

Stockholm, 4. mars 2010

Scandic er først ute med det aller siste

Bryt med hverdagsmønsteret – ta en Staycation!

Vær spontan og overrask ektefelle, kjæreste eller en venn med en Staycation, den nye semestertrenden på hjemmebane – uten å reise langt. Scandic følger opp det aller siste innen ferietrender ved å tilby Staycation og oppfordrer alle til å ta en kort hverdagspause for å finne ny inspirasjon og energi.

Livet er kort, og fem av sju dager er hverdager. Det å gjøre hver dag fantastisk er en krevende og ambisiøs kunst, og det er lett å havne i en evig runddans av grå rutiner. Etter det som føles som en million seige mandagsmorgener, mørke onsdagsettermiddager og kalde turer mellom butikken og barnehagen, begynner vi å lengte etter noe annet. Noe som bryter med monotonien og gir oss nye krefter. Scandic innså at løsningen ikke trenger å være så dyr, komplisert eller ligge langt borte, og lagde «Staycation». Tilbudet er inspirert av en trend fra USA, som ble født i kjølvannet av finanskrisen. Folk lengtet etter en enklere måte å feriere på, som ikke tømte lommeboken og som var snill mot miljøet.

- Vi vil oppmuntre folk til å ta en kort og spontan pause fra hverdagen, få nye inntrykk, tid sammen og ny energi til man møtes igjen over frokosten en tirsdag morgen, sier Axel Huus, Director Sales and Marketing for Scandic i Norge.

Staycation er gyldig på utvalgte Scandic-hoteller i hele Norden. I tillegg til gunstig pris, er det også mulig å vinne en Staycation-pakke på Facebook.

- Dere reiser bort, men det holder kanskje å ta bussen tre holdeplasser for å komme frem. Dere får et herlig energikick og tid sammen, men det koster nesten ikke mer enn en kinotur og snacks med familien. Dere bor på et komfortabelt hotell, nyter å slippe rydding og oppvask, men trenger ikke ta fri fra jobben. Jeg tror at mange lengter etter enkle måter å bryte med hverdagsmønsteret på. Så ta bussen til nærmeste Staycation!

For mer informasjon, bilder eller intervjuer, kontakt:
Kristine Schaug, pressesjef Scandic, +47 9050 2778
e-post: kristine.schaug@scandichotels.com

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.no presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter