

Frontec AB (publ)

Delårsrapport för perioden 1 juli - 31 december 2000
- och det brutna räkenskapsårets andra kvartal.

- **Koncernens nettoomsättning för räkenskapsårets första sex månader blev 481 MSEK (593, för jämförbara enheter 521).**
- **Koncernens resultat efter finansiella poster blev -113 MSEK (33), varav - 99 MSEK hänför sig till påverkan från minoritetsandel i Viewlocity och reavinst på 53 MSEK vid försäljning av Frontec Support och Operations (FSO) till Sonera Corporation.**
- **Frontec eBusiness nettoomsättning blev 293 MSEK (283) och resultat efter finansiella poster -17 MSEK (-5).**
- **BlueLabs nettoomsättning blev 142 MSEK (146) och resultat efter finansiella poster 8 MSEK (19).**
- **Resultatet per aktie blev - 4,00 SEK (2,55).**

Frontec-koncernen

Inriktning

Koncernens lönsamhet och tillväxt är ej tillfredsställande. Förklaringen ligger i en svag marknad under perioden kombinerat med en otillräcklig marknadsbearbetning. För att möta utvecklingen arbetar koncernen med ett åtgärds paket som innefattar omstrukturering, omorganisation samt insatser för att förbättra marknadsbearbetningen, vilket i sin tur kortsiktigt belastat resultatet. En administrativ rationalisering planeras för att långsiktigt sänka kostnaderna. Huvuddelen av förlusten kan hänföras till icke-kärnverksamhet. Bolag, som ej betraktas som kärnområden, har separerats och ett par enheter har redan avyttrats under och efter perioden. Detta har också gett en förstärkning av likviditeten. Målet för renodlingen är att skapa en stark koncern som bygger integrerade eBusiness-lösningar åt större etablerade företag och organisationer.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för de första sex månaderna uppgick till 481 MSEK (593, för jämförbara enheter 521).

Koncernens resultat efter skatt och minoritetsandel i Viewlocitys resultat blev -114 MSEK (72). Resultatet belastas med -99 MSEK av resultatandelen i Viewlocity.

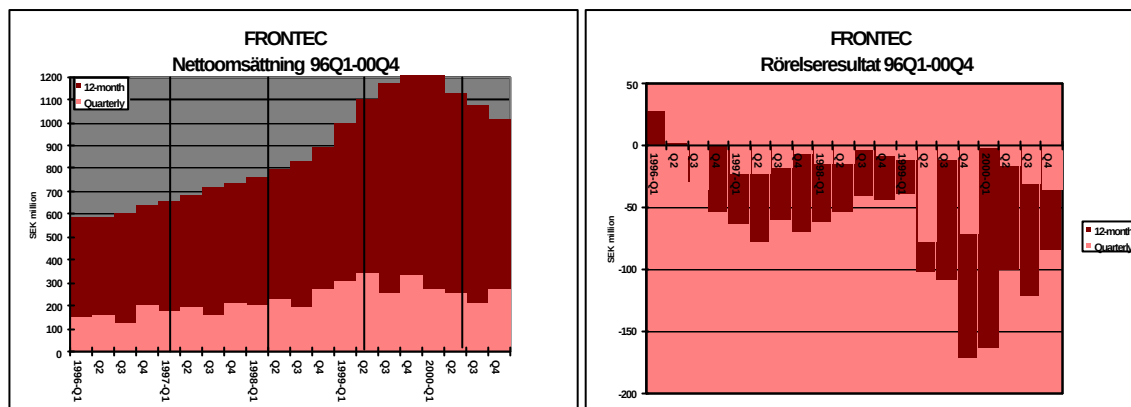
Resultatet per aktie blev -4,00 SEK (2,55).

Rörelseresultatet efter goodwillavskrivningar uppgick till -67 MSEK (-113).

Koncernens resultat efter finansnetto blev -113 MSEK (33).

Under andra kvartalet uppgick Frontecs nettoomsättning till 274 MSEK (335, för jämförbara enheter 295) och resultatet efter finansiella poster till -31 MSEK (26, för jämförbara enheter 4)

Koncernens totala goodwillvärde uppgick till 86 MSEK efter en extra avskrivning på 12 MSEK.



Medarbetare

Under andra kvartalet har 64 (196) nya medarbetare anställt i koncernen. Per 00 12 31 uppgick antalet medarbetare i koncernen till 1090 (1403, Viewlocity ingick med 221) varav 53 (246) i utlandet. Dessutom innebar försäljningen av FSO till Sonera en minskning med 57 personer. Fokus har under perioden satts på stabilisering snarare än tillväxt.

Likvida medel

Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar per 00 12 31 uppgick till 41 MSEK (148, Viewlocity ingick med 80 MSEK). Efter periodens slut har bolagets likviditet påverkats positivt genom försäljningarna av FSO och FRT.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar uppgick för perioden till 30 MSEK (25).

Frontec eBusiness

Omsättning och resultat

Frontec eBusiness nettoomsättning för de första sex månaderna uppgick till 293 MSEK (283) och resultatet efter finansiella poster till -17 MSEK (-5).

Under andra kvartalet uppgick eBusiness nettoomsättning till 174 MSEK (220) och resultatet efter finansiella poster till 0 MSEK (27).

Förändringar

Under andra kvartalet har arbetet med den nya organisationen och fokuseringen på eBusiness införts. Vid årskiftet lanserades en ny organisation som innebär att all verksamhet som inte hör till eBusiness förts till ett nytt affärsområde - Venture Zone. **eBusiness**, med Michael Bergquist som chef, har indelats i fyra affärsområden för att möta företags och organisationers krav på snabb implementering av effektiva eBusiness-lösningar: Transformation Management, Business Integration, Enterprise Applications och System Development.

Alla övriga verksamheter (med undantag för BlueLabs) som t ex FMS och FRT (Frontec Research and Technology) och delar av tidigare eBusiness fördes in i - **Venture Zone** med Lars-Eric Green som chef. FSO (Frontec Support och Operations) såldes till Sonera Corporation per 31 december 2000. FSO svarade för support och ASP-lösningar för Frontecs eBusiness-kunder.

Målet med Venture Zone är att verksamheter som inte ingår i eBusiness skall kunna finna en ny ägarstruktur, eventuellt med externt kapitaltillskott, eller under en tid utvärderas och

sedan kunna integreras i eBusiness. Dessutom skall Venture Zone kunna vara en plantskola för ideér och verksamheter.

Vid årsskiftet ingick 117 anställda i Venture Zone.

Marknad

Då många kunder vid millennieskiftet passade på att byta ut hela sin IT-lösning i stället för att anpassa de gamla lösningarna, har marknaden varit svag under år 2000. Samtidigt stördes marknaden av internetkonsulterna som sänkte sina priser på grund av överkapacitet.

Den totala beläggningssituationen inom Frontec eBusiness, har förbättrats successivt under kvartalet. Dels kan man skönja en ökning i efterfrågan, dels har organisationen ökat säljinsatserna.

Bland viktiga affärshändelser under kvartalet noteras att

- **Sandvik** valde Frontec som partner för implementering av SAP R/3.
- **Rail Combi**, en Frontec-kund sedan många år, beställde nästa generation av system, en order i första läget på c:a 10 MSEK.
- Frontec har involverats i ett antal eBusiness-projekt på **Ericsson**.
- Frontec har fortsatt att knyta de större kunderna starkare till sig, bl.a med nya ramavtal för **SMHI**, **Kriminalvårdsstyrelsen** och **RFV**.

Medarbetare

Totala antalet medarbetare inom Frontec eBusiness uppgick vid periodens utgång till 636 (668). Minskningen beror på försäljningen av FSO till Sonera, vilket innebar att 57 anställda övergick till Sonera Juxto.

BlueLabs

Omsättning och resultat

BlueLabs nettoomsättning för de första sex månaderna uppgick till 142 MSEK (146) och resultatet efter finansiella poster till 8 MSEK (19).

Under andra kvartalet uppgick BlueLabs nettoomsättning till 76 MSEK (88) och resultatet efter finansiella poster till 8 MSEK (15).

Insatserna för att göra bolaget självständigt har fortsatt påverkat resultatet negativt.

Marknad

Inom affärsområde Embedded utvecklas elektronik och programvara för inbyggda system. Marknaden för Embedded, liksom för affärsområde Systems har under perioden varit god, framförallt inom Telecom-sektorn. BlueLabs uppdrag inom telecom-sektorn omfattar utveckling av elektronik och programvara inom framförallt GSM, WCDMA, AXE samt Enginekonceptet.

Marknaden för mobila tjänster förväntas öka efter det att nya generationens mobiltelefoni tas i drift. BlueLabs utvecklar inom affärsområde Mobility, nya tjänster för olika typer av operatörer och har under perioden kraftigt förstärkt kompetensen inom området.

Verksamheten inom affärsområde Strategy har under perioden varit i en uppbyggnadsfas, men tagits emot väl av kunderna. Efterfrågan inom alla affärsområden - Embedded, Systems, Mobility och Strategy - har under perioden varit god.

Viktiga affärshändelser under kvartalet

- ASIC-utveckling åt **Alcatel Norkrets**
- Fördjupat samarbete med **Motorola** inom utbildning och mikrokodningsprojekt
- Utveckling av olika delsystem inom Arena-projektet för **Luleå Ishall**.

- Etablering av ett **kontor i Malmö** och därmed en förstärkning av affärsområdet Mobility, som efterfrågas av de nya 3G-leverantörerna.
- Efter periodens utgång har ramavtal tecknats med såväl Ericsson som Telia.

Medarbetare

Totala antalet medarbetare inom BlueLabs uppgick till vid periodens utgång till 315 (277). BlueLabs har under perioden rekryterat 54 personer och trots stor personalomsättning i Stockholmsregionen beroende på integrationsarbetet och omstruktureringarna, ökat antalet medarbetare.

FMS (Frontec Maintenance Systems)

Omsättning och resultat

FMS nettoomsättning för de första sex månaderna uppgick till 29 MSEK (39) och resultatet efter finansiella poster till -3 MSEK (-4).

Under andra kvartalet uppgick FMS nettoomsättning till 15 MSEK (27) och resultatet efter finansiella poster till 0 MSEK (-1).

Marknad

FMS system för underhåll av industrianläggningar marknadsförs som "best of breed" applikationer och integreras till alla ledande sk ERP (Enterprise Resource Planning) system. Kunderna återfinnes framför allt inom kemi och läkemedel, livsmedel, papper och massa samt kraftindustrierna.

Viktiga order erhöles under perioden bla från:

- Ytterligare 5 av Nestlés fabriker i Schweiz. Totalt har nu FMS installerat system på 80 fabriker inom **Nestlé-koncernen**.
- **SKF** i Tyskland
- **Recitel** i Belgien
- **Alstom Power** i Schweiz
- **Namascor** i Holland

Medarbetare

Totala antalet medarbetare inom FMS uppgick vid periodens utgång till 60 (67).

Intressebolaget Viewlocity

Omsättning och resultat

Viewlocity, som ägs till 41%, ökade omsättningen för de första sex månaderna till 197 MSEK (85) och resultatet efter finansiella poster blev -314 MSEK (-127).

Marknad

Viewlocity's produktutbud utökades med Viewlocity TradeSync Supply Web Applikationer. Dessa applikationer är de första i en serie av Supply Web tillämpningar som ger ett företag möjlighet att automatiskt reagera på händelser i realtid.

Viewlocity ingick ett samarbete med Microsoft för att utveckla Microsoft BizTalk Open Integration Server, som effektiviserar införandet av lösningar baserade på Microsoft BizTalk Server 2000.

Viktiga affärshändelser:

- Viewlocity har levererat integrationslösningen till **Marconi** (ett av världens största IT-företag med verksamhet i över 100 länder), som gör att gods kan följas globalt genom

ett nätverk av mobil- och satellitbaserad kommunikation och betjäna Marconis InfoChain-kunder.

- **Cap Gemini Ernst & Young** har valt Viewlocity för att göra integrationslösningen för Ministry of Defense i USA för dess Defense Electronic Commerce Service.
- Viewlocity's AMTriX® integration broker har valts av **Foodstuff Wellington**, Nya Zeeland.
- **Ryder**, ett av de största transportföretagen i USA, har valt Viewlocity för att sätta upp en Internetbaserad lösning som i realtid ger information om leveransläge.
- **QAD**, leverantör av e-business lösningar, har ingått ett samarbetsavtal med Viewlocity för att leverera integrationslösningar.

Viktiga händelser i koncernen efter periodens slut

- Ny koncern-organisation.
- Frontec träffade avtal med Marakanda om försäljning av Tur&Retur®, ett av de ledande systemen för elektronisk reseadministration. Marakanda, det nya e-handelsbolag som ägs av Telia och FöreningsSparbanken, övertog de fulla produkträttigheterna och avtalen för de över 100 000 användarna. Frontec ansvarar även i fortsättningen för underhåll och vidareutveckling, på uppdrag av Marakanda.
- Frontec och Accenture ingick ett strategiskt samarbetsavtal. Syftet med samarbetet är att tillgodose kunders behov av IT lösningar med en stark koppling till affärsutveckling. Genom Accentures och Frontecs samlade kompetens ges kunderna tillgång till allt från strategisk utveckling till djup IT kompetens inom applikationer, integration och infrastruktur.
- Efter att under många år ha arbetat såväl med Telia Telecoms kundsupportsystem för Internetabonnemang, inkluderande kontinuerlig vidareutveckling och support som flera projekt för Telia E-commerce utvidgades samarbetet genom att Telia valde Frontec som ramavtalspartner.
- Affären med Sonera Corporation under hösten lade grunden för ett samarbete, där Frontec kommer att svara för konsulttjänster för Soneras Juxtos utbud inom ASP och s k hosting.
- Ansökan om en börsnotering (en sk S1-registrering) av Viewlocity återtog i januari 2001 på grund av de svaga marknadsförutsättningarna för en börsnotering i USA.
- I linje med koncernens renodling såldes FRT (Frontec Research and Technology) i februari till Sigma, vilket gav en en mindre reaförlust och ett positivt kassaflöde på ca 20 MSEK.
- BlueLabs förberedelser för en börsnotering fortgår enligt plan med mål att vara redo för notering under första halvåret 2001. Dock krävs ett förbättrat läge på finansmarknaden om noteringen skall genomföras.

Information

Nästa rapport	15 maj 2001.
Bokslutskommuniké	29 augusti 2001.
Bolagsstämma	22 november 2001

Sundbyberg den 21 februari 2001

Frontec AB(publ)
Styrelsen

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Mer information: Per Tjernberg, VD och Koncernchef, tel 08 733 7505,
Björn Sandberg, Finansdirektör, tel 08 733 7521 eller
Carl-Erland Schröder, Informationschef, tel 08 733 7509.

Inbjudan till analytikerträff:

Frontec inbjuder till en träff för analytiker och media med Per Tjernberg, VD och Björn Sandberg, CFO, fredagen den 23 februari kl 08.00 på Operaterassen. Anmälan till Johan Kleis, Finanstidningen på tel 08 5620 8765 eller traffar@fti.se

	2000-10-01 <u>2000-12-31</u>	2000-07-01 <u>2000-12-31</u>	1999-07-01 <u>1999-12-31</u>	2000-01-01 <u>2000-06-30</u>
Nettoomsättning	274	481	593	532
Övriga intäkter	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>2</u>
Totala intäkter	275	483	594	534
Rörelsens kostnader	-289	-519	-676	-575
Avskrivningar	-8	-15	-25	-12
Jämförelsestörande post SPP-återbäring	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>40</u>
Rörelseresultat före Goodwill avskrivningar	-22	-51	-107	-13
Goodwill avskrivningar	<u>-14</u>	<u>-16</u>	<u>-6</u>	<u>-5</u>
Rörelseresultat efter goodwillavskrivningar	-36	-67	-113	-18
Resultat från intressebolag (Not 2)	-47	-99	-	-93
Utspänningsvinst	-	-	148	101
Finansiella intäkter och kostnader	<u>52</u>	<u>53</u>	<u>-2</u>	<u>-13</u>
Resultat efter finansiella poster	-31	-113	33	-23
Skatt	-1	-1	0	-51
Minoritet	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>39</u>	<u>-</u>
Periodens resultat	-32	-114	72	-74
Resultat per Division:				
eBusiness				
Nettoomsättning	174	293	283	324
Res. e. finansiella poster	0	-17	-5	7
Rörelsemarginal	0%	-6%	-2%	2%
BlueLabs				
Nettoomsättning	76	142	146	158
Res. e. finansiella poster	8	8	19	12
Rörelsemarginal	11%	6%	13%	8%
FMS				
Nettoomsättning	15	29	39	27
Res. e. finansiella poster	0	-3	-4	-2
Rörelsemarginal	0%	-10%	-10%	-7%
Viewlocity				
Nettoomsättning	0	0	85	0
Res. e. finansiella poster (Not 2)	-47	-99	-127	-93
Konc.gemens+elim				
Nettoomsättning	9	17	40	23
Res. e. finansiella poster	<u>8</u>	<u>-2</u>	<u>150</u>	<u>53</u>
Totalt				
Nettoomsättning	274	481	593	532
Res. e. finansiella poster	-31	-113	33	-23
AKTIEDATA				
Resultat per aktie	-1.12	-4.00	2.55	-2.61
Eget kapital per aktie	8.64	8.64	14.28	12.57

Resultat per aktie har beräknats som periodens resultat genom antal aktier och utestående teckningsoptioner.

Antal aktier och utestående teckningsoptioner som använts vid beräkningen är 28.432.821 st.

Balansräkning i sammandrag för koncernen (MSEK)

	<u>2000-12-31</u>	<u>1999-12-31</u>	<u>2000-06-30</u>
Goodwill	86	104	104
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6	6	6
Materiella anläggningstillgångar	54	71	58
Finansiella anläggningstillgångar	22	2	124
Övriga omsättningstillgångar	375	583	333
Likvida medel och kortfristiga placeringar	<u>41</u>	<u>148</u>	<u>77</u>
Summa tillgångar	584	914	702
Eget Kapital (Not 1)	246	406	357
Minoritet	1	97	1
Avsättningar	2	3	3
Räntebärande skulder	46	38	35
Icke räntebärande skulder	<u>289</u>	<u>370</u>	<u>306</u>
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	584	914	702

NOT 1 - Eget kapital

	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Periodens resultat	Totalt
KONCERNEN					
Vid årets början	33,894	419,122	-21,257	-74,332	357,427
Resultatdispositioner	-13	5,035	-79,354	74,332	0
Nyemission	28	256	-	-	284
Periodens omräkningsdifferens	13	-6,103	7,947	-	1,857
Periodens resultat	-	-	-	-113,829	-113,829
Vid periodens slut	33,922	418,310	-92,664	-113,829	245,739

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
MODERBOLAGET						
Vid årets början	33,894	372,514	6,402	27,316	398,161	838,287
Resultatdispositioner	-	-	-	398,161	-398,161	0
Nyemission	28	256	-	-	-	284
Periodens resultat	-	-	-	-	47,850	47,850
Vid periodens slut	33,922	372,770	6,402	425,477	47,850	886,421

NOT 2 - Resultat från intressebolag

-27 MSEK har ej konsoliderats av Frontecs andel i Viewlocitys underskott beroende på att koncernens bokförda värde på innehavet i Viewlocity är noll.

Koncernens kassaflödesanalys (MSEK)

	<u>12/31/00</u>	<u>12/31/99</u>	<u>6/30/00</u>
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-113	34	-23
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	58	-149	-
Avskrivningar	20	31	17
	<u>-35</u>	<u>-84</u>	<u>-6</u>
Betald skatt	5	3	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-30	-81	-11
Förändring rörelsekapital			
Kundfordringar	4	-23	28
Tecknat men ej inbetalt kapital	-	-131	-
Övriga rörelsefordringar	18	-31	-34
Leverantörsskulder	15	40	-14
Övriga rörelseskulder	-29	16	47
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22	-210	16
Investeringsverksamheten			
Nettoinvesteringar	-30	-25	-40
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30	-25	-40
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-52	-235	-24
Omräkningsdifferenser	2	-11	3
Finansieringsverksamheten			
Långfristiga fordringar	-	-	-
Långfristiga skulder	14	-31	7
Nyemission	-	271	23
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14	240	30
Årets kassaflöde	-36	-6	9
Kassaflödeseffekt Viewlocity			-80
Livida medel och kortfristiga placeringar vid årets början	77	154	148
Livida medel och kortfristiga placeringar vid periodens slut	41	148	77
NYCKELTAL			
Rörelsemarginal	-14%	-19%	-3%
Avkastning på sysselsatt kapital	-30%	13%	-4%
Soliditet	42%	55%	51%
Nettoinvesteringar	-30	-25	-40