

Lehdistötiedote

8. huhtikuuta 2010



Parallel Lines: viisi lyhytelokuvaa yhdestä dialogista Elokvakilpailu etsii uutta Ridley Scottia

Philips ja Ridley Scott Associates ovat julkistaneet Parallel Lines -lyhytelokuvaprojektinsa tulokset. Projektin kantavana teemana oli se, miten saman tarinan voi kertoa lukemattomilla tavoilla, mutta tarinoiden katseluun riittää yksi tapa. Viisi ohjaajaa teki viisi erilaista lyhytelokuvaa, joita yhdistää vain yksi asia: kaikkien elokuvien dialogi on yksi ja sama.

Ohjaajat Greg Fay, Johnny Hardstaff, Hi-Sim, Carl Erik Rinsch ja Jake Scott ovat kukin tehneet eri genrejä edustavan lyhytelokuvan oman taiteellisen tulkintansa mukaan.

Podarok (The Gift) – Carl Eric Rinsch: Futuristiseen Moskovaan sijoittuva toimintatrilleri

El Secreto de Mateo – Greg Fay: Lämminhenkinen kertomus kerrostaloalueen lapsista Etelä-Amerikassa

Jun & the Hidden Skies - Hi Sim: Futuristinen animoitu fantasiaseikkailu

The Hunt – Jake Scott: Karmiva trilleri mystisellä loppuratkaisulla

Darkroom – Johnny Hardstaff: Retrofuturistiseen Shanghaihin sijoittuva scifi-trilleri film noir -hengessä

– Olen äärimmäisen ylpeä näistä elokuvista sekä siitä, miten ohjaajat ottivat vastaan haasteen tehdä yhdestä dialogista monta erilaista elokuvaa. Heidän luovuutensa sekä tekninen osaamisensa ovat tehneet minuun vaikutuksen, kertoo elokuvaohjaaja ja RSA:n perustaja Sir **Ridley Scott**.

Parallel Lines -elokuvien maailman ensi-ilta on nähtävissä osoitteessa: www.youtube.com/philipscinema.

Ensi-illan kunniaksi YouTubessa näytetään materiaalia ensimmäistä kertaa laajakuvana 21:9-formaatissa. Elokuvat näytetään Philips Ambiplayerin avulla. Kyseessä on internetissä toimiva mediasoitin, joka luo saman tehoston kuin Philipsin ainutlaatuinen Ambilight-teknologia sekä saman kuvan- ja äänenladun kuin Philipsin televisiot.

Kuudetta lyhytelokuvaa haetaan maailmanlaajuisella kilpailulla

Philips julkistaa nyt yhdessä RSA:n kanssa maailmanlaajuisen elokuvakilpailun "Tell It Your Way".

Kilpailussa etsitään kuudetta Parallel Lines -lyhytelokuvaa.

– Philips haluaa tarjota yleisölle elokuvakokemuksen kotona. Nyt yhteistyössä RSA:n kanssa tarjoamme yleisölle myös mahdollisuuden tehdä elokuva, joka julkistetaan maailmanlaajuisesti, sanoo **Gary Raucher**, Philipsin integroidusta viestinnästä vastaava varapääjohtaja.

Tehtävänanto kilpailijoille on sama kuin viiden lyhytelokuvan ohjaajille. Ennalta määrätystä dialogista tulee tehdä vapaavalintaista genreä edustava lyhytelokuva. Kilpailu on kaikille avoin ja osallistumisaikaa on huhtikuun 8. päivästä elokuun 8. päivään. Elokuvat ladataan sivustolle www.youtube.com/philipscinema, missä yleisöäännet suorittavat kilpailun ensimmäisen karsinnan. Jäljelle jääneitä elokuvia arvioi tuomaristo, joka koostuu RSA:n ja BAFTA:n ohjaajista. Arviointiperusteina ovat elokuvien luova kerronta, dialogin käytötapana sekä tekninen toteutus. Tuomaristo valikoi kilpailun 10 finalistia, joista lopullisen voittajan päättää itse Sir Ridley Scott.

Voittajalle on luvassa viikon työpaja Ridley Scott Associatesin toimitiloissa Los Angelesissa, Lontoossa tai Hong Kongissa. Voittaja saa myös kutsun yhden RSA:n elokuvan ensi-iltaan joko Lontoossa tai New Yorkissa sisältäen matkat ja ylläpidon. Lisäksi voittaja saa Philipsin 21:9-television.

Tietoa RSA:n ohjaajista

Greg Fay

Fay on entinen iD- ja The Face -aikakauslehtien toimittaja ja ohjannut musiikkivideoita muun muassa Lily Allenille, Oasikselle ja The Streetsille sekä työskennellyt huippumerkeille kuten Reebok, Orange, British Airways ja Yellow Pages. Vuonna 2005 hän käsikirjoitti ja ohjasi ensimmäisen lyhytelokuvansa *Last Trip to Cardiff*, jonka ansiosta hänet palkattiin Partizan Filmiin osana ohjaajakaksikkoa Ben & Greg. Vuonna 2008 hänet kutsuttiin itsenäisenä ohjaajana liittymään RSA:han, ja hän on kuvannut lukuisia mainoksia muun muassa The Guardianille, Asdalle ja Vodafoneille. Helmikuussa 2010 Gregin töihin on kuulunut pilottijakson ohjaaminen BBC:lle walesilaisesta komediasarjasta *Dappers*.

Jake Scott

Scott nousi pinnalle REM-yhtyeen *Everybody Hurts* -musiikkivideon avulla. Video voitti useita MTV-palkintoja, oli Grammy-ehdokkaana ja valittiin MVPA Hall of Fameen vuonna 2005. Hän on myös ohjannut videoita artisteille kuten U2:lle, No Doubtille, Radioheadille, Smashing Pumpkinsille, The Strokesille ja George Michaelille. Kaksi hänen ohjaamaansa videota löytyy MTV:n kaikkien aikojen 100 parhaan videon listalta. Vuonna 2003 Scott voitti parhaan mainoksen Emmy-palkinnon, kolme AICP-palkintoa ja Andyn työstään Niken Move-mainoksissa. Vuonna 2005 Scott voitti Silver Lionin Cannesissa ja kaksi CLiO:ta Adidakselle tehdystä työstä. Scott oli George Michaelin videon *Flawless* ansiosta Grammy-palkintoehdokkaana ja sai kolme AICP-palkintoa työstään Niken Magnet-mainoksissa. Vuonna 2008 hänen työnsä HBO:n Voyer-projektissa toi hänelle Grand Prix -voiton ja Cyber Lionin Cannesissa. Scott on juuri saanut valmiiksi toisen elokuvansa *Welcome to the Rileys*, jossa näyttelevät Kristen Stewart ja James Gandolfini sekä Oscar-ehdokkaas Melissa Leo. Elokuva sai ensi iltansa tämän vuoden Sundance-elokuvafestivaaleilla.

Carl Erik Rinsch

Rinsch oli vain 14-vuotias, kun hänen ensimmäinen elokuvansa esitettiin sekä New Yorkin että Tulleriden elokuvafestivaaleilla. Hän on sen jälkeen työskennellyt valokuvaaja-toimittajana Rolling Stone lehdelle. Tällä hetkellä hän työskentelee ohjaajana ja on saanut lukuisia kunnianosoituksia, kuten parhaan uuden ohjaajan D&AD/Campaign Screen -palkinnon. Hän oli myös mukana Saatchi & Saatchi New Directors' Showcasessa Cannesissa. Rinschin tuotoksiin kuuluvat myös visuaalisesti hämmästyttävät mainokset muun muassa BMW:lle, Earthlinkille, Spritelle ja SciFi Channelille.

Johnny Hardstaff

Hardstaffin merkittävimmät tuotokset ovat poliittisesti provokatiiviset lyhytelokuvat *History of Gaming* ja *Future of Gaming*, jotka ovat päässeet National Film Archive -arkistoon. Hardstaff on ohjannut kokeellisuudesta kuuluisan *Like Spinning Plates* -musiikkivideon Radioheadille sekä useita innovatiivisia mainoksia johtaville brandeille.

Hi-Sim

Hi-Sim on nimimerkki ohjaajapari Chris Hawkesille ja Cheun Hung Tsangille. He ovat työskennelleet erityisesti CGI- ja live action -tekniikoiden parissa. Heidät listattiin hiljattain Boards-lehdessä kahdenkymmenen varteenotettavan tulokasohjaajan joukkoon. He ovat ohjanneet monta mainosprojektia brandeille kuten Adidas, Stella McCartney, Bacardi ja Investec Specialist Bank.

**Lisätietoja:**

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05.

Kuvapyynnot:

Aino Ruikka, viestintätoimisto AC-Sanafor Oy, aino.ruikka@acsanafor.fi, 040 706 8021.

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron myynnin ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter