

Nytt rekordår för videobranschen

Omsättningen ökade med 15 %

2000 blev ännu ett rekordår för Sveriges videohandlare. I distributörsledet omsattes 960 miljoner kronor, vilket var 15 procent mer än under 1999. Omräknat i konsumentsiffror motsvarar omsättningen strax under två miljarder kronor. Sammanlagt distribuerades 11 miljoner hyr- och köpfilmer. Hyrfilmerna stod för cirka 368 miljoner kronor och köpfilmerna för 593 miljoner kronor.

- Siffrorna visar att intresset för film ökar hela tiden. De visar också att branschen inte är döende som många tror, säger Robert Enmark, ordförande i Sveriges Videodistributörers Förening (SVF).

Försäljning av dvd-filmer nästan tredubblades

Statistiken från SVF bekräftar dvd-filmernas verkliga intåg på hyr- och köpfilmsmarknaden. Försäljningen av dvd-filmer ökade under år 2000 med 286 procent, från 308 000 till 1 191 000 filmer. Statistiken visar också att ökningen på dvd-sidan inte har skett på bekostnad av vhs-marknaden.

Gladiator total vinnare

När det gäller filmtitlar blev filmen Gladiator den största framgången totalt bland hyr- och köpfilmer.

De mest sålda köpfilmerna var Tarzan och den senaste Star Wars-filmen Episod 1 - Det mörka hotet. De hyrfilmer som klarades sig bäst var American Beauty, Sjätte sinnet och Notting Hill.