

Erlend Prestgard overtar som finansdirektør i Aspiro

Aspiro har ansatt Erlend Prestgard som finansdirektør (CFO) med tiltredelse senest 1. juli 2010. Prestgard kommer fra en stilling som prosjektleder i konsulentselskapet McKinsey og blir en del av Aspiros ledergruppe.

- Jeg er veldig fornøyd med at vi har ansatt Erlend Prestgard som CFO i Aspiro. Hans erfaring blir viktig i det strategiske arbeidet med å drive videre vekst og utvikling i selskapet, sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro.

Som CFO vil Erlend Prestgard fokusere på å videreutvikle konsernets økonomistyring og samtidig delta i strategiarbeidet med å drive selskapet framover. Aspiro har en aggressiv vekststrategi og vil i 2010 prioritere satsningene innenfor forretningsområdene mobil-TV og musikk spesielt.

– Aspiro er i front innenfor sin bransje, med interessante løsninger for eksempelvis musikk og mobil-TV. Selskapet befinner seg også i en meget spennende fase med store vekstmuligheter og jeg gleder meg til å være med i arbeidet med å realisere denne veksten, sier Prestgard.

Prestgard har vært ansatt i McKinsey siden 2006. I McKinsey var han blant annet ansvarlig for å lede forandlingsprosesser hos en rekke kunder innenfor ulike sektorer spesielt telekom. Han har tidligere vært analytiker i UBS Investment Bank i London med fokus på børsnoteringer og verdisetting. Prestgard er 31 år og utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole. Han tar over stillingen etter nåværende finansdirektør Jostein Viksøy og blir en del av Aspiros ledergruppe.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
IR- og informasjonssjef
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
Administrerende direktør
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro har en unik posisjon som verdens eneste leverandør av komplette streamingtjenester for TV og musikk til partnere som vil bruke sitt eget varemerke på tjenesten. Aspiro har gjennom ti år som markedsleder innen mobil underholdning i Nordeuropa en unik ekspertise innenfor mobilteknologi og handel, som nå brukes til å levere høykvalitetstjenester til selskaper over hele verden. Kunder inkluderer T-Mobile, Telefónica O2, Telenor, 3, TeliaSonera, Tele2, BBC, Aftenbladet, mBlox, TVNorge, Entel og VG. Aspiro er børsnotert på Nasdaq OMX i Stockholm og har lokale kontorer i alle de nordiske og baltiske landene samt USA. I 2009 omsatte Aspiro for 441 MSEK og selskapet har cirka 140 ansatte.