

Pressemeddelelse

Mandag 9. november 2009

Lokal optiker er blevet partner i Louis Nielsen

Chefoptiker Søren Aaby, der driver Louis Nielsen butikken i Frederikssund, er blevet partner i optikerkæden og dermed medejer af butikken



Chefoptiker Søren Aaby, Frederikssund, er blevet ny partner i optikerkæden Louis Nielsen.

Efter godt syv år som ansat i Louis Nielsen er den 39-årige chefoptiker Søren Aaby blev udnævnt til ny partner i optikerkæden Louis Nielsen, og det er en særdeles rutineret chefoptiker, der nu træder ind som partner og dermed medejer af Louis Nielsen butikken i Jernbanegade i Frederikssund.

Søren Aaby har nemlig i sin tid hos Louis Nielsen nået at være med til at åbne butikker to forskellige steder, og det med stor succes i begge tilfælde. Da han blev ansat i april 2002 var det nemlig med det formål at stå i spidsen for en helt ny butik i Roskilde, og da den var i en god gænge, kastede Søren Aaby sig i juli 2006 ud i et nyt projekt – nemlig åbningen af Louis Nielsen butikken i Frederikssund, som han nu også bliver medejer af.

- Jeg er rigtig glad for at få muligheden for at blive partner i Louis Nielsen og dermed blive selvstændig, siger Søren Aaby.

- Jeg kan godt lide at høste frugten af min egen indsats, så partnerskabet passer mig rigtig godt, men i øvrigt er det også rigtig fint at blive endnu mere involveret i en meget spændende virksomhed, som kører nogle fantastiske koncepter, tilføjer den 39-årige Louis Nielsen partner.

Søren Aaby er oprindeligt udlært i Synoptik, hvor han først stod i lære i afdelingen i Brønshøj for senere at afslutte uddannelsen i afdelingen i Frederiksberg Centret. Optiker-titlen kom i hus i januar 1999, hvorefter han fortsatte en tid som ansat i butikken. Derefter fulgte en kort periode hos en privat optiker, før han så i foråret 2002 blev hentet til Louis Nielsen for at stå i spidsen for optikerkædens nyåbnede butik i Roskilde.

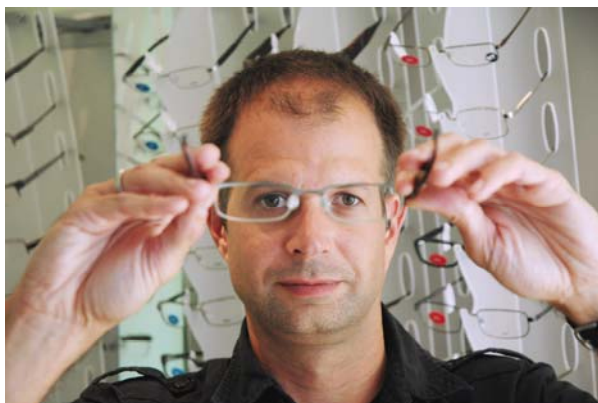
Stærk udvikling i Frederikssund

Siden 2006 har Søren Aabys base været Louis Nielsen butikken i Frederikssund, som har gennemgået en flot udvikling.

- Jeg synes, det går rigtig godt i Frederikssund, hvor jeg synes, at kunderne bakker os utroligt flot op. Alene inden for det seneste år har vi oplevet en omsætningsfremgang på omkring 15 procent, hvilket vi er rigtig godt tilfredse med, siger Søren Aaby.

Med fem optikere inden for en strækning på noget nær 500 meter er konkurrencen ellers ret hård i byen.

- Men jeg synes, vi har rigtig godt fat i Frederikssund, og jeg tror, det har tre hovedforklaringer: God service er meget vigtig for os, vi sælger briller til en rigtig god pris, og så føler jeg også, at vi har det helt rigtige personale, siger Søren Aaby.



Søren Aaby har stået i spidsen for Louis Nielsen butikken i Frederikssund siden åbningen i 2006.

Mange anbefalinger

Søren Aaby fortæller, at butikken får rigtig mange kunder ind, som kommer på anbefalinger fra andre kunder.

- Og det synes jeg i virkeligheden er utroligt godt. Jeg føler, at det er en flot anerkendelse at få mange kunder ind på den måde. Det må jo betyde, at vi gør noget rigtigt, siger Søren Aaby. Han mener også, at Louis Nielsens stærke koncepter er en vigtig del af forklaringen på succesen.

- Kunderne sætter naturligvis stor pris på vores 2For1-koncept, hvor man kan få to par briller for ét par brillers pris, siger Søren Aaby og tilføjer, at den grundlæggende forretningsfilosofi også er helt rigtig efter hans begreber.

- Jeg har det rigtig godt med at repræsentere Louis Nielsen, hvor vi sælger briller til de reelle priser. Med de priser, vi kører, føler vi aldrig, at vi står og hiver den sidste 1000-kroneseddel op af lommen på fru Jensen, og det har jeg det personligt utroligt godt med, siger Søren Aaby.

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Louis Nielsen A/S

Chefoptiker og partner Søren Aaby

Mobil: 30381921

E-mail: sao@louisnielsen.dk

Tino Pedersen

PR & Communication

Mobil: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 50 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.