

Pressemeddelelse

Torsdag 16. juli 2009



Den 38-årige chefoptiker og partner Jesper Eghøj glæder sig over at kunne slå dørene op til den helt nye Louis Nielsen butik i Jernbanegade i Køge.

Louis Nielsen giver dobbelt op på briller i Køge

Mandag 20. juli slår chefoptiker Jesper Eghøj dørene op til Louis Nielsen butik nummer 52. Butikken ligger i Jernbanegade 11 i Køge, og Jesper Eghøj garanterer, at åbningen kommer til at betyde øget konkurrence til gavn for byens borgere.

Den landsdækkende optikerkæde Louis Nielsen A/S åbner mandag 20. juli ny butik i Køge. Butikken, der ligger i Jernbanegade 11, bliver butik nummer 52 i den succesfulde optikerkæde, som trodser finanskrisen med en ambitiøs plan om at åbne 35 nye butikker inden for de næste tre år.

Chefen for den nye butik i Køge, chefoptiker Jesper Eghøj, har mange års erfaring fra branchen og er samtidig lokalkendt, idet han kommer fra en stilling som butikschef hos Synoptik i Køge. Jesper Eghøj har desuden tidligere bestridt forskellige stillinger som regionschef og butikskoach i den konkurrerende optikerkæde, før han tidligere på sommeren sagde op til fordel for at blive chefoptiker og partner i Louis Nielsen.

- Jeg er utroligt glad for at få muligheden for at repræsentere Louis Nielsen A/S. Det er ikke blot branchens mest spændende brand, men også en særdeles fremgangsrig virksomhed, der baserer sin succes på en meget kundenvenlig filosofi. Jeg har en rigtig god mavefornemmelse omkring virksomhedens meget ærlige og reelle koncept, siger Jesper Eghøj.

Han nævner Louis Niensens faste, lave, gennemskuelige og reelle priser som noget af det, han sætter meget højt.

- Jeg bryder mig ikke så meget om pågående salg, og i Louis Nielsen er konceptet da også, at vi stræber efter at finde frem til det, som kunden reelt har behov for, hverken mere eller mindre, siger Jesper Eghøj, som også glæder sig til at være med til at sætte lidt gang i optikerbranchen lokalt.

Konkurrence til kundernes fordel

- Optikerbranchen trænger til noget mere sund konkurrence til fordel for kunderne, og det er jeg glad for at være med til at sikre i Køge og omegn, tilføjer Jesper Eghøj. Han er klar til at tage konkurrencen op med velkendte Louis Nielsen tilbud som to par kvalitetsbriller for ét pars pris, designerstel fra modehuse som Tommy Hilfiger og Missoni til priser fra 1.695 kroner og individuelt tilpassede flerstyrkeglas til 2.700 kroner – vel at mærke for to glas.



Forventer travl åbning

Udover gode tilbud er Køges nye optiker klar med lidt forfriskninger til kunderne, når det går løs på åbningsdagen, hvor Jesper Eghøj i øvrigt forventer stort rykind af kunder.

- Der er altid stort pres på, når en ny Louis Nielsen butik åbner et eller andet sted i landet, men vi er klar og vil naturligvis knokle alt det, vi kan, for at servicere kunderne hurtigst muligt, siger Jesper Eghøj, som i forbindelse med åbningen får ekstra assistance udefra.

Privat er Køges nye optiker gift og far til tre. Familien bor i Slagelse, hvor Jesper Eghøj også er opvokset. Før han tog sin optikeruddannelse og indledte sin karriere i branchen, arbejdede han i en årrække som officer i hæren, og han er fortsat officer af reserven.

Topchef glad for partnerskab

Den administrerende direktør for Louis Nielsen A/S, Mads Nygaard, er glad for, at dørene nu bliver slået op til butik nummer 52.

- Vores ambition er at øge antallet af butikker i Danmark til 86, heraf vil vi åbne mindst 20 allerede inden marts næste år. Det er i den forbindelse en fornøjelse, at vi med en utrolig erfaren optiker og butikschef som Jesper Eghøj i spidsen nu gør vores indtog i Køge, siger Mads Nygaard. Han tilføjer, at Jesper Eghøj ikke blot bliver butikschef. Han bliver også partner i Louis Nielsen A/S.

- Vi tilbyder som noget helt unikt i branchen en partnerskabsmodel, der åbner nye muligheder for ambitiøse og energiske optikere. Partnerskabet omfatter alle aspekter ved etableringen af en ny butik, lige fra finansiering og butiksindretning til markedsføring. Det giver optikeren mere tid til den gode og personlige kundebehandling på højeste faglige niveau, som skal kendetegne enhver Louis Nielsen butik, siger Mads Nygaard.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Chefoptiker & Partner Jesper Eghøj

Louis Nielsen A/S

Tlf. 96303231

E-mail: jee@louisnielsen.dk

Tino Pedersen

PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 50 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.800 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.