



AC | SANA FOR
A WEBER SHANDWICK AFFILIATE

LEHDISTÖTIEDOTE 14.4.2010

**Vuoden parhaimmat eurooppalaiset viestintäkampanjat on valittu:
AC-Sanafor ainoana suomalaisena SABRE Awards -finaaliin**

SABRE Awards on Euroopan arvostetuin viestintätyökilpailu. Tämänvuotiseen kilpailuun lähetettiin yli 1 600 työtä, noin 600 enemmän kuin viime vuonna, joten kisa on varsin tiukka. Tuomariston puheenjohtajan **Paul A. Holmesin** mukaan kilpailutöissä ei ole nähty näin korkeaa tasoa pitkään aikaan.

Jokaisen kategorian finaaliin valittiin viisi työtä. Viestintätoimisto AC-Sanaforin "The Improvement Project Ring I in Leppävaara" -työ kilpailee pohjoismaisten töiden sarjassa. Se pääsi finaaliin koko kilpailun ainoana suomalaisena työnä.

AC-Sanafor on tehnyt Liikenneviraston ja Espoon kaupungin mittavan Kehä I Leppävaarassa -tiehankkeen viestintää vuodesta 2007 alkaen.

Voittajat julkistetaan toukokuun 26. päivänä Lontoossa järjestettävässä gaalassa.

Lisää tietoa kilpailusta ja finalisteista:

http://www.holmesreport.com/story.cfm?edit_id=11313&typeid=1&goto=story

Lisätietoja: Viestintätoimisto AC-Sanafor Oy, Toimitusjohtaja Sari-Liia Tonttila, sari-liia.tonttila@acsanafor.fi, puh. 0500 659 300, www.acsanafor.fi