

Press release

2010-03-30

Informasjonskonsulenter er også betydelig i sosiale medier viser en undersøkelse fra Cision

Journalister, kommunikatører og PR- rådgivere, er aktive deltakere i sosiale medier. Dette viser en undersøkelse Cision har gjennomført hvor kommunikatører i Norge, Sverige, Danmark og Finland beskriver hvordan de bruker sosiale medier som Twitter, Facebook og Wikipedia. Blant annet viser undersøkelsen at svenske journalister leser blogger hyppigere enn i de andre nordiske landene, PR-rådgivere twitrer flittig og at det er ekstremt uvanlig å tilby betalinger til bloggere for omtale.

- Vår undersøkelse viser at sosiale medier er blitt en integrert del av de fleste journalister, PR-konsulenter og informatørers hverdag, sier Alexander Mason, Marketing Director Cision i Skandinavia. I blant kan man høre at sosiale medier-entusiaster mener at personer som jobber i den tradisjonelle medie bransjen henger etter. Selv om journalister og tradisjonelle medier ofte blir omtalt som "reaksjonære elementer" i sosiale medier, viser vår undersøkelse det motsatte.

Totalt 1870 journalister, kommunikatører og PR rådgivere deltok i undersøkelsen, gjennomført i februar i Sverige, Norge, Danmark og Finland.

- Vi investerer mye i å utvikle tjenester for sosiale medier, sier Mason. Derfor har vi utført denne undersøkelsen for å identifisere bruken blant media, våre kunder, kommunikatører og PR-konsulenter. Tilsvarende undersøkelse utført i USA av Cision viser hvor raskt nye trender i sosiale medier fanges opp og brukes i det daglige arbeidet av amerikanske journalister og informasjons fagfolk. Vår undersøkelse indikerer tydelig en lignende trend her i nord.

Hovedfunnene fra undersøkelsen:

Blogger

- 42 prosent av de svenske journalistene leser blogger daglig. I Danmark er det tilsvarende tallet 26 prosent, 19 prosent i Norge og i Finland 16 prosent.
- 66 prosent av de svenske journalistene leser blogger minst en gang i uken. I Danmark er det tilsvarende tallet 54 prosent, både i Norge og Finland 55 prosent.
- Mindre enn en tidel av de nordiske journalistene leser aldri blogger.
- Blant de svenske informatørene leser 62 prosent blogger hver uke eller mer. De tilsvarende tall for Danmark er 47, Norge, 58 prosent og Finland 73 prosent.
- I Sverige leser 78 prosent av PR-konsulenter blogger hver uke eller mer, mens tallet er 72 prosent i Finland og 81 prosent i Norge.

Kommentarer: De fleste informasjonskonsulenter i Norden bruker blogger ofte. Det er en stor forskjell på hvor mange journalister i de ulike landene som bruker blogger på daglig basis. PR-konsulenter i undersøkelsen er de som leser flest blogger.

Twitter

- 56 prosent av de nordiske PR-rådgiverne leser mikro-blogger hver uke eller oftere.
- 41 prosent av de nordiske journalistene leser mikro-blogger hver uke eller oftere.
- 32 prosent av de nordiske informasjonskonsulentene leser mikro-blogger hver uke eller oftere.
- Blant PR-konsulentene, er det 19 prosent som også oppdaterer Twitter for sine kunder. Men fremfor alt, råder PR konsulentene kunder til å twittre (53 prosent).

Kommentarer: Selv når det gjelder mikro-blogger som Twitter er PR-konsulenter i toppen blant brukerne. Informatørene skiller seg ut i forhold til andre yrkesgrupper som de som bruker Twitter minst.

Facebook

Facebook er også mye brukt i arbeidet, av både journalister, kommunikatører og PR-konsulenter.

Journalister oppgir at de bruker Facebook primært for å bygge relasjoner og for å gjøre forskning, mens

Cision skaper forutsetninger for at selskap og organisasjoner kan ta bedre beslutninger og nå bedre resultat gjennom plattformen CisionPoint, som tilbyr tjenester for kommunikasjons- og PR-ansvarlige. CisionPoint ble i 2009 vinner av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software, tildelt av Information Industry Association (SIIA). Med lokal ekspertise og global rekkevidde leverer Cision Cision relevant medieinformasjon, distribusjonstjenester tilpasset forskjellige målgrupper, medieovervåkning og kvalifiserte analyser. Cision har kontor i Europa, Nord-amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for 1.5 milliarder i 2009.

Denne pressemeldingen finnes også på www.cision.no

både kommunikatører og informasjonskonsulenter primært bruker Facebook til grupper og fan sider i arbeidet sitt.

Annet

92 prosent av svenske journalister bruker Wikipedia i sitt arbeid. I Norge er også andelen 92 prosent. De tilsvarende sifrene i Finland og Danmark er 85 prosent.

Mindre enn én prosent av PR-rådgivere sier at de noensinne har tilbudt betaling for å bli nevnt i en blogg.

Last ned hele studiet av hvordan journalister, kommunikatører og PR-konsulenter bruker sosiale medier i Sverige, Norge, Danmark og Finland her: <http://no.cision.com/Aktuelt/Artikler-og-tipsheets/>

Fakta om undersøkelsen

Undersøkelsen ble gjennomført som et webspørreskjema av Cision blant journalister, PR-konsulenter og informatører i Sverige, Norge, Danmark og Finland i perioden 4 februar til og med 23 februar 2010. I alt svarte 1847 personer på undersøkelsen. Antall PR-konsulenter som svarte på undersøkelsen i Danmark var for lavt til å inkludere i resultatene fra undersøkelsen.

Vil du vite mer om undersøkelsen? Kontakt:

Alexander Mason

E-post: alexander.mason@cision.com

Linnégatan 87A

114 88 Stockholm

Telefon: +46 8 507 410 00

<http://no.cision.com/>

Cision skaper forutsetninger for at selskap og organisasjoner kan ta bedre beslutninger og nå bedre resultat gjennom plattformen CisionPoint, som tilbyr tjenester for kommunikasjons- og PR-ansvarlige. CisionPoint ble i 2009 vinner av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software, tildelt av Information Industry Association (SIIA). Med lokal ekspertise og global rekkevidde leverer Cision Cision relevant medieinformasjon, distribusjonstjenester tilpasset forskjellige målgrupper, medieovervåking og kvalifiserte analyser. Cision har kontor i Europa, Nord-amerika og Asia, samt partnere i 125 land. Cision AB er notert på Stockholmsbørsen og omsatte for 1.5 milliarder i 2009.

Denne pressemeldingen finnes også på www.cision.no