



Pressemelding

2001-02-22

Rendyrker norsk virksomhet, selger andel i Eye One

Cell Network selger sin eierandel, tilsvarende 76,5%, i det norske spillutviklingsselskapet Eye One til Titus Interactive i Frankrike. Dette er et ledd i en prosess med å rendyrke virksomheten og fokusere tydelig på de tre forretningsområdene IT/internett, telekom og media/kommunikasjon.

Det norske spillselskapet Eye One ble i 1997 startet som et datterselskap til Cell Network Norge. Selskapet har elleve medarbeidere og utvikler online-spill på internett.

- Salget er i tråd med vår strategi om å fokusere på kjernevirksomheten og skape lønnsomhet i alle deler av selskapet. Eye One går med tap, og deres virksomhet passer ikke inn i vårt øvrige tilbud, sier Sverre Hurum, administrerende direktør i Cell Network Norge.

Kjøperen Titus er ett av de ledende selskapene innen utvikling av software for spillplattformer og har gjennom dette store muligheter til å videreutvikle og få fremgang med Eye Ones produkter. Titus Interactive er notert på European exchange Euro NM i Frankrike og har drøyt 400 utviklere og kreatører.

- Kjøpet av Eye One er en del av vår strategi for nye medier og bidrar til å posisjonere oss godt på markedet for online-spill, sier Eric Caen, adm. dir. i Titus Interactive.

For mer informasjon:

Sverre Hurum, adm. dir. Cell Network Norge, tel +47 91 35 00 47

Ellinor Bollman, Informasjonssjef, Cell Network AB, tel. 08-402 31 90, 070-3473714

Cell Network AB er et av verdens ledende konsultentselskaper med hovedfokus på IT/internett, telekom og media/kommunikasjon. Selskapet leverer forretningskritiske løsninger med helhetsansvar for strategi, teknikk, design og innhold. Blant kundene finnes Ericsson, Volvo, Försvarets Materielverk (FMV), General Electric, Telia, AstraZeneca, Telenor og Statoil. Cell Network er notert på Stockholmsbørsens Attract 40 /O-listen og har rundt 2000 ansatte i 13 land. Les mer om selskapet på www.cellnetwork.com.