Pressemeddelelse

København 18. februar 2010

Philips samarbejder med Ridley Scott Associates i kortfilmprojekt

Philips indleder et kreativt samarbejde med produktionsselskabet Ridley Scott Associates (RSA), grundlagt af stjerneinstruktøren Sir Ridley Scott, der står bag filmsucceser som Alien (1979), Blade Runner (1982) og Gladiator (2000).

Som opfølgning på den internationalt anmelderroste kortfilm "Carousel", der blev udviklet til lanceringen af Philips Cinema 21:9, indgår Philips nu i et nyt innovativt filmprojekt kaldet "Parallel Lines". Projektets formål er at vise Philips' høje ambitioner, når det gælder filmoplevelser i hjemmet.

Hård konkurrence

Projektet tog fart, da Philips udfordrede RSA's instruktører til at skabe innovative kortfilm i valgfrie genrer, men med fælles tema, for at demonstrere de filmoplevelser, Philips tv kan byde på. Oplægget resulterede i flere end 45 forslag, hvoraf fem blev udvalgt til produktion. Filmene byder på genrer som drama, action, animation, science fiction og thriller. De udvalgte filminstruktører er Greg Fay, Johnny Hardstaff, Carl Erik Rinsch, Jake Scott og Hi-Sim.

- Mit produktionsfirma modtager hundredvis af ideer hver dag, men det her var unikt. Ideen vakte stor entusiasme blandt RSA's instruktører rundt omkring i verden, siger Sir Ridley Scott om projektet "Parallel Lines".

De fem film har premiere online på www.philips.com/cinema den 8. april 2010. Filmene bliver vist med Philips "Ambiplayer" – en online medieafspiller, der genskaber effekten af Philips' unikke Ambilight-teknologi og med samme billede og lydkvalitet som Philips tv-apparater. Philips "Ambiplayer" vises kun på www.philips.com/cinema og vil være interaktiv med egenskaber, der giver seerne mulighed for at tage del i filmoplevelsen.

- Hos Philips tror vi på styrken i den personlige oplevelse, så vi ville skabe en serie spektakulære film i forskellige genrer, som kunne give interesserede mulighed for selv at opleve den biograffornemmelse, man kan få hjemme med et Philips tv. Det har været fantastisk at arbejde med RSA's talentfulde instruktører og vi er meget spændte på, hvordan publikum tager imod filmene," siger Gary Raucher, Vice President og ansvarlig for integreret kommunikation hos Philips.

Forpremiere på Facebook

Allerede nu kan filmentusiaster blive "fan" på Facebooksiden www.facebook.com/philipscinema og på denne måde få chancen for at deltage i en eksklusiv online forpremiere dagen før filmenes officielle premiere. Som fan er man også blandt de første til at modtage nyheder om filmene og kan nyde godt af eksklusivt indhold som fx interviews med instruktørerne, stillbilleder og klip fra arbejdet med filmene. Allerede nu blogger en af instruktørerne, Jake Scott, på Facebooksiden direkte fra

Sundance Film Festival og Berlin Film Festival. Alle fans vil også kunne se traileren for "Parallel Lines" allerede den 26. februar.

Det er tredje år, at Philips støtter nyskabende filmprojekter. I 2009 blev den fængslende og teknisk brillante kortfilm, Carousel, instrueret af svenske Adam Berg, belønnet med en Grand Prix ved Cannes Lions 2009 filmfestivalen. Med premieren på de fem nye film i april ønsker Philips at flytte grænserne for fantastiske biografoplevelser i hjemmet.

YouTube i 21:9 format
For at fejre premieren den 8. april vil YouTube for første gang anvende en medieafspiller i widescreen med biografformatet 21:9 og vise scener fra "Parallel Lines". Herfra vil der blive adgang til en særlig Philips Cinema YouTube kanal, hvor filmene kan ses på Philips' unikke Ambiplayer. Det bliver første gang, at 21:9 biografformatet anvendes på YouTube.

Philips tv vil give filmene liv. Med billedskarphed udover det sædvanlige, kraftfuld lyd og den patenterede Ambilight Spectra-teknologi, der tilfører en magisk dimension ved at projektere lys fra tv'et på bagvæggen, er Philips tv-apparater designet til at skabe en intens biografoplevelse i hjemmet.

Om RSA's instruktører

Greg Fay
- Som tidligere medredaktør på både iD og The Face magasinerne har Fay instrueret musikvideoer for bl.a. Lily Allan, Oasis og The Streets, og har arbejdet for kommercielle kunder som Reebok, Orange, British Airways og Yellow Pages. I 2005 skrev og instruerede han sin første kortfilm, "Last Trip to Cardiff", hvilket førte til, at han blev en del af produktionsselskabet Partizan Films. Han tilsluttede sig RSA i 2008 og har lavet flere reklamer for blandt andre The Guardian, Asda og Vodafone. I februar 2010 indspiller Greg Fay et pilotprojekt for en BBC Wales komedieserie kaldet "Dappers".

Jake Scott
- Scott slog igennem som instruktør med REM's musikvideo "Everybody Hurts", der vandt flere MTV Awards, en Grammynominering og en plads i MVPA Hall of Fame i 2005. Han har også instrueret videoer for U2, No Doubt, Radiohead, Smashing Pumpkins, The Strokes og George Michael og har to videoer på "MTV 100 Best Videos of All Time". I 2003 vandt Scott en Emmy for bedste reklame, tre AICP Awards-priser og en Andy for hans arbejde på Nike's "Move". I 2005 vandt Scott en Sølvløve i Cannes for hans arbejde med Adidas, som han også modtog to CLiOs for. Scott var nomineret til en Grammy for bedste musikvideo for instruktionen af George Michaels "Flawless" og modtog tre AICP priser for hans arbejde med Nike's "Magnet". I 2008 sikrede hans arbejde for HBO's "Voyeur" en Grand Prix og en Cyberløve i Cannes. Scott har for nyligt afsluttet sin anden film, "Welcome to the Rileys", hvor Kristen Stewart, James Gandolfini og den Oscarnominerede Melissa Leo medvirker. Filmen er netop blevet vist på dette års Sundance Film Festival.

Carl Erik Rinsch

- Som 14-årig fik Rinsch sin første film vist på både New York- og Tulleride Film Festival. Siden da har han arbejdet som fotojournalist for Rolling Stone Magazine og har nu som instruktør bl.a. modtaget D&AD/Campaign Screen Award for bedste nye instruktør. Rinsch' arbejde inkluderer visuelt imponerende og uforglemmelige reklamer for blandt andre BMW, Earthlink, Sprite og SciFi Channel.

Johnny Hardstaff

- Hardstaffs mest kendte arbejde er de provokerende kortfilm, "History of Gaming" og "Future of Gaming". Hardstaff har også kreeret den kendte eksperimenterende musikvideo "Like Spinning Plates" for Radiohead og står bag en stribe innovative reklamefilm for en række førende brands.

Hi-Sim

- Pseudonym for instruktørduoen Chris Hawkes og Cheun Hung Tsang. Deres arbejde består af live action og computergenerede billeder. De var for nyligt med i Boards Magazine på en top 20 liste over instruktører, der er værd at holde øje med. De har instrueret kommercielle projekter for brands som Adidas, Stella McCartney og Bacardi.

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR-manager, på telefon +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com

For pressebilleder i høj opløsning se www.ketchum-media.com/PhilipsTVDanish

For test til medier kontakt Anders Stougaard, Geelmuyden.Kiese, på telefon +45 29 80 48 46 eller e-mail aje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og http://socialmedianewsroom.philips.dk