

Pressemeddelelse
Mandag 29. marts 2010



Chefoptiker og partner Annette Bengtsson kommer til at stå i spidsen for Louis Nielsens flagskibsbutik i Købmagergade.

Optikerkæden Louis Nielsen rykker ind på Strøget

Der uddeles 100 briller i timen og langes gratis pølser over disken, når den landsdækkende optikerkæde Louis Nielsen mandag 29. marts åbner butik i hjertet af København

Den landsdækkende optikerkæde Louis Nielsen A/S åbner mandag 29. marts butik nummer 63 på landsplan, men det er langt mere end endnu en butik i rækken. Butikken kommer til at ligge på Strøget på adressen Købmagergade 62 og kommer til at symbolisere Louis Nielsens indtog i hovedstaden.

- Man må i hvert fald sige, at københavnernes ikke længere kan være i tvivl om, at Louis Nielsen er kommet til hovedstaden med den meget centrale og

markante placering, som butikken får, siger chefoptiker og partner Annette Bengtsson med et smil.

Annette Bengtsson ejer og driver butikken i samarbejde med kompagnon Renè Larsen, og for Annette Bengtsson er der tale om et stærkt comeback i Købmagergade.

Tilbage i 2006-2007 var Annette Bengtsson chef for Synoptiks butik i netop Købmagergade, og i det hele taget har en meget stor del af den 47-årige chefoptikers karriere udspillet sig over hele hovedstadsområdet.

Annette Bengtsson blev udlært optiker i 1987 hos Synoptik i Lyngby Storcenter. I de efterfølgende år har hun blandt meget andet været chef for seks forskellige af kædens butikker i hovedstadsområdet, blandt andet i Ballerup Centret, Taastrup, Albertslund og Glostrup.

Kompetent og erfaren

Sideløbende har hun taget en lederuddannelse og en coachuddannelse. Da hun overtog ansvaret for butikken i Købmagergade i 2006 var hun samtidig distrikts-coach med ansvar for 20 butikker i hovedstadsområdet, så det er svært at finde en mere kompetent og erfaren optiker.

- Jeg har længe glædet mig rigtig meget til at åbne Louis Nielsen butik i Købmagergade. Den markante placering på Strøget og den udfordring, der ligger i at få strøgkunderne til at få øjnene op for Louis Nielsen er lige noget for mig, siger Annette Bengtsson. Hun har været ansat hos Louis Nielsen siden september sidste år og dermed haft tid til at forberede sig grundigt på opgaven i Købmagergade.

Fra Brønderslev til Strøget

28-årige Renè Larsen er også særdeles spændt på de nye udfordringer.

- Jeg glæder mig naturligvis helt vildt til at komme i gang i Købmagergade. Det er en fantastisk chance for mig at få, og det bliver spændende at skulle til at drive forretning på Danmarks allerbedste forretningsstrøg, siger René Larsen.

René Larsen har siden efteråret været chef for butikken i Brønderslev. Før da var han på Boulevarden i Aalborg. Der har han været siden 2006. Først som optikerassistent, men i 2008 blev han udnævnt til souschef i butikken.

Han er oprindeligt salgsuddannet hos Profil Optik i Aalborg, hvor han var i årene 2003-2005.

Stærkt koncept

Annette Bengtsson er overbevist om, at Louis Nielsens koncepter er som skabt til folk i hovedstaden.

- Vi ved fra vore andre butikker i hovedstaden, at københavnernes har et godt øje til Louis Nielsen. Vores 2for1-koncept, hvor kunderne får to par briller for ét par brillers pris, og vores kvalitets- og designerbriller til supergode priser er noget, som de fleste forstår, siger Annette Bengtsson og fortsætter:

- Men når man ligger på Strøget handler det i lige så høj grad om at have de helt rigtige lækre ting på hylderne, og det skal vi også nok sørge for at have, siger Annette Bengtsson, der selv har direkte indflydelse på de ting. I kraft af sin erfaring er hun nemlig medlem af Louis Nielsens produktgruppe, der netop arbejder med sådan noget som udvalget af briller i alle kædens butikker.

Brilleregn og gratis pølser

Når det går løs på åbningsdagen vil Louis Nielsen lave larm i gågaden. Blandt andet med uddeling af 100 briller i timen.

- De, der er heldige at få stukket et brillestel i hænderne, kan veksle det til 200 kroner i rabat i butikken. Synes de om stedet, er de velkommen til at beholde det, og de kan naturligvis vælge at få sat glas i hos os, siger Annette Bengtsson.

Dagen igennem tager en lokal pølsemand opstilling på Strøget uden for den nyåbnede Louis Nielsen butik, og her kan forbipasserende få en gratis hotte med det hele. De skal blot have en kupon til det i butikken.

- Jeg glæder mig vildt meget til åbningen og håber, at mange har lyst til at kigge forbi. Blandt andet skal der nok være en del, der husker mig fra sidste gang, jeg solgte briller i Købmagergade, og alle – såvel nye som gamle kunder – er naturligvis velkommen til at kigge forbi, siger Annette Bengtsson.

Topchef glad for partnerskab

Den administrerende direktør for Louis Nielsen, Mads Nygaard, er glad for, at dørene nu bliver slået op til butikken i Købmagergade.

- Det er altid en stor dag, når vi åbner en ny butik, men det er klart, at det er ekstra specielt denne gang, fordi vi rykker ind på et af Danmarks mest prominente forretningsstrøg, siger Mads Nygaard og fortsætter:

- Vores ambition er at øge antallet af butikker i Danmark til 86 over det næste par år. Som led i den strategi er det en fornøjelse, at Annette Bengtsson nu rykker ind i Købmagergade og dermed styrker vores position i hovedstaden, siger Mads Nygaard.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 60 butikker og over 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S har fortsat sit danske hovedkontor i Aalborg, mens Specsavers har internationalt hovedkontor på Guernsey i Den Engelske Kanal. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.