Nacka, valt Sign On som leverantör. SignForm Hotell genererar en årlig hyresintäkt samt nya konsultuppdrag när hotellkunden vill utöka antalet blanketter eller göra dem enklare eller mer intelligenta.

År 2000 lät vi dirigera en stor del av våra resurser till utveckling av FormPipe 2.0 inför de avgörande lagändringar som indikerades under året. Den svenska regeringen antog i januari 2001 en lag som jämställer elektroniskt signatur med handskriven signatur. Motsvarande lagändringar ska genomföras i samtliga EU-länder, Australien och Asien. I USA är den elektroniska signaturen sedan oktober 2000 lika bindande som en namnteckning på ett papper. Programvaran FormPipe ska säljas av ledande globala partners. Marknaden för "Secure e-form delivery" beräknas enligt analysföretaget Baird, uppgå till 5.5 miljarder US dollar år 2005.

Med FormPipe kan en användare fylla i och elektroniskt signera ett avtal från sin dator. Det mottagande företaget slipper registrera information för hand eller "scanna" in pappersblanketter. Ett svenskt försäkringsbolag kan genom Sign Ons system spara 20–30 Mkr årligen.

Framtidsutsikter

Vi ser mycket ljus på framtiden. Vi har det bästa tänkbara utgångsläge, såväl med produkter och tjänster som med ett växande kundunderlag, globala allianser och en tydlig marknadspositionering. Sign On har för avsikt att förbli världsledande på området säker hantering och signering av elektroniska blanketter, dokument och avtal, genom att fortsatt utveckla FormPipe och med sikte på att göra det till en defacto-standard i Europa.

Sign On kommer att genomföra 15-20 FormPipe-projekt i Sverige, Italien, Norge, Tyskland och Finland under år 2001. En fullt utbyggd FormPipe kommer att kosta mottagande företaget 0,5 Mkr till 3,0 Mkr per år beroende på antal transaktioner som skickas.

Det finns ingen direkt konkurrent på den svenska marknaden för SignForm Abonnement. Både antalet företag som använder Internet och hastigheten på nätet kommer att öka under år 2001. Detta kommer att underlätta vår målsättning att fördubbla antalet betalande företag.

Under år 2001 kommer Sign On satsa på att utöka antalet SignForm Hotell hos Sveriges kommuner och landsting. Målsättningen är att vid slutet av år 2001 ha dubblat antalet av landets kommuner och samtliga Sveriges landsting.

Prognosen för omsättningen år 2001 är 30,0 Mkr fördelade på 25 Mkr SignForm och 5,0 Mkr för FormPipe. SignForm kommer under år 2001 generera en vinst lika med 7-8 % av omsättningen. Sign On kommer även under år 2001 investera i fortsatt utveckling av FormPipe.

Omsättning och resultat

Nettoomsättning år 2000 blev 14,2 Mkr (7,6). Resultat efter finansiella poster uppgick till -34,2 Mkr (-7,9). 28,0 Mkr av resultatet kan direkt hänföras till utvecklingen av FormPipe 2.0. Inga utvecklingskostnader har aktiverats under perioden.

Finansiell ställning

Företagets likvida medel uppgick per 00-12-31 till 19,3 Mkr (0,9 Mkr). Soliditeten ökade till 81,5 procent (50,4). Det egna kapitalet ökade till 28,4 Mkr (5,5), vilket motsvarar ett eget kapital per aktie på 4,01 kronor (1,59).

Investeringar

Förvärv av andelar i intressebolag uppgick under året till 1,4 Mkr (0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,7 Mkr (0,3). Den egna lokalen har utökats och investeringar i nätverk, datorer, programvara och datahall har genomförts.

Kommande rapporter / bolagsstämma

Bolagsstämman hålls måndagen den 23 april klockan 16.00.
Plats: hos Sign On på Svärdvägen 3B i Danderyd.
Årsredovisningen kommer att vara tillgänglig i mitten av april.
Delårsrapport (januari – mars) lämnas den 23 april.

Danderyd den 19 februari 2001

Bosse Falgard
Verkställande direktör

Sign On

Sammandrag av resultaträkningar

Tusen kronor	Helår 2000	Helår 1999
Nettoomsättning	14 164	7 569
Övriga rörelseintäkter	0	800
Summa nettoomsättning	14 164	8 369
Försäljningskostnader	-7 292	-1 960
Övriga externa kostnader	-19 574	-3 971
Personalkostnader	-18 795	-8 782
Avskrivningar	-3 131	-1 452
Summa kostnader	-48 792	-16 165
Rörelseresultat	-34 628	-7 796
Finansnetto	386	-124
Resultat	-34 241	-7 920

Sammandrag av balansräkningar

Tusen kronor	2000-12-31	1999-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 751	5 240
Materiella anläggningstillgångar	2 579	515
Finansiella anläggningstillgångar	1 516	109
Kortfristiga fordringar	8 695	4 878
Likvida medel	19 307	93
SUMMA TILLGÅNGAR	34 848	10 835
Eget kapital	28 403	5 465
Avsättningar	187	148
Långfristiga skulder	12	2 055
Kortfristiga skulder	6 248	3 167
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34 848	10 835

Sammandrag av finansieringsanalyser

Tusen kronor	Helår 2000	Helår 1999
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat efter finansiella poster	-34 628	-7 796
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 517	1 332
Kassaflöde från den löpande verksamheten före		
Före förändring av rörelsekapital	-31 111	-6 464
Förändring av rörelsekapital	-737	-868
Investeringsverksamheten	-4 113	-3 328
Finansieringsverksamheten	55 175	10 703
Förändring av likvida medel	19 214	43
Likvida medel vid periodens början	93	50
Likvida medel vid periodens slut	19 307	93

Nyckeltal

	2000-12-31	1999-12-31
Resultat efter finansiella poster Tkr	-34 241	-7 920
Eget kapital per aktie, kr *	4,01	1,59
Soliditet % **	81,5%	50,4%
Antal anställda vid periodens slut	46	33

* Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut

** Eget kapital i procent av balansomslutningen