Louis Nielsen
Part of the Specsavers Group

Pressemeddelelse
Tirsdag 7. juli 2009



Administrerende direktør Mads Nygaard, Louis Nielsen A/S, betegner årsregnskabet 2008/09 som meget tilfredsstillende. Især er han glad for den betydelige fremgang i antallet af kunder.

Kunderne strømmer til Louis Nielsen i finanskrisen

Optikerkæden Louis Nielsen kan blandt andet notere otte procent flere kunder og bundlinjen viste også et tilfredsstillende resultat i det netop offentliggjorte årsregnskab for 2008/09

Finanskrise eller ej, så bliver der langet briller over disken som aldrig før til et rekordstort antal kunder i optikerkæden Louis Nielsen. Det viser det netop offentliggjorte koncernregnskab for Louis Nielsen Holdning A/S.

Tallene viser, at Louis Nielsen havde otte procent flere kunder i regnskabsåret 2008/09 i forhold til året før. Omregnet svarer det til, at Louis Nielsen betjente en kunde hver fjerde minut, døgnet rundt, året rundt.

- Det er særdeles tilfredsstillende for os at notere denne fine fremgang i et år præget af finanskrise og en nærmest historisk hård opbremsning i detailhandlen, siger adm. direktør Mads Nygaard.

Fremgangen gælder ikke blot i forhold til brillekunder. Stigningen har været tilsvarende, når det gælder kontaktlinsekunder.

- Vi tror naturligvis, at vores fremgang har noget at gøre med, at folk de seneste mange måneder har tænkt lidt mere end normalt over, hvad de egentlig får for deres penge. Der har mange fået øjnene op for, at de hos os kan få to kvalitetsbriller for én brilles pris, smarte designerprodukter og andre gode tilbud, og det har givet mange nye kunder, siger Mads Nygaard.

Priserne sænket otte procent

Den øgede kundetilstrømning betød en stigning på otte procent i omsætningen, mens koncernen som helhed kom ud af regnskabsåret med et overskud på godt 15 millioner kroner på bundlinjen mod et overskud året før på 6,7 millioner kroner.

- Nu har det aldrig i sig selv været vores mål at skabe mest muligt overskud. Vores primære mål er at levere kvalitetsprodukter til faste, lave priser, som folk kan betale. Vi synes, det skal komme kunderne til gode, når det går godt for Louis Nielsen, og derfor satte vi mod slutningen af regnskabsåret priserne ned, siger Mads Nygaard og tilføjer, at prissænkningen var på omkring otte procent.



Udvikling understøtter vækstplan

Mads Nygaard glæder sig over den positive udvikling, fordi den gør det muligt for Louis Nielsen at gennemføre den meget ambitiøse vækstplan, som virksomheden lige nu er ved at rulle ud.

- Med den fremgang, vi ser i øjeblikket, har vi den økonomiske styrke, der skal til for at føre planen ud i livet. Inden for tre år skal vi øge butiksantallet fra de nuværende 51 butikker til 86 butikker, heraf skal vi åbne 20 nye butikker inden marts næste år. Det vil blandt andet skabe over 100 nye arbejdspladser i og omkring de 35 byer, som vi åbner i. Det er et stort projekt, men bestemt realistisk, siger Mads Nygaard.

2009/10 tegner lovende

Han tilføjer, at regnskabsåret 2009/10, der begyndte 1. marts i år, indtil videre også tegner flot.

- Tilbage i marts noterede vi den bedste uge med hensyn til brillesalg nogensinde. 1. maj satte vi ny omsætningsrekord for en enkelt dag nogensinde, og her i juni har vi overgået alle forventninger med en organisk omsætningsvækst på over 17 procent, så vi ser fortsat optimistisk på udviklingen, siger Mads Nygaard.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:
Mads Nygaard
Adm. direktør
Louis Nielsen A/S
Tlf. 20 99 99 59
E-mail: mads@louisnielsen.dk

Tino Pedersen
PR & Communication
Tlf.: 30783051
E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:
Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 50 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.800 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.