

Grete Knudsen åpner Widerøe Internet AS

(Mosjøen, 27. februar 2001) Nærings- og handelsminister Grete Knudsen foretok i ettermiddag den offisielle åpningen av Widerøes internettselskap. Widerøe Internet AS (WIAS) skal først og fremst selge flybilletter, hotellrom og leiebil i Norge og utlandet, men selskapet skal også gi oppdatert informasjon om det som skjer i Widerøe og sørge for at du når som helst kan klikke deg inn og sjekke om flyet ditt er i rute.

Widerøes internettselskap, som er 100 prosent eiet av Widerøe's Flyveselskap ASA, har forretningkontor i Mosjøen, som ifølge Norges geografiske oppmåling ligger midt i Norge.

- Vi ønsker å dokumentere at det er fullt mulig å være offensiv og ledende innen e-utvikling, selv om man holder til utenfor de store byene. Dette er etter vår oppfatning et godt eksempel på hvordan man kan skape fremtidsrettede og verdiskapende arbeidsplasser i distrikts-Norge, sa Widerøes informasjonsdirektør, Martin Lohne, under markeringen.

Grete Knudsen, som er regjeringens "e-statsråd", fikk demonstrert hvordan hun enkelt kan bestille billetter på Widerøes internettsider. Hun fikk også bekreftet via nettet at flyet hjem fra Mosjøen var i rute.

- Widerøe har utviklet et helhetlig produkt som til fulle viser hvilke muligheter som ligger i web-baserte løsninger. Her har man tatt hensyn til kundenes totale behov når en reise skal planlegges og bestilles. Jeg registrerer også med tilfredshet at sikkerheten for kundene er godt ivaretatt. At Widerøe har lagt denne tjenesten til Mosjøen demonstrerer at bruk av IKT-løsninger langt på vei gjør gamle forestillinger om lokalisering irrelevante, sa næringsministeren.

Widerøe har som ambisjon at 50 prosent av selskapets egetsalg av flybilletter skal skje over internett i 2003. Når tjenesten er etablert i et eget selskap, er det for å legge bedre til rette for en rendyrket kommersialisering av denne virksomheten.

Som det første flyselskap i Norge har Widerøe tilbudt et internettprodukt der kundene ikke bare kan bestille billetter fra eget selskap, men fra 460 flyselskaper, nesten 200 hotellkjeder og over 50 leiebilfirmaer over hele verden. Dette er fordi kundene via Widerøes hjemmesider blir linket opp mot billettbestillingssystemet Amadeus.

Widerøe var den første reiselivsbedrift i Norge som ble godkjent av det offisielle Nsafe-nettstedet, noe som innebærer at Forbrukerrådet har kontrollert internettproduktet og konkludert med at det er sikkert for netthandel.

- Vi har for øvrig aldri opplevd misbruk av kredittkort eller andre problemer for kundenes internetthandel, sier direktør Odd Langvatn i WIAS.

Samtidig som Widerøe Internet etableres, har selskapet inngått en avtale med nettportalen SOL. Avtalen innebærer at de som søker etter flybilletter, hotell og leiebil på sidene til SOL, får opp Widerøes program som preferert bestillingssystem. Dette forventes å gi salget et betydelig løft.

For flere opplysninger, kontakt leder for Widerøe Internet AS, Odd Langvatn,
tlf 90962570 eller 75171450, e-post: odd.langvatn@wideroe-inter.net Informasjonsdirektør Martin Lohne i
Widerøe's Flyveselskap ASA
har tlf 67116112 eller 90548547, e-post martin.lohne@wideroe.no.

Næringsminister Grete Knudsen
på besøk hos Widerøe Internet AS

