

PRESSMEDDELANDE 2001-02-22

SIFO-undersökning visar:

Så använder svenska företag Internet för b2b-tjänster

- mest populärt att söka efter är kontaktinformation och information om produkter och tjänster

Svenska företag använder frekvent Internet såväl för att söka efter information om andra företag som att handla produkter och tjänster.

Det visar en SIFO-undersökning som nyligen tagits fram på uppdrag av Emfas.com, Eniros elektroniska marknadsplats för handel mellan företag.

Syftet med undersökningen som genomfördes under december förra året var att få en bild av hur svenska företag i arbetet söker information och handlar på Internet. Totalt telefonintervjuades 900 slumpvist utvalda VD:ar, administrativa chefer, ekonomichefer och inköpschefer på företag inom olika branscher.

Söker telefonnummer och adresser

Resultaten av undersökningen visar bland annat att över hälften av företagen, 65 procent, söker information om företag (t ex telefonnummer, adresser, information om produkter och tjänster, finansiell/ekonomisk information etc) på Internet. Det är kontaktinformation såsom telefonnummer och adresser som är mest eftersökt (41 procent), men det söks även efter information kring produkter och tjänster, 31 procent uppger att de använder Internet till det.

Utrustning till verksamheten, datatillbehör och böcker handlas mest

Undersökningen visar att 24 procent av företagen besöker eller använder marknadsplatser på Internet, och då minst någon gång per år. Att använda Internet för att handla i tjänsten gör 22 procent minst någon gång per år.

Hos de företag som handlar på Internet är det mest populärt att handla material och utrustning till den egna verksamheten, 41 procent gör det. Datatillbehör och böcker är också det vanligt att handla via nätet. Övrigt som också handlas men i mindre skala är ekonomiska rapporter, branschrapporter och analyser.

När företagen handlar på Internet görs inköpen helst direkt på leverantörens webbplats, 87 procent uppger det. 16 procent av företagen väljer marknadsplatser som samlar olika leverantörer på ett och samma ställe.

– Det är fortfarande mest vanligt att gå direkt till leverantörens webbplats för att göra inköp. Men vi ser samtidigt en stadig ökning av registrerade användare på vår marknadsplats. Fler börjar upptäcka fördelarna med att på en och samma plats enkelt kunna jämföra olika leverantörer. Förra året ökade besöken på vår webbplats med cirka 50 procent jämfört med året innan och antalet registrerade användare ökade med 100 procent under samma period, säger **Lars Östman** som är marknadschef på Emfas.com.

Av de företag som besökt en marknadsplats på Internet är det 18 procent som handlat flera gånger, 27 procent har köpt något någon gång och ungefär hälften, 54 procent, har aldrig köpt något.

Fotnot: Pressmeddelandet har granskats och godkänts av SIFO.

Publiceringsregler: Fritt om följande källa anges: SIFO på uppdrag av Emfas.com

För vidare information om Emfas.com eller undersökningen kontakta:

Lars Östman, marknadschef Emfas.com tel 08-634 71 23, mobil 070-589 85 08

E-post: lars.ostman@eniro.com

se undersökning

Översikt

Fråga	Svar	%
Var handlar du när du handlar på Internet?	Hos Leverantören själv	87
	På en marknadsplats/ Handelsplats	16
	Tveksam, vet ej	2
Vad handlade du när du handlar på Internet i tjänsten? (Flera svarsalternativ möjliga)	Material och utrustning till verksamhet	41
	Datatillbehör	40
	Böcker	32
	Kontorsmaterial	21
	Ekonomiska rapporter	6
	Branschrappporter och analyser	5
	Annat	21
	Tveksam, vet ej	1
Hur ofta söker du i ditt arbete efter info om företag på Internet?	Ngn gng/år	9
	Ngn gng/kv	7
	Ngn gng/mån	10
	Ngn gng/14e dag	5
	Ngn gng/v eller oftare	21
	Varje dag	13
Vilken typ av info sökte du vid senaste söktillfället?	Kontaktinfo (telnr, adresser)	41
	Info om produkter och tjänster	31
	Finansiell ekonomisk info	9
	Annat	10
	Tveksam, vet ej	11
Hur många gånger har du beställt eller köpt ngt på en marknadsplats på Internet?	Flera gånger	18
	Någon gång	27
	Aldrig	54
Har du någon gång sökte efter en ny leverantör på Internet?	Ja, flera gånger	19
	Ja, någon gång	14
	Nej	67
Hur ofta besöker eller använder du någon marknadsplats/handelsplats på Internet?	Ngn gng/år	9
	Ngn gng/kv	4
	Ngn gng/mån	5
	Ngn gng/14e dag	1
	Ngn gng/v eller oftare	4
	Varje dag	1
Brukar du handla i tjänsten på Internet?	Ngn gng/år	7
	Ngn gng/kv	4
	Ngn gng/mån	5
	Ngn gng/14e dag	2
	Ngn gng/v eller oftare	3
	Varje dag	1

Eniro AB är norra Europas ledande katalogföretag, offline och online. Verksamheten omsatte 3 mdr SEK 2000 och visade ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 891 MSEK. Eniros varumärken i Sverige omfattar Gula Sidorna, Emfas och Din Del. Sedan börsnoteringen den 10 oktober år 2000 har bolaget gjort tre förvärv som adderar ca 750 MSEK till koncernens omsättning. Eniro har verksamhet i 22 länder och har idag ca 2 500 medarbetare. Totalt tillhandahåller Eniro 750 katalogtitlar, som distribueras i ca 30 miljoner ex. Antalet sökningar via Eniros Online-tjänster under år 2000 uppgick till 55 miljoner.