

Nedanstående är en svensk sammanfattning av Akzo Nobels pressrelease
"Akzo Nobel – 2000: best year ever – net income up 25%".

Akzo Nobel – 2000: bästa året någonsin – nettoresultatet upp 25%

Stärkt portfölj ger fördelar

- **Nettoomsättning¹** EUR 14,0 miljarder / SEK 124 miljarder, upp 15%
- **Rörelseresultat²** EUR 1,652 miljarder / SEK 14,7 miljarder, upp 16%
- **Läkemedel** Omsättning upp 34% till EUR 3,8 miljarder / SEK 33,7 miljarder
Rörelseresultat upp 30% till EUR 772 miljoner / SEK 6,8 miljarder
- **Färg** Omsättning upp 6% till EUR 5,6 miljarder / SEK 49,7 miljarder
Rörelseresultat upp 3% till EUR 455 miljoner / SEK 4,0 miljarder
- **Kemi** Omsättning upp 14% till EUR 4,7 miljarder / SEK 41,7 miljarder
Rörelseresultat upp 16% till EUR 456 miljoner / SEK 4,0 miljarder
- **Nettoresultat före extraordinära- och engångsposter** Upp 25% till EUR 946 miljoner / SEK 8,4 miljarder
(1999: EUR 759 miljoner / SEK 6,7 miljarder)
- **Extraordinära- och engångsposter** EUR 20 miljoner / SEK 177 miljoner
(1999: EUR –555 miljoner / SEK –4,9 miljarder)
- **Nettoresultat efter extraordinära- och engångsposter** EUR 966 miljoner / SEK 8,6 miljarder
(1999: EUR 204 miljoner / SEK 1,8 miljarder)
- **Nettovinst per aktie** 2000: EUR 3,31 / SEK 29,36 (1999: EUR 2,66 / SEK 22,71)
- **Utdelning** 2000: EUR 1,20 / SEK 10,64 (1999: EUR 1,00 / SEK 8,54)
- **Gearing** 2000: 1,6 (1999: 2,3)
- **Räntetäckningsgrad** 2000: 6,1 (1999: 5,0)
- **Mål för 2001** EUR 1 miljard / SEK 8,87 miljarder i nettoresultat

¹ Avser ongoing business (exklusive Acordis och andra försäljningar).

² Före extraordinära poster.

Kommentar till 2000 års resultat från Akzo Nobels koncernchef, Cees van Lede:

“Detta var det första året för nya Akzo Nobel, utan fiberverksamheten. Det har gjort oss till ett mer balanserat företag. Vi har vunnit fördelar av den stärkta portföljen. År 2000 var det bästa året någonsin för Akzo Nobel.

Genom organisk tillväxt men också genom ett antal köp och försäljningar, kunde vi ytterligare stärka vår industriella bas. Geografiskt kunde vi också stärka våra positioner genom att växa på rätta ställen. I USA överträffade tillväxten avsevärt våra planer. Tillväxten för Läkemedel med över 30% har varit remarkabel. Akzo Nobels försäljning i USA utgör nu en bra bit över 25% av vår totala försäljning. I Asien gynnades vi av en påtaglig återhämtning från krisen som utbröt 1997, där vårt asiatiska nätverk – som härstammar från f d Courtaulds – visade sig vara mycket användbart. Integrationen av Kanebo, som vi köpte 1999, stärkte vår position på läkemedelsmarknaden i Japan.

För 2001 förväntar vi oss en något lägre tillväxttakt i Europa än under år 2000. I USA har den ekonomiska aktiviteten fallit signifikant, men en återhämtning senare detta år är förmodad. Euron har hämtat sig mot slutet av år 2000 och kan stärkas ytterligare från sin nuvarande nivå.

Mot denna bakgrund har vi satt upp som mål att nå ett nettoresultat om EUR 1 miljard (SEK 8,87 miljarder) före extraordinära och engångsposter, förutsatt att de ekonomiska omständigheterna inte ytterligare utvecklar sig till vår nackdel.

Akzo Nobel förser kunder över hela världen med läkemedel, färg och kemi. Koncernens omsättning för 2000 uppgick till ca 124 miljarder SEK. Akzo Nobel har för närvarande 68 400 medarbetare och verksamhet i 75 länder. Resultat för första kvartalet 2001 publiceras den 25 april 2001.

I Sverige har Akzo Nobel ca 4 800 anställda på ett 30-tal platser. Här finns internationella huvudkontor för sex av Akzo Nobels affärsområden. Akzo Nobel producerar för ca 10 miljarder kronor per år i Sverige. För mer information se www.akzonobel.se.

Till Redaktören – ej för publicering

För ytterligare information beträffande Akzo Nobels resultat för 2000 hänvisas till den engelskspråkiga informationen, tillgänglig på www.akzonobel.com.

För mer information och fotografier kontakta Ingrid Yllmark, Akzo Nobel AB:

Telefon: 08-743 47 26

Mobil: 0708-65 59 00

e-mail: ingrid.yllmark@akzonobel.com