



Pressmeddelande

Stockholm, 22 februari, 2000

Goyada säljer unik betalningslösning för internetsurfing till World Online

Det svenska wirelessföretaget Goyada har tillsammans med informations-säkerhetsföretaget Zero Footprint utvecklat en unik betalningslösning, Internet Cash, åt Internetleverantören World Online. Tjänsten gör det möjligt för internetanvändare att betala sin surfid i förskott och direkt över nätet.

Den nya tjänsten, *Internet Cash*, är till för internetsurfare som vill ha kontroll på sina kostnader och slippa obehagliga överraskningar. Registrerings- och betalningsprocessen är enkel och användaren får ett eget internetkonto som kan fyllas på vid behov. Ingen pappersfakturerings är nödvändig. Dessutom förblir användaren anonym och slipper kreditprövning.

Tjänsten, som aktiveras omedelbart efter genomfört köp, är knuten till alla större internetbanker i Sverige; FöreningsSparbanken, Handelsbanken, Nordbanken och SEB. Användaren betalar den önskade surfid via sin internetbank.

– Denna typ av betalningslösning kan implementeras mycket snabbt och kan därför lätt användas i andra sammanhang. Vi har fört en nära dialog med World Online för att få fram en lösning som fungerar både i Sverige och i övriga Europa, säger Anders Olsson, en av Goyadas grundare.

World Online är en europeiskt Internetleverantör med över 3,7 miljoner internetkunder. Företaget är idag ett av Europas största och snabbast växande nätkommunikationsföretag.

– Eftersom World Online ska ligga i framkant för utvecklingen av teknik och tjänster på Internet tycker vi att det är naturligt att internetanvändare ska kunna betala sin surfing direkt över nätet. Goyadas lösning kändes helt rätt för oss eftersom den redan används på den mobila sidan och vem vet, i nästa version av tjänsten kommer man kanske kunna betala sin surfid via mobiltelefonen, säger Per Gustafsson, vd på World Online.

Betalningslösningen har utvecklats av Goyada i samarbete med Zero Footprint som bidragit med sin expertis i säkerhetsfrågor.

– Det geniala med Internet Cash-tjänsten är att den är så enkel att implementera samtidigt som säkerheten är mycket hög, säger André Rickardsson, teknisk chef på Zero Footprint.

För ytterligare information kontakta:

Anders Olsson, Goyada, tel. 070-734 84 57

Fredrik Brandt, World Online, tel. 0733-42 47 46

Mats Storckenfeldt, Zero Footprint, tel. 070-579 97 39

Besök gärna www.goyada.com

Goyada är ett svenskt wirelessföretag som tillhandahåller tjänster för mobil marknadsföring och m-commerce mot konsumenterna och företag. Företaget är ledande på den svenska marknaden och var först med att använda mobiltelefonen som marknadsföringsinstrument. YadaPost, YadaQuiz och YadaFuel är tjänster som möjliggör

exempelvis tävlingar, marknadsundersökningar och laddning av kontantkort. Goyada grundades i juni 1998 och har idag drygt 30 medarbetare och erbjuder sina tjänster i bland annat Sverige, Storbritannien, Italien Tyskland, Österrike och Schweiz. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital.