

MODERN TIMES GROUP MTG AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2000

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (OM Stockholmsbörsen; MTGA, MTGB; Nasdaq:MTGNY), avger idag, måndagen den 19 februari 2001 rapport för verksamheten under 2000.

- **OMSÄTTNINGSÖKNINGEN UPPGICK TILL 21% FÖR HELÅRET.**
- **RÖRELSERESULTATET EFTER AVSKRIVNINGAR ÖKADE MED 123% TILL 450 Mkr, INKLUSIVE REALISATIONSVINSTER.**
- **RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER ÖKADE MED 128% TILL 407 Mkr.**
- **UTBYTET TILL DIGITALA DEKODRAR FÖR VIASAT GULD-ABONNENTER GENOMFÖRS ENLIGT PLAN, TOTALT 285.000 DEKODRAR LEVERERADE.**
- **STARK NYFÖRSÄLJNING AV DIGITALA DEKODRAR, HÖG ANDEL PREMIUMABONNENTER. 97.000 BOXAR SÅLDA, VARAV 80% VIASAT GULD.**
- **UNDER ÅRET HAR UTDELNING SKETT AV METRO TILL AKTIEÄGARNA, TV1000 HAR FÖRVÄRVATS FRÅN KINNEVIK OCH MTGs KREDITRAM HAR UTÖKATS MED 900 MKR.**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

	2000	1999 Pro-forma
Nettoomsättning	5.431	4.491
Bruttoresultat	2.088	1.309
Rörelseresultat före avskrivningar	820	421
Rörelseresultat efter avskrivningar	450	202
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	407	178

FÖRVALTNING

Organisation

Aktierna inom affärsområdet Metro International, inklusive den svenska och finska Metro-verksamheten i affärsområdet Publishing, delades ut till aktieägarna den 15 augusti 2000. Siffrorna i bokslutskommunikén redovisas exklusive Metro International, såväl för 2000 som i jämförelsetalen för 1999.

Från och med årsskiftet 1999/2000 har det tidigare affärsområdet Media Services delats upp i två: SDI Media och Modern Studios. Inom SDI Media samlas koncernens verksamhet inom textning och dubbning av film och TV-program, DVD, Internet samt olika applikationer för hörselskadade. Inom Modern Studios samlas de bolag som producerar innehåll i olika former; nämligen Strix Television, Sonet Film, Freeport, Nordic Artist, Modern Television samt Modern Entertainment.

Inom affärsområdet Modern Interactive (tidigare Electronic Retailing) redovisas verksamheterna inom traditionell homeshopping, TV-Shop, logistik och fulfilment, eCommerce Logistics, övrig interaktiv verksamhet inom text-TV och Internet, MTG Internet Retailing samt webbproduktionsföretaget NoName4Us. Sålunda har verksamheterna inom MTG Internet, Interactive Television och Webad överförts från förutvarande affärsområdet Media Services till Modern Interactive. Slutligen ingår i affärsområdet MTGs andel av resultatet i Everyday.com.

Jämförelsetalen i denna rapport har justerats för ovanstående förändringar.

För att tydliggöra abonnemangsintäkternas betydelse redovisas från innevarande år kabel-TV-intäkter i nettoomsättningen istället för som tidigare i övriga rörelseintäkter. Jämförelsetalen har justerats enligt denna princip.

FINANSIELLT RESULTAT

Koncernens resultat under 2000

Nettoomsättningen ökade med 21% till 5.431 Mkr.

Rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 820 Mkr (421).

Rörelseresultatet efter avskrivningar ökade till 450 Mkr (202).

Resultatandelar i intresseföretag uppgick netto till 57 Mkr (43).

Räntenettot och övriga finansiella poster uppgick till -43 Mkr (-24), inklusive kursvinster och förluster vid omräkning av finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto -8,8 Mkr (-1,6).

Resultat från dekonsoliderade verksamheter uppgick till 32 Mkr (-).

Resultatet efter finansiella poster ökade till 407 Mkr (178).

Resultatet efter skatt ökade till 203 Mkr (65). **Vinsten per aktie** uppgick till 3,10 kr (1,33 kr).

MTGs balansomslutning per den 31 december 2000 uppgick till 6.652 Mkr (4.271).

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Viasat Broadcasting

Nettoomsättning, 3.818 Mkr (3.114)

Rörelseresultat efter avskrivningar, 591 Mkr (314)

I rörelseresultatet ingår en realisationsvinst från avyttring av aktier i TV4 om 106 Mkr.

I affärsområdets omsättning och resultat för 2000 ingår TV1000, som förvärvats under året.

Lanseringen av digital-TV fortgår som planerat. Samtliga abonnenter på Viasat Guld-paketet kommer vid utgången av första kvartalet 2001 att ha erhållit en digital dekoder. Därigenom har Viasat säkerställt betydande kostnadsbesparingar för sin satellitdistribution.

Nyför säljningen av digitala dekoder igångsattes under det fjärde kvartalet 2000. Fram till utgången av år 2000 hade 62.000 nya abonnemang sålts, varav 72% med Viasat Guld.

Sammantaget uppgick **reklamförsäljningen** för MTGs kanaler TV3, ZTV, 3+, Viasat Plus samt TV8 till 2.282 Mkr (2.058), en ökning med 11%. Tillväxten på marknaden för TV-reklam var under perioden stark i Skandinavien med ökad försäljning för MTGs kanaler som följd. Marknaden i Sverige var särskilt stark med en tillväxt om 18%. Under fjärde kvartalet skedde en återhämtning på den norska marknaden, som under det tredje kvartalet drabbades negativt av förändringar i mätmetoderna för TV-tittande.

Abonnemangsintäkterna uppgick totalt till 1536 Mkr (1494)¹. Under det fjärde kvartalet inleddes övergången till digital-TV, dels via utbyte av dekodrar hos befintliga Viasat Guld-abonnenter, dels via nyförsäljning. Den förväntade avmattningen i nyförsäljning i avvaktan på lansering av digital-TV innebar att det totala antalet kortinnehavare minskade något, däremot ökade antalet Viasat Guld-abonnenter. Antalet abonnenter för TV1000 uppgick vid periodens slut till 405.000 (384.000).

Antalet abonnenter på DTH-marknaden har utvecklats enligt följande:

	Viasat Guld		Kortinnehavare	
	Dec 2000	Dec 1999	Dec 2000	Dec 1999
Viasat Totalt	321 026	288 723	1 077 094	1 092 675

Till och med vecka 6, 2001, har totalt 285.000 dekodrar installerats hos befintliga Viasat Guld-abonnenter. Därutöver uppgick nyförsäljningen totalt till 97.000 dekodrar, varav 80% med Viasat Guld-abonnemang. Det totala antalet digitala abonnenter uppgår därmed till 382.000.

Rörelseresultatet för hela affärsområdet uppgick till 591 Mkr (314). MTGs andel av TV4s resultat ingår som intressebolagsandel i affärsområdet tillsammans med andel av resultatet i TV3-kanalerna i kanalerna i Estland och Lettland.

Radio

Nettoomsättning, 133 Mkr (108)

Rörelseresultat efter avskrivningar, 18 Mkr (16)

Tillväxten på marknaden för radioreklam var fortsatt stark under perioden, även om prisnivåerna fortsatt är otillfredsställande. Resultatet i P4 Radio Hele Norge var tillfredsställande. I Finland avvecklades innehaven i Star FM och Groove i utbyte mot en minoritetsandel i Radio Nova.

Publishing

Nettoomsättning, 214 Mkr (128)

Rörelseresultat efter avskrivningar, 10 Mkr (-16)

Finanstidningen ökade sin omsättning till 173 Mkr, på grund av förbättringar av produkten i kombination med en framgångsrik räckvidds- och prenumerationstillväxt. Brombergs Förlag visade en stark resultattillväxt. Månadsmagasinen är fortfarande olönsamma.

¹ 1999 siffrorna justerade för TV1000.

Modern Interactive

Nettoomsättning, 632 Mkr (582)

Rörelseresultat efter avskrivningar, -94 Mkr (-27)

Omsättningen i TVShop minskade under perioden som en följd av uppsägning av olönsamma distributionsavtal.

Under det fjärde kvartalet skedde som planerat bortskrivning av vissa balansposter som en följd av omstruktureringen av affärsområdet. Kostnaden för detta uppgick till 35 Mkr.

Logistikbolaget e-CommerceLogistics, eCL, fortsatte sin goda omsättningstillväxt och genererade ett positivt resultat bland annat tack vare externa kundupdrag.

Text-TV verksamheten i Spanien uppvisade god lönsamhet samtidigt som verksamheten inom Internet Retailing var fortsatt olönsam.

SDI Media

Nettoomsättning, 330 Mkr (256)

Rörelseresultat efter avskrivningar, 18 Mkr (15)

SDI Media har bildats för att ytterligare fokusera och tydliggöra verksamheten inom textning och dubbnings för bio, TV och DVD samt översättning för Internet och applikationer för TV-tittare med nedsatt hörsel. Affärsområdet, som idag är världsledande inom sitt område, har avslutat sin etableringsfas och fokuserar nu på tillväxt och lönsamhet. Omsättningstillväxten under året härrör såväl från organisk tillväxt som från förvärv.

Modern Studios

Nettoomsättning, 551 Mkr (419)

Rörelseresultat efter avskrivningar, 3 Mkr (18)

Verksamheterna i Strix Television och Sonet Film uppvisade under året såväl god omsättnings- som vinsttillväxt. Tillsammans uppgick omsättningen till 357 Mkr och Rörelseresultatet efter avskrivningar till 44 Mkr.

Under året har avvecklingen av Nordic Artist påbörjats samt renodlingen av MTG Media Properties slutförts. Tillsammans uppgick förlusterna i dessa verksamheter till 31 Mkr under 2000.

Resultat från avyttrade verksamheter

Rörelseresultat efter avskrivningar, 32 Mkr (-)

Metros svenska säljbolag var tillika holdingbolag bland annat för koncernens aktier i Finanstidningen och kunde av bland annat skatteskal inte ingå i utdelningen till aktieägarna. I

stället har säljverksamheten i detta bolag överlåtits till ett nytt bolag i Metro-koncernen med verkan från den 1 juni 2000. Resultat för denna verksamhet under årets fem första månader konsolideras i MTG-koncernen, men ingår inte i de pro forma jämförelsetalen för 1999, och redovisas därför på separat rad.

MTGs kvarstående engagemang i Metro omfattar dels ett konvertibelt förlagslån om MUSD 23,5, dels ett kommersiellt lån om MUSD 23,5. Under fjärde kvartalet har 1/16 av detta lån konverterats till aktier motsvarande 1.000.000 aktier.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditet

Under året har eget kapital i koncernen ökat dels genom att innehavarna av det konvertibla förlagslånet konverterat hela lånet till aktier, dels genom en riktad nyemission till ett bolag i Kinnevik-koncernen i samband med förvärvet av TV1000.

Koncernens soliditet (definierad som koncernens eget kapital inklusive minoritetsintressen och konvertibelt förlagslån, i procent av tillgångarna) var 37% (36%) vid utgången av rapportperioden.

Till detta kommer innehaven av aktier och konvertibelt lån i TV4, P4 och Metro vilka redovisas som anläggningstillgångar. Deras sammanlagda marknadsvärde per rapportdagen uppgick till 3.262 Mkr. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 473 Mkr. Optionen att förvärva aktier i Millicom har överlåtits till Metro i samband med utdelningen.

Balansomslutningen har ökat till 6.672 Mkr, främst beroende på förvärvet av TV1000 samt investeringen i digitala dekodrar.

Med hänsyn tagen till övervärden i marknadsnoterade aktier och latent skatt i dessa, uppgår soliditeten till 52% (46%).

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 514 Mkr (401) vid rapportperiodens slut.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning (definierad som räntebärande skulder exklusive konvertibelt förlagslån, minus räntebärande tillgångar) uppgick till 520 Mkr (14) vid periodens slut.

Under perioden utökades koncernens kreditram med 900 Mkr till 1.600 Mkr, i syfte att finansiera investeringar i samband med digitaliseringen av TV.

Investeringar

Koncernens investeringar under perioden uppgick till 1.027 Mkr (407), varav 555 Mkr på digitaliseringsprojektet och 246 Mkr på övriga kapitaliserade utvecklingskostnader.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 370 Mkr (219).

Resultat per aktie

Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 3,10 kr (1,33).

ÖVRIGT

Rapport för första kvartalet 2001

MTGs rapport för första kvartalet 2001 kommer att offentliggöras den 25 april 2001.

Årsredovisning

MTGs årsredovisning beräknas komma ut i mitten på mars. Den kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor med adress MTG, Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm.

Ytterligare finansiell information redovisas på vår hemsida www.mtg.se.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma för MTG hålls torsdagen den 17 maj 2001, kl. 9.30 på Gamla Stans Bryggeri, Tullhus 2, Skeppsbrokajen i Stockholm.

Vinstutdelning

Styrelsen beslöt att inte föreslå bolagsstämman någon vinstutdelning för år 2000.

Stockholm den 19 februari 2001

Styrelsen i Modern Times Group MTG AB

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information kontakta:

Hans Holger Albrecht Tel 08 562 000 50
Verkställande Direktör, Modern Times Group MTG AB

Johan Lindgren Tel 08 562 000 50
Ekonomidirektör, Modern Times Group MTG AB

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)	2000 Helår	1999 Helår pro forma*	1999 Helår	2000 okt-dec	1999 okt-dec pro forma*
Nettoomsättning	5 431	4 491	4 789	1 656	1 414
Kostnad för sålda varor och tjänster	-3 343	-3 182	-3 396	-972	-910
Bruttoresultat	2 088	1 309	1 393	684	504
Försäljningskostnader, administrationskostnader samt forsknings- och utvecklingskostnader	-1 616	-932	-1 077	-451	-345
Resultat av företagsutveckling	8	-3	-3	6	0
Resultat vid försäljning av värdepapper	106	-	-	-	0
Kostnadsförd optionspremie för TV1000	-	-68	-68	-	-10
Resultat i Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	32	-	-	-1	-
Övriga rörelseintäkter	18	17	238	-12	7
Övriga rörelsekostnader	-243	-164	-241	-78	-42
Resultat från andelar i intresseföretag	57	43	43	31	36
Rörelseresultat	450	202	285	179	150
Finansnetto	-43	-24	-54	-8	-11
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	407	178	231	171	139
Ränta på konvertibelt förlagslån	-3	-30	-30	0	-5
Resultat före skatt	404	148	201	171	134
Skatt	-202	-84	-84	-101	-37
Minoritetens andel i resultatet	1	1	13	2	-2
Periodens resultat	203	65	130	72	95
Antal aktier vid årets slut	66 375 156	59 697 732	59 697 732	66 375 156	59 697 732
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	63 944 505	59 697 732	59 697 732	66 375 156	59 697 732
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	65 952 859	64 685 967	64 685 967	66 375 156	64 685 967
Resultat per aktie före utspädning	3,17	1,08	2,18	1,08	1,59
Resultat per aktie efter utspädning	3,10	1,33	2,35	1,08	1,53

* exklusive Metro International SA

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)	2000 Helår	1999 Helår pro forma*	2000 okt-dec	1999 okt-dec pro forma*
Nettoomsättning per område				
Viasat Broadcasting	3 818	3 114	1 137	969
MTG Radio	133	107	36	30
MTG Publishing	214	128	70	56
MTG Modern Interactive	632	582	175	126
MTG Modern Studios	551	419	211	161
SDI Media	330	256	96	93
Moderbolag och övriga bolag	105	94	29	37
<u>Elimineringar</u>	<u>-352</u>	<u>-209</u>	<u>-98</u>	<u>-58</u>
	5 431	4 491	1 656	1 414
Rörelseresultat per område				
Viasat Broadcasting	591	314	248	196
MTG Radio	18	16	15	4
MTG Publishing	10	-16	15	-5
MTG Modern Interactive	-94	-27	-72	-9
MTG Modern Studios	3	18	5	14
SDI Media	18	15	8	6
Moderbolag och övriga bolag	-115	-105	-36	-53
Metro Sveriges säljbolag jan-maj 2000	32	-	-1	-
<u>Elimineringar</u>	<u>-13</u>	<u>-13</u>	<u>-3</u>	<u>-3</u>
	450	202	179	150

* exklusive Metro International SA

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)	2000-12-31	1999-12-31 pro forma*	1999-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingskostnader	985	347	586
Nyttjanderätter	298	112	114
Goodwill	1 045	286	466
Maskiner och inventarier	313	247	270
Aktier och andelar	303	272	272
Långfristiga fordringar	659	501	77
	3 603	1 765	1 785
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 201	746	747
Kortfristiga fordringar	1 556	1 436	1 543
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	292	324	342
	3 049	2 506	2 632
Summa tillgångar	6 652	4 271	4 417
Eget kapital			
Bundet eget kapital	1 724	397	397
Fritt eget kapital	730	721	691
	2 454	1 118	1 088
Minoritetsintresse	7	23	9
Avsättningar	124	125	127
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1 277	687	697
Ej räntebärande skulder	44	0	1
	1 321	687	698
Kortfristiga skulder			
Konvertibelt förlagslån 1997/2000	-	407	407
Andra räntebärande skulder	125	109	109
Ej räntebärande skulder	2 621	1 802	1 979
	2 746	2 318	2 495
Summa eget kapital och skulder	6 652	4 271	4 417

* exklusive Metro International SA

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)	2000 Helår	1999 Helår pro forma*	1999 Helår	2000 okt-dec	1999 okt-dec pro forma*
Periodens nettoresultat	203	65	130	72	95
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	303	228	256	115	46
Förändringar i rörelsekapitalet	228	152	-18	202	236
Kassaflöde från rörelsen	734	445	368	389	377
Förvärv av rörelsen i TV1000	-900	-	-	0	-
Nyemission för förvärv av rörelsen i TV1000	900	-	-	0	-
Övriga investeringar i aktier	-164	-56	-79	-36	-24
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-1 027	-407	-630	-650	-265
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	164	45	45	4	2
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-1 027	-418	-664	-682	-287
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	227	-39	301	401	24
Periodens förändring av kassa och bank	-66	-12	5	108	114

* exklusive Metro International SA