Pressemeddelelse
Onsdag 26. august 2009

Louis Nielsen runder de første fem år på Amager i fin stil

Louis Nielsens butik på Amagerbrogade nåede allerede break-even efter to et halvt år og har rigtig godt fat i de helt unge og de lidt ældre amarkanere, selv om optikerne ligger som perler på en snor i området.

Optikerkæden Louis Nielsen kan i disse dage se tilbage på de første fem år med butik på Amagerbrogade, og chefoptiker Allan Lenni Plambeck tøver i den forbindelse ikke med at konstatere, at amarkanerne har taget det jyske brillekoncept til sig.

- Allerede efter to et halvt år nåede butikken break-even og var tjent hjem. Det viser jo i hvert fald, at folk herude har taget os til sig, siger Allan Lenni Plambeck.

Han fortæller, at Louis Nielsen har et særligt godt tag i de helt unge studerende, der bor i området, samt i de lidt ældre kunder fra sølvbryllupskvarterne ud mod Kastrup og Dragør. De mange unge kunder betyder, at butikken er en af de Louis Nielsen butikker, der sælger forholdsvis mange kontaktlinser.

- Men vi har også virkelig mange gode brillekunder blandt de lidt ældre, som i høj grad benytter sig af vores 2For1-tilbud – altså, hvor man får to par briller for ét par brillers pris, siger Allan Lenni Plambeck og tilføjer:

- Mange af dem er aktive med sejlbåd, golf, rejser osv., og der synes mange, at det er dejligt at have et par ekstra briller, som de fortrinsvis bruger, når de dyrker deres hobby.

Allan Lenni Plambeck fortæller i øvrigt, at der faktisk også kommer flere turister forbi butikken, end man måske umiddelbart skulle tro.

Udover chefoptikeren selv beskæftiger Louis Nielsens butik på Amagerbrogade syv medarbejdere. I de sidste to et halvt år har Allan Lenni Plambeck stået i spidsen for butikken og med ham har Louis Nielsen en særdeles erfaren og bredt funderet chefoptiker.

Den 36-årige chefoptiker har været i branchen siden begyndelsen af 90'erne. De første mange år som assistent i Synoptik, hvor han også tog butiksuddannelsen. Senere fik han mod på optikerfaget og blev udlært optiker i februar 2003. Allan Lenni Plambeck er således en af de få, der både kender den forretningsmæssige og den optikerfaglige del af branchen.

Kort efter han blev udlært optiker forlod han Synoptik til fordel for Louis Nielsen. Før han blev chef for butikken på Amager, har han arbejdet i Louis Nielsen butikkerne på Nørrebro og Vesterbro.

- Jeg synes bestemt, at vi har fundet vores kunder herude på Amager, hvor konkurrencen faktisk er meget skarp. Der ligger rigtig mange optikere på de første 800 meter af Amagerbrogade, når man kommer inde fra byen af. Men det gør også, at mange søger til området, når de er på jagt efter briller, fordi de ved, at udvalget er enormt herude, siger Allan Lenni Plambeck og tilføjer:

- Og i den konkurrence kan vi altså godt klare os med vores faste lave priser, to par briller for ét par brillers pris og trendy designerbriller fra brands som Tommy Hilfiger, Jasper Conran og FCUK til yderst fornuftige priser.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:
Chefoptiker Allan Lenni Plambeck
Louis Nielsen A/S
Tlf. 30381915
E-mail: alp@louisnielsen.dk

Tino Pedersen
PR & Communication
Tlf.: 30783051
E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:
Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 50 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.300 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.