

Pressemeddelelse

Onsdag 7. oktober 2009



Resten af oktober følger der et par standard solbriller efter eget valg med til alle, der køber briller i en af de 56 Louis Nielsen butikker landet over.

Louis Nielsen forærer 10.000 par solbriller til kunderne

Der er gratis solbriller til alle brillekunder hos Louis Nielsen på Amagerbrogade resten af oktober måned. Det er optikerkædens måde at sige tak til kunderne for en suveræn sommerhandel.

Der følger et par solbriller efter eget valg med til alle, der i løbet af oktober køber almindelige briller hos optikerkæden Louis Nielsen.

- Louis Nielsen har generelt haft en helt fantastisk god sommer, hvor vores brillesalg har overgået alle forventninger. Vi er både glade og taknemmelige for den store opbakning, kunderne har givet os, og det her er vores måde at sige tak for en god handel på, siger chefoptiker Allan Lenni Plambeck hos Louis Nielsen på Amagerbrogade.

I alt er der 10.000 par solbriller til en handelsværdi af flere millioner kroner på højkant i de 56 Louis Nielsen butikker landet over.

Tilbuddet vil fungere på den måde, at der følger et par standard solbriller efter eget valg med, når en kunde køber et par briller hos Louis Nielsen inden udgangen af oktober måned. Der kan frit vælges mellem de modeller, der er i den butik, man handler i. Er man hurtig kan man være heldig at få valget mellem en lang række mærkevarer som Rudy Project, Polaroid og Barito samt Louis Nielsens egen helt nye serie af designersolbriller, der blev lanceret for første gang i sommer.

Har man ikke selv brug for et par trendy og smarte solbriller, er man naturligvis velkommen til at dele med en, som man har lyst til at dele noget godt med.

Solbrillerne er fra den seneste kollektion, hvor der på kvindesiden fortsat er gang i den såkaldte retro-vintagestil med store glas og kraftige stel. Stilen er dog mere nedtonet end tidligere. Brillerne er stadig store, men stængerne er typisk tyndere og ikke så flashy som før. Og så skal logoet på brillerne sidde på indersiden af stængerne og ikke på ydersiden. På herresiden er det de klassiske pilot- og wayfarerbriller, som har været hotte i en årrække. Som den seneste trend på herresiden har en Ray-Ban klassiker som Clubmaster-brille dog vundet indpas i mange kollektioner. Clubmasterbrillen var stor i 50'erne og 60'erne og kan f.eks. ses i Oliver Stone filmen JFK. Det er en tynd metalbrille med et kraftigt stel foroven.



Denne klassiske herresolbrille har i år ligget på Top-10 over de mest solgte solbriller hos Louis Nielsen.

- Vores målsætning er at levere gode kvalitetsprodukter til faste, lave priser og at give kunderne mest mulig værdi for pengene. Det her solbrilletilbud er et udtryk for den politik, og at vi altid forsøger at tænke på, hvordan vi kan forkæle kunderne lidt, siger chef-optiker Allan Lenni Plambeck.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger kontakt:

Tino Pedersen
PR & Communication
Tlf.: 30783051
E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 50 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af den internationale optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.500 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere briller og linser af den bedst mulige kvalitet til den bedst mulige pris.