08/09/26

Specsavers i topp bland handelns hetaste varumärken



Detaljhandelstidningen Market har för andra året i rad undersökt vad svenskarna tycker om 350 butiksvarumärken. I kategorin företag som förstärkt sitt varumärke mest det senaste året plockade Specsavers andraplatsen, efter en ökning på 32 procent jämfört med mätningen för ett år sedan.

Vid en ceremoni i Stockholm igår kväll fick en stolt Henrik Wiberg, Sverigechef på Specsavers, ta emot pris för Specsavers topp två-placering bland handelns hetaste varumärken. Dessutom prisades optikkedjan för att erbjuda mest värde för pengarna.

- Det högsta betyget vi kan få är att kunderna gillar det vi gör, och att vårt arbete med att erbjuda mest värde för pengarna i optikbranschen nu gett resultat. Det är oerhört glädjande och inspirerande för vårt fortsatta arbete med att erbjuda service och kvalitet till rätt pris, säger Henrik Wiberg, Sverigechef på Specsavers.

De 10 hetaste varumärkena – som ökat mest under året
Butiksvarumärke 1) Förstärkning av varumärket 2)

1: Media Markt + 131 %
2: Specsavers + 32 %
3: Colorama + 30 %
Byggmax + 30 %
5: Djurmagazinet + 29 %
6: Cellbes + 27 %
7: City Gross + 26 %
Webhallen + 26 %
9: Kjell & Company + 23 %
10: Discshop + 20 %

(1) Till grund för rankningen ligger en jämförelse av hur styrkan i varumärket har förändrats under det senaste året. Jämförelsen omfattar endast de varumärken som minst 10 procent av svenskarna känner till. (2) Den procentuella förändringen av styrkan i varumärket, mätningen i maj 2008 jämfört med mätningen i maj 2007.