

Delårsrapport för första kvartalet 2010

20 april 2010 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för perioden 1 januari – 31 mars 2010.

Höjdpunkter första kvartalet

- Försäljningen ökade med 6% till 3.524 (3.336) Mkr och ökade med 10% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 11% till 980 (886) Mkr och ökade med 15% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet ökade med 36% till 415 (306) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag
- Rörelseresultatet mer än fördubblades till 522 (233) Mkr inklusive resultatandelar från intressebolag om 107 (-73) Mkr
- Resultatet före skatt mer än fördubblades till 469 (195) Mkr
- Resultatet efter skatt mer än fördubblades till 300 (146) Mkr
- Resultatet per aktie mer än fördubblades till 4,60 (2,19) kronor

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vår rekordförsäljning för det första kvartalet återspeglar en mycket stark tillväxt för våra skandinaviska fri-TV- och radioverksamheter, som ett resultat av fortsatt ökade tittartids- och marknadsandelar. Betal-TV-verksamheterna i Norden och på tillväxtmarknaderna redovisade också god försäljningstillväxt efter fortsatta abonnentintag och ökande ARPU-nivåer, och de nordiska verksamheterna för internethandel fortsatte att dra nytta av sin marknadsledande position och den pågående övergången av handel från butiker till internet. Situationen på de östeuropeiska marknaderna har förbättrats med lägre marknadsnedgång jämfört med föregående år och vi har redovisat stabila eller ökade reklammarknadsandelar i varje territorium.

Tillväxten i kombination med vår strikta kostnadskontroll under lågkonjunkturen har gett oss möjlighet att leverera påtagligt ökade rörelseresultat och resultat efter skatt i kvartalet. Vi har fortsatt att ha en hög kassagenerering med dessa resultat, och har dragit nytta av detta för att utveckla vår verksamhet ytterligare genom att investera i expansionen av våra nuvarande verksamheter, konsolidera vårt ägande i nyckeltillgångar och göra riktade förvärv. Vår starka och flexibla finansiella position har gjort det möjligt för oss att föreslå en ökad utdelning för vår kommande årsstämma.

Vi har även precis tillkännagivit vår avsikt att avknoppa vår verksamhet inom internethandel genom att distribuera aktierna i CDON Group till MTGs aktieägare under de kommande 6-9 månaderna. Avknoppningen är ett naturligt steg med tanke på våra kärnverksamheter inom TV, vårt fokus på att leverera aktieägarvärde och nyttan för CDON Group att ha en oberoende profil som en regional marknadsledare med hög tillväxt. Samtidigt fortsätter vi att implementera vår digitala TV-strategi på internet genom att utveckla vår snabbväxande Viasat OnDemand-tjänst för streaming av video, som redan har det bredaste utbudet av TV-innehåll online i Norden."

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	3.524	3.336	6%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	415	306	36%
Resultatandelar från intressebolag *	107	-73	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	522	233	123%
Finansnetto	-53	-39	-
Resultat före skatt	469	195	140%
Periodens resultat	300	146	105%
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,60	2,19	110%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,53	2,19	107%
Balansomslutning	14.860	19.114	-22%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner dollar i det fjärde kvartalet 2008

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 19 april att den avser knoppa av dess affärsverksamhet Internet Retailing genom att distribuera aktierna i CDON Group till MTGs aktieägare under de kommande 6-9 månaderna. CDON Group omfattar samtliga verksamheter inom MTG Internet Retailing Group AB. Handelsbanken Capital Markets har utsetts till rådgivare för MTG i samband med avknoppningen av CDON Group. MTG har även mottagit intresse i CDON Group från tredjepart, vilket kommer att utvärderas som en del i den pågående processen. CDON Group omfattar de marknadsledande nordiska varumärkena inom internethandel i varje division där företaget har verksamhet – underhållning, (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.se), hälsa och sport (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och mode (Nelly.com, LinusLotta.com). Landsanpassade versioner av CDON.COM, Nelly.com och LinusLotta.com finns tillgängliga över hela Norden, medan Gymgrossisten.com finns tillgängligt i Sverige, Norge och Finland och Bodystore.com och Lekmer.se är tillgängliga i Sverige.

Koncernen tillkännagav den 22 mars att Viasat Broadcasting hade förvärvat de exklusiva sändningsrättigheterna för de kommande tre säsongerna till engelska Barclays Premier League i Sverige. Rättigheterna förvärvades från Medge Consulting, som äger rättigheterna till Barclays Premier League i Norden. MTG kommer att sända Premier League-matcher från början av säsongen 2010/11 i augusti och till och med slutet av säsongen 2012/13. Sändningarna sker på MTGs betal-TV-kanaler Viasat Fotboll, Viasat Sport och Viasat Sport HD, samt på den nya dedikerade kanalen Viasat Premier League HD.

Koncernen tillkännagav den 3 mars att Viasat Broadcasting hade tecknat ett långsiktigt avtal med Telenor Norge AS som gör det möjligt för Viasat att distribuera sina betal-TV-paket inom premiumsegmentet till Telenors bredbandskunder. Telenor hade 623.000 norska och 574.000 svenska bredbandskunder i slutet av 2009. Viasats kanalpaket fortsätter att vara tillgängliga för

Telenors dotterbolag Bredbandsbolagets abonnenter i Sverige, och inkluderas nu även i Telenors IPTV-erbjudande till norska bredbandskunder vilket lanserades den 18 mars.

CTC Media redovisade sina resultat för det fjärde kvartalet 2009 den 26 februari 2010 och tillkännagav sin avsikt att betala en kontantutdelning om totalt 40 miljoner amerikanska dollar under 2010 i fyra delbetalningar om 10 miljoner dollar. Den första delen betalades ut den 31 mars 2010 och det är CTCs avsikt att betala ut de tre återstående delarna i juni, september och december 2010.

Koncernen tillkännagav den 22 februari att den hade tecknat ett avtal om att förvärva ytterligare 35% av Viasat Holding AB från Strong Media Group Ltd.. MTG äger sedan tidigare 50% av Viasat Holding som driver satellit-TV-plattformen Viasat i Ukraina. Transaktionen kräver ett godkännande av berörda myndigheter och väntas slutföras under det andra kvartalet 2010. Koncernen fortsätter att redovisa sin nuvarande andel om 50% i Viasats resultat tills dess att transaktionen har genomförts.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att Viasat Broadcasting hade lanserat en abonnemangsbaserad tjänst för video-on-demand på sin portal Viasat OnDemand i Sverige, Danmark och Norge. Abonnemangstjänsten erbjuder kunder oöverträffad tillgång till betal-TV-innehåll via internet, inklusive direktsänd sport, hundratals avsnitt av populära TV-serier samt 200 långfilmer vid varje givet tillfälle.

Koncernen tillkännagav den 8 februari att den hade förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A.. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Plattformen erbjuder ett paket med mer än 50 TV-kanaler, som innefattar en bred uppsättning ryska kanaler samt ryska versioner av ledande internationella kanaler samt Viasats egna underhållningskanaler. Arbetet med allokering av köpeskillingen i identifierbara nettotillgångar pågår och är ännu inte helt slutfört. Verkligt värde har inte beräknats ännu men det preliminära redovisade värdet i goodwill är 152 Mkr. Fullständig information lämnas i samband med publiceringen av rapporten för det andra kvartalet 2010. Koncernens ägande i Raduga TV har konsoliderats proportionellt och redovisas inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting sedan förvärvsdatumet.

Sammanfattning av affärsområden

Nordiska verksamheter driver tillväxt samt förbättrade reklammarknader i Östeuropa

Nettoomsättning (Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring	Förändring exklusive valutakursförändringar
Fri-TV Skandinavien	980	886	11%	15%
Betal-TV Norden	1.092	1.069	2%	6%
Fri-TV Tillväxtmarknader	433	464	-7%	-2%
Betal-TV Tillväxtmarknader	218	220	-1%	13%
Övrigt och eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-49	-40	-	-
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	2.674	2.599	3%	8%
Radio	181	159	14%	14%
Online	624	520	20%	24%
Modern Studios	75	103	-27%	-27%
Totalt operativa affärsområden	3.554	3.381	5%	10%
Moderbolaget och holdingbolag	47	46	2%	2%
Elimineringar	-76	-91	-	-
TOTALT	3.524	3.336	6%	10%

MTGs försäljning ökade med 6% i kvartalet jämfört med föregående år, exklusive valutakurseffekter med 10%. Försäljningstillväxten drevs av den skandinaviska fri-TV-verksamheten, Betal-TV Norden, samt Online- och Radio-verksamheterna.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 3% under det första kvartalet jämfört med föregående år och ökade med 7% exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade lanseringen eller nylanseringen av åtta fri- och betal-TV-kanaler sedan 2009 års början, programinvesteringar i den skandinaviska fri-TV-verksamheten samt kampanjer för att driva abonnentintag i den nordiska betal-TV-verksamheten. Koncernens avskrivningar uppgick till 55 (58) Mkr för det första kvartalet.

Fördubblat rörelseresultat

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Fri-TV Skandinavien	216	203	6%
Betal-TV Norden	191	174	10%
Fri-TV Tillväxtmarknader	-66	-74	11%
Betal-TV Tillväxtmarknader	40	40	-1%
Resultatandelar i CTC Media *	105	-75	-
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	16	2	-
Affärsområdet Viasat Broadcasting	501	271	85%
Radio	12	-5	-
Online	47	4	975%
Modern Studios	4	4	5%
Totalt operativa affärsområden	564	275	106%
Koncernens centrala verksamheter	-43	-41	-
TOTALT	522	233	123%

* inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009 samt i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

MTGs totala rörelseresultat mer än fördubblades i kvartalet jämfört med föregående år och uppgick till 522 (233) Mkr. Rörelseresultatet ökade med 36% till 415 (306) Mkr, med en ökad rörelsemarginal om 12% (9%), exklusive resultatandelar från intressebolag om 107 (-73) Mkr. Koncernens resultatandelar från intressebolag för kvartalet inkluderade MTGs andel i CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar. Dessa engångskostnader inkluderades i CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009. Koncernens resultatandelar från intressebolag för det första kvartalet 2009 inkluderade koncernens andel av CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008.

Finansnettot uppgick till -53 (-39) Mkr för kvartalet och innefattade ett räntenetto på -19 (-37) Mkr. Förändringen i finansnetto jämfört med föregående år inkluderade en finansiell icke kassapåverkande förlust som uppstod i samband med att CTC Media utfärdade nya aktier, vilket spädde ut koncernens ägande i CTC Media från 39,4% till 38,9%. Koncernen redovisade ett mer än fördubblat resultat före skatt på 469 (195) Mkr.

Koncernens skattekostnader uppgick till 168 (48) Mkr i kvartalet och MTG redovisade ett mer än fördubblat resultat efter skatt om 300 (146) Mkr. Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 65.896.430 (65.890.375) under kvartalet, vilket återspeglade ökningen i det totala antalet utestående aktier från 65.896.815 vid årets början till 65.908.541 efter att nya aktier utfärdats i samband med MTGs incitamentsprogram för 2005. Koncernens resultat per aktie mer än fördubblades till 4,60 (2,19) kronor jämfört med föregående år.

VIASAT BROADCASTING

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt på 15% exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 22%

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	980	886	11%
Rörelseresultat	216	203	6%
Rörelsemarginal	22%	23%	-

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningstillväxt på 11% för det första kvartalet och en tillväxt på 15% exklusive valutakursförändringar. Försäljningstillväxten återspeglade ökade tittartids- och marknadsandelar i Sverige och Danmark och att stora delar av reklamtiden slutsåldes under kvartalet.

Rörelsekostnaderna ökade med 12% i kvartalet, vilket återspeglade ökade programkostnader i samtliga tre skandinaviska länder samt påverkan från lanseringen av TV3 PULS i Danmark i mars 2009.

Rörelseresultatet för den skandinaviska fri-TV-verksamheten ökade med 6% i det första kvartalet jämfört med föregående år, med en rörelsemarginal på 22% (23%).

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jan-mar 2009
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	36,1	35,9	33,2
Norge (TV3, Viasat4)	25,8	26,4	26,4
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,2	25,2	20,3

Den sammanlagda tittartidsandelen för MTGs mediehus i Sverige ökade både jämfört med föregående år och det fjärde kvartalet 2009. Ökningen berodde främst på starka resultat från kanalerna TV6 och TV8. Den svenska verksamheten lanserade framgångsrikt sina vårtablåer med höga tittartidsandelar för såväl inköpta TV-serier som egenproduktioner.

Tittartidsandelen för TV3 Norge ökade något i kvartalet både jämfört med föregående år och med det fjärde kvartalet 2009, samtidigt som den kombinerade tittartidsandelen för koncernens norska kanaler minskade efter stora ökningar under 2009. De nationella penetrationsnivåerna för både TV3 och Viasat4 ökade jämfört med det första och det fjärde kvartalet 2009, till 91% respektive 69%. MTG behöll sin position som det näst största kommersiella mediehuset i Norge både i termer av tittartids- och marknadsandelar under det första kvartalet.

Den kombinerade tittartidsandelen för Viasats danska kanaler ökade påtagligt jämfört med det första kvartalet 2009. Ökningen återspeglade att den nya kanalen TV3 PULS adderades i mars 2009, samt den höga tittartidsandelen hos egenproduktioner och sändningen av Champions League och Europa League. Den nationella penetrationen för TV3, TV3+ och TV3 PULS var 69%, respektive 64% och 51% under det första kvartalet. En HD-version av TV3+ lanserades i början av februari.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 6% exklusive valutakursförändringar och rörelsemarginal på 18%

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	1.092	1.069	2%
Rörelseresultat	191	174	10%
Rörelsemarginal	18%	16%	-

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och på tredjeparts IPTV-plattformar. Viasat distribuerar även 24 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 2% för det första kvartalet, och en tillväxt på 6% exklusive valutakursförändringar.

(Tusental)	Mar 2010	Dec 2009	Mar 2009
Premiumabonnenter	826	823	760
- av vilka DTH-abonnenter	670	685	666
- av vilka IPTV-abonnenter	156	138	94
DTH basabonnenter	44	45	62

Viasat hade ett nettotillskott av 18.000 nya premiumabonnenter inom IPTV i det första kvartalet och den minskade basen av satellit-TV-abonnenter återspeglade att det första kvartalet är en säsongsmässigt svagare försäljningsperiod samt att nedsläckningen av de analoga nätverken slutfördes under det fjärde kvartalet. Antalet abonnenter med den inspelningsbara digitalboxen ViasatPlus ökade jämfört med föregående år till 144.000 (122.000) och från 141.000 i slutet av 2009. Antalet hela-huset-abonnemang ökade till 216.000 (177.000) från det första kvartalet 2009 och från 211.000 i slutet av 2009. Antalet HDTV-abonnenter mer än fördubblades jämfört med föregående år till 124.000 (53.000) och ökade från 106.000 i slutet av det fjärde kvartalet.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent i premiumsegmentet (ARPU) ökade med 1% till 4.356 (4.299) kronor jämfört med föregående år och med 5% exklusive valutakursförändringar. Den underliggande utvecklingen återspeglade tidigare introducerade prisökningar och den ökande andelen tilläggsprodukter och tjänster.

Viasat är den ledande leverantören av TV-innehåll via internet i Sverige och lanserade i februari 2010 en abonnemangsbaserad tjänst för video-on-demand på sin internetportal Viasat OnDemand i Sverige, Norge och Danmark. Abonnemangstjänsten erbjuder kunder oöverträffad tillgång till betal-TV-innehåll via internet, inklusive direktsänd sport, hundratals avsnitt av populära TV-serier samt 200 långfilmer vid varje givet tillfälle.

De totala rörelsekostnaderna ökade med 1% i kvartalet, vilket återspeglade förvärvet eller förlängningen av ett flertal viktiga sporträttigheter sedan starten av 2009, lanseringen eller nylanseringen av tre Viasat-kanaler inom premiumsegmentet och nya tredjepartskanaler. Kostnadsökningarna motverkades till viss del av positiva valutakursförändringar.

Kostnaderna för abonnentintag (SAC) minskade med 1% till 141 (142) Mkr jämfört med föregående år, men ökade exklusive valutakurseffekter. Kostnaderna för abonnentintag minskade med 18% från 172 Mkr i det fjärde kvartalet 2009.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 10% till 191 (174) Mkr jämfört med föregående år och var stabilt jämfört med 192 Mkr i det fjärde kvartalet 2009. Rörelsemarginalen för verksamheten ökade till 18% (16%) i kvartalet jämfört med föregående år och var stabil jämfört med 18% i det fjärde kvartalet 2009.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Ökade marknadsandelar i stabiliserade marknader

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	433	464	-7%
Rörelseresultat	-66	-74	11%

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningsminskning på 7% i kvartalet jämfört med föregående år och en minskning på 2% exklusive valutakursförändringar. Utvecklingen återspeglade stabila eller växande marknadsandelar och lägre nivåer av marknadsnedgång jämfört med föregående år över hela Östeuropa.

De totala rörelsekostnaderna för Fri-TV Tillväxtmarknader minskade med 7% jämfört med föregående år. Minskningen var ett resultat av de kostnadsbesparingsprogram som implementerades under 2009 och positiva förändringar i valutakurser, men motverkades i viss mån av selektiva programinvesteringar. De kombinerade verksamheterna redovisade en minskad rörelseförlust på -66 (-74) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år.

Baltikum

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen minskade med 13% jämfört med föregående år till 84 (97) Mkr och minskade med 4% exklusive valutakursförändringar. Minskningen återspeglade den fortsatta, om än minskade nedgången på de nationella reklammarknaderna. Kanalerna ökade sina kombinerade tittartidsandelar i Estland och Litauen jämfört med föregående år, medan den lettiska tittartidsandelen var stabil. Viasat stärkte sin position som det ledande fri-TV-bolaget i regionen genom att öka dess pan-baltiska tittartidsandel i målgruppen 15-49 till 38,7% (37,7%).

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jan-mar 2009
Estland (TV3, 3+, TV6)	42,8	42,9	38,3
Lettland (TV3, 3+, TV6)	34,8	34,7	34,3
Litauen (TV3, TV6)	39,5	44,0	39,6

Viasats kombinerade kommersiella tittartidsandel i Estland ökade påtagligt jämfört med föregående år och var stabil jämfört med det fjärde kvartalet 2009 tack vare ett starkt resultat av alla tre kanaler och ett antal framgångsrika egenproduktioner. Det mer stabila resultatet från de lettiska och litauiska kanalerna återspeglade balansen mellan effekterna av framgångsrika programtablåer och en högt konkurrensutsatt miljö. De minskade tittartidsandelarna i Litauen jämfört med det fjärde kvartalet 2009

återspeglade de exceptionellt höga tittartidsandelar som uppnåddes under det säsongsmissigt starkare fjärde kvartalet.

Rörelsekostnaderna minskade med 6% jämfört med föregående år som ett resultat av de kostnadsbesparingsprogram som implementerades under 2009 och på grund av valutakurspåverkan, men motverkades av selektiva strategiska programinvesteringar. Verksamheterna redovisade ett totalt rörelseresultat på -19 (-13) Mkr för det första kvartalet.

Tjeckien

Försäljningen för fri-TV-verksamheten i Tjeckien minskade med 9% jämfört med föregående år och uppgick till 190 (209) Mkr i kvartalet, och minskade med 6% exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade nedgången på den tjeckiska reklammarknaden, men kanalerna fortsatte att öka sina marknadsandelar jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-54)	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jan-mar 2009
TV Prima, Prima COOL	20,1	20,4	19,4

Tittartidsandelen för de tjeckiska kanalerna ökade jämfört med föregående år, vilket var ett resultat av en framgångsrik programtablå och starkt egenproducerat innehåll under kvartalet samt lanseringen av Prima COOL under andra kvartalet 2009.

Rörelsekostnaderna minskade med 5% jämfört med föregående år och verksamheten redovisade därför en marginell rörelseförlust på -7 (2) Mkr i kvartalet.

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien redovisade en stabil total försäljning på 104 (105) Mkr för det första kvartalet och en försäljningstillväxt på 8% exklusive valutakursförändringar. Kanalerna ökade därmed sin kombinerade reklammarknadsandel på en TV-reklammarknad som fortsatte att minska jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jan-mar 2009
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family, MM	29,3	29,2	34,0

Den sammanlagda tittartidsandelen för koncernens bulgariska kanaler var stabil jämfört med det fjärde kvartalet 2009. En ny säsong av den framgångsrika dokusåpan Big Brother lanserades vid kvartalets slut.

Rörelsekostnaderna minskade med 3% i kvartalet jämfört med föregående år men ökade exklusive valutakursförändringar som en effekt av selektiva programinvesteringar. De bulgariska verksamheterna redovisade därför en minskad rörelseförlust på -12 (-14) Mkr för kvartalet.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i Ghana. Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna ökade med 4% till 55 (53) Mkr i kvartalet och ökade med 1% exklusive valutakursförändringar.

Försäljningen för Viasat Ungern minskade med 4% i kvartalet jämfört med föregående år, men de två kanalerna ökade sina andelar på en reklammarknad som fortsatte att minska. Försäljningen för TV3

Slovenien ökade med 18% jämfört med föregående år efter att kanalens marknadsandel ökade påtagligt i samband med ett stort nytt avtal. Viasat1 i Ghana redovisade en försäljning på 3 (1) Mkr för kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jan-mar 2010	Okt-dec 2009	Jan-mar 2009
Ungern (Viasat3, TV6) (18-49)	7,9	7,6	8,5
Slovenien (TV3) (15-49)	9,6	9,8	9,7

Tittartidsandelen för de ungerska kanalerna ökade jämfört med det fjärde kvartalet 2009, samtidigt som TV3 Slovenien redovisade en stabil utveckling. En tittartidspanel har inrättats i Ghana under kvartalet och de första resultaten indikerade att Viasat1 har en kommersiell tittartidsandel på cirka 13% i målgruppen 15-49.

De totala verksamheterna redovisade en minskad rörelseförlust på -29 (-50) Mkr för det första kvartalet.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 13% exklusive valutakursförändringar och 18% rörelsemarginal

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	218	220	-1%
Rörelseresultat	40	40	-1%
Rörelsemarginal	18%	18%	-

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt för tredjeparts-aktören Elions IPTV-nätverk i Estland. Verksamheten har även delad ledning av den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV och distribuerar elva av Viasats egna kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Den sammanlagda försäljningen för betal-TV-verksamheterna minskade med 1% jämfört med föregående år, men ökade med 13% exklusive valutakursförändringar. Ökningen återspeglade det fortsatta abonnentintaget på de baltiska och ukrainska plattformarna, fortsatt tillväxt i antalet betal-TV-abonnemang och konsolideringen av koncernens ägarandel om 50% i Raduga TV från den 8 februari.

(Tusental)	Mar 2010	Dec 2009	Mar 2009
Premium DTH-abonnenter	224	216	214
Bas DTH-abonnenter*	109	24	15
IPTV-abonnenter	9	-	-
Betal-TV-abonnemang	44.335	40.778	37.740

* inkluderar den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TVs abonnenter i det första kvartalet 2010

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina adderade 8.000 nya premiumabonnenter netto under det första kvartalet som ett resultat av framgångsrika kampanjer för att driva abonnentintag.

Satellit-TV-plattformen Raduga TV hade 83.000 abonnenter i slutet av perioden och Viasat hade även 9.000 abonnenter på Elions plattform i Estland i slutet av kvartalet. Verksamheten för försäljning av betal-TV-kanaler adderade 3,5 miljoner abonnemang jämfört med det fjärde kvartalet 2009 och 6,6 miljoner abonnemang jämfört med det första kvartalet 2009.

Rörelsekostnaderna minskade med 1% i kvartalet jämfört med föregående år, men ökade exklusive valutakursförändringar, vilket återspeglade att tre egna Viasatkanaler har adderats till plattformarna, samt kampanjer för abonnentintag. Den totala verksamheten redovisade en minskning om 1% i rörelseresultat och en stabil rörelsemarginal på 18% (18%).

Koncernen tillkännagav den 31 mars att Viasat Broadcasting lanserar den nya betal-TV-kanalen Viasat Nature East den 5 maj 2010. Viasat Nature East är en internationell version av den nordiska betal-TV-kanalen Viasat Nature och görs tillgänglig i 25 länder i Central- och Östeuropa.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,9% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning, på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det fjärde kvartalet 2009 uppgick till 181 (187) miljoner amerikanska dollar och till 506 (640) miljoner dollar för helåret. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 37 (-140) miljoner dollar för det fjärde kvartalet 2009 och 152 (34) miljoner dollar för helåret, och ett resultat före skatt på 40 (-158) miljoner dollar och 149 (4) miljoner dollar för respektive period. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 18,7 miljoner dollar som uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa regionala stationer i Ryssland som CTC Media äger och driver. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 28,6 miljoner dollar, vilka relaterade till lösningen av tvisten mellan CTC Media och dess tidigare VD i det fjärde kvartalet 2009. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 inkluderade en nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 105 (-75) Mkr för det första kvartalet. CTC Media publicerar sitt resultat för det första kvartalet 2010 den 29 april 2010.

CTC Media har tillkännagivit sin avsikt att betala en kontantutdelning på totalt 40 miljoner dollar under 2010 i fyra delbetalningar om tio miljoner dollar. Den första delen utbetalades den 31 mars 2010 och de tre återstående utbetalningarna planeras i juni, september och december 2010.

RADIO

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	181	159	14%
Rörelseresultat	12	-4	-
Rörelsemarginal	6%	-	-
Resultatandel från intressebolag	0	0	-
Totalt rörelseresultat	12	-5	-

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Försäljningen ökade med 14% jämfört med föregående år i lokala och redovisade valutor. Försäljningstillväxten återspeglade en stark reklamförsäljning och en påtagligt ökad reklammarknadsandel i Norge, med stöd av lanseringen av det lokala stationsnätverket P5 i Norges fyra största städer.

Rörelsekostnaderna för radioverksamheten ökade med 4% jämfört med föregående år som ett resultat av lanseringen av de nya stationerna i Norge. Radioverksamheten redovisade därför ett rörelseresultat på 12 (-4) Mkr och en rörelsemarginal på 6%.

ONLINE

(Mkr)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Förändring
Nettoomsättning	624	520	20%
Rörelseresultat	47	4	975%
Rörelsemarginal	8%	1%	-

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing och Bet24. Den sociala nätverkssajten Playahead utvecklades under kvartalet. MTG Internet Retailing omfattar de nordiska affärsverksamheterna underhållning (CDON.COM och BookPlus.fi), hälso och sportprodukter (Gymgrossisten.com och Bodystore.com) och mode (Nelly.com och LinusLotta.com). Den ledande svenska leksaksbutiken på internet, Lekmer.se, förvärvades efter kvartalets slut.

Den totala försäljningen ökade med 20% i kvartalet jämfört med föregående år och med 24% exklusive valutakursförändringar. MTG Internet Retailing redovisade en försäljningsökning på 21% till 470 (387) Mkr jämfört med föregående år och ökade med 23% exklusive valutakursförändringar. Underhållningsverksamheten redovisade en försäljningsökning på 11% för kvartalet, driven av ökad försäljning av film och elektroniska spel. Hälso- och sportverksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 27% för kvartalet och modeverksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 103%.

Affärsområdet Online redovisade ett påtagligt ökat rörelseresultat i kvartalet på 47 (4) Mkr. MTG Internet Retailing redovisade en ökning i rörelseresultat på 84% för kvartalet till 38 (21) Mkr, och en ökad rörelsemarginal på 8% (5%).

MODERN STUDIOS

Affärsområdet Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter och inkluderar produktionsbolaget Strix Television. Affärsområdet redovisade en försäljning på 75 (103) Mkr i kvartalet på grund av att nyckelproduktioner har lagts senare under året. Den kombinerade verksamheten redovisade ett stabilt rörelseresultat på 4 (4) Mkr för kvartalet.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 339 (168) Mkr för kvartalet och inkluderade 28 Mkr i utdelning från CTC Media. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på -263 (-297) Mkr för kvartalet och koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 77 (-129) Mkr för kvartalet.

Koncernens investeringar i dotterbolag uppgick till 137 (141) Mkr för kvartalet, och omfattade i huvudsak betalningen för 90% av andelen om 50% i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV. Betalningen för återstående 10% har genomförts under det andra kvartalet. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 48 (18) Mkr för kvartalet och motsvarade 1% av koncernens nettoomsättning för perioden.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 240 (25) Mkr för det första kvartalet som ett resultat av att koncernen lånat ytterligare från sin existerande kreditfacilitet. Per den 31 mars 2010 hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 668 Mkr och kreditfaciliteten på 3.000 Mkr nyttjats till fullo, jämfört med de 3.500 Mkr som totalt nyttjats per den 31 december 2009.

Förändringen i kassa och bank uppgick till 132 (-264) Mkr för kvartalet. Koncernens kassa och bank uppgick till 838 (697) Mkr i slutet av det första kvartalet, jämfört med 737 Mkr i slutet av 2009.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 2.847 (3.925) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med en nettoskuld på 2.749 Mkr i slutet av december 2009.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 31 mars 2010 till 3.770 (2.668) Mkr, jämfört med 3.837 Mkr den 31 december 2009, och utgjordes i huvudsak av outnyttjade medel om 2.932 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,9% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.793 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med att marknadsvärdet på aktierna uppgick till 7.500 Mkr efter den sista handelsdagen i kvartalet.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -237 Mkr för kvartalet. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.767 (8.835) Mkr för kvartalet, jämfört med 5.860 Mkr den 31 december 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 11 (15) Mkr för kvartalet. Finansnettot uppgick till 108 (-20) Mkr för perioden och inkluderade utdelningar från dotterbolag om 73 Mkr. Resultatet före skatt

uppgick till 80 (-46) Mkr i kvartalet. Moderbolagets kassa och bank uppgick vid periodens slut till 605 (135) Mkr, jämfört med 536 Mkr den 31 december 2009. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 2.932 Mkr outnyttjade per den 31 mars 2010.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen för 2009 bedöms ha tillkommit.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2009 års bokslut med undantag för tillämpningen av IFRS 3 Rörelseförvärv och den förändrade IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Omarbetningarna och förändringarna relaterar till:

- definitionen av rörelse
- transaktionsutgifter vid förvärv skall kostnadsföras
- villkorliga köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat
- tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital
- två alternativ för redovisning av minoritetsintressen och goodwill – redovisning av innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill alternativt som andel i nettotillgångarna. Valet mellan de två metoderna görs för varje förvärv

Övriga nya eller ändrade IFRS-principer och IFRIC-tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella ställning eller resultat.

För moderbolaget har RFR 2.3 Redovisning för juridisk person tillämpats sedan den 1 januari 2010 och anger bland annat att den ändrade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter skall tillämpas även för moderbolaget med vissa undantag. Utgifter hänförliga till rörelseförvärv (IFRS 3) skall även i fortsättningen ingå i anskaffningsvärdet i juridisk person.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

Resultat för det andra kvartalet 2010

MTGs resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2010 redovisas den 20 juli 2010.

Modern Times Group MTG AB

20 april 2010

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18

Box 2094

103 13 Stockholm

Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 7806 1950

Sverige: +46 (0)8 5352 6408

USA: +1 212 444 0412

Kod för åtkomst av telekonferensen: 1446404

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Internationellt: +44(0) 20 7111 1244

Sverige: +46 (0)8 5051 3897

USA: +1 347 366 9565

Uppspelningskoden är: 1446404#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mathias Hermansson, finanschef

Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper

Tel: +44 (0) 7768 440 414

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg

Tel: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasat's fri-TV- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören och den ledande detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet i Norden.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2010 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010 Jan-mar	2009 Jan-mar	2009 Jan-dec
Nettoomsättning	3.524	3.336	14.173
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.249	-2.137	-9.031
Bruttoresultat	1.275	1.199	5.142
Försäljnings- och administrationskostnader	-833	-874	-3.399
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-26	-19	-89
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	0	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	107	-73	270
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-	-3.352
Rörelseresultat	522	233	-1.428
Finansnetto	-53	-39	-197
Resultat före skatt	469	195	-1.625
Skatt	-168	-48	-383
Periodens resultat	300	146	-2.008
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	303	145	-2.033
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	2	25
Periodens resultat	300	146	-2.008
Utestående aktier vid periodens slut	65.908.541	65.890.375	65.896.815
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.896.430	65.890.375	65.891.592
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.319.870	65.890.375	65.892.763
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,60	2,19	-30,86
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,53	2,19	-30,97
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	300	146	-2.008
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser	-237	-167	-883
Kassaflödessäkringar	13	-7	-13
Förändring i minoritetsintressen	-	-	-
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	-	8
Övrigt	-	-	-
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	0	-	45
Övrigt totalresultat för perioden	-222	-174	-843
Summa totalresultat för perioden	79	-28	-2.851
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	82	-21	-2.853
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-7	2
Summa totalresultat för perioden	79	-28	-2.851

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5.228	8.809	5.239
Övriga immateriella tillgångar	1.351	1.581	1.423
Maskiner och inventarier	350	342	346
Aktier och andelar	1.858	1.803	1.818
Övriga finansiella tillgångar	181	250	199
	8.968	12.786	9.026
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.170	2.219	1.940
Kortfristiga fordringar	2.884	3.413	2.948
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	838	697	737
	5.892	6.328	5.625
Summa tillgångar	14.860	19.114	14.651
Eget kapital			
Eget kapital	5.485	8.523	5.381
Innehav utan bestämmande inflytande	282	312	298
	5.767	8.835	5.680
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3.690	4.706	3.509
Avsättningar	652	651	645
Ej räntebärande skulder	12	6	22
	4.353	5.362	4.175
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	73	13	54
Ej räntebärande skulder	4.667	4.903	4.741
	4.739	4.916	4.796
Summa eget kapital och skulder	14.860	19.114	14.651

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2010 Jan-mar	2009 Jan-mar	2009 Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	339	168	1.308
Förändringar i rörelsekapitalet	-263	-297	237
Kassaflöde från rörelsen	77	-129	1.546
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-137	-141	-152
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-48	-18	-159
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	0	-
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-185	-159	-311
Nettoförändring lån	204	29	-1.152
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-	-	-329
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	36	-4	40
Periodens förändring av kassa och bank	132	-264	-206
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	737	975	975
Omräkningsdifferens likvida medel	-31	-14	-32
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	838	697	737

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Mkr)	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Ingående balans	5.680	8.980	8.980
Periodens summa totalresultat	79	-28	-2.851
Effekter av personaloptionsprogram	5	4	19
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	3	-	2
Förvärv av minoritet	-	-122	-122
Utdelning till aktieägare	-	-	-329
Utdelning till minoritetsägare	-	-	-21
Försäljning av egna aktier	-	-	5
Återköp aktier	-	-	-2
Utgående balans	5.767	8.835	5.680

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2010 Jan-mar	2009 Jan-mar	2009 Jan-dec
Nettoomsättning		11	15	52
Bruttoresultat		11	15	52
Försäljnings- och administrationskostnader		-39	-41	-204
Rörelseresultat		-29	-26	-152
Övrigt finansnetto		108	-20	1.259
Resultat före skatt		80	-46	1.107
Skatt		-19	12	37
Periodens resultat		60	-34	1.144

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat		60	-34	1.144
Övrigt totalresultat				
Årets omräkningsdifferenser		-	-99	35
Koncernbidrag		-	-	192
Finansiella tillgångar som kan säljas		3	-	8
Periodens resultat		63	-133	1.379

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar				
Aktier och andelar		3.705	3.707	3.702
Övriga finansiella tillgångar		12.135	12.539	12.137
		15.840	16.246	15.839
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		132	104	613
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		605	135	536
		737	240	1.148
Summa tillgångar		16.577	16.486	16.988
Eget kapital				
Eget kapital		9.217	7.962	9.151
Långfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		6.745	4.613	6.993
Avsättningar		6	8	6
		6.751	4.620	6.999
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		-	3.100	-
Ej räntebärande skulder		609	804	838
		609	3.904	838
Summa eget kapital och skulder		16.577	16.486	16.988

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010
Fri-TV Skandinavien	886,0	983,8	790,5	1.159,5	3.819,9	980,0
Betal-TV Norden	1.068,9	1.074,3	1.090,7	1.093,0	4.326,9	1.091,7
Fri-TV Tillväxtmarknader	464,1	612,2	367,4	651,7	2.095,4	433,2
- Baltikum	96,8	148,6	75,1	118,6	439,1	84,2
- Tjeckien	208,9	254,2	170,9	294,1	928,1	190,2
- Bulgarien	105,3	142,4	74,3	162,6	484,6	103,6
- Övriga verksamheter och poster	53,1	67,0	47,1	76,4	243,6	55,2
Betal-TV Tillväxtmarknader	220,1	218,6	210,7	225,4	874,7	218,1
Övrigt & eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-40,4	-42,6	-48,4	-46,1	-177,5	-49,1
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	2.598,6	2.846,4	2.410,9	3.083,5	10.939,5	2.673,8
Radio	159,4	188,2	171,9	174,0	693,5	181,1
Online	519,9	490,4	530,8	758,6	2.299,7	623,7
- MTG Internet Retailing	387,3	346,0	397,8	615,1	1.746,2	469,7
- Övriga	132,6	144,4	133,0	143,5	553,6	153,9
Modern Studios	103,4	133,5	111,2	120,8	468,9	75,1
Totalt operativa affärsområden	3.381,3	3.658,5	3.224,8	4.137,0	14.401,6	3.553,7
Moderbolag och holdingbolag	45,6	46,6	41,2	44,6	178,0	46,5
Eliminerings	-90,6	-121,3	-89,2	-105,5	-406,6	-76,3
KONCERNEN TOTALT	3.336,3	3.583,8	3.176,8	4.076,0	14.172,9	3.523,9

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009	Q1 2010
Fri-TV Skandinavien	202,8	216,0	120,0	281,6	820,4	215,6
Betal-TV Norden	174,4	179,1	179,7	191,7	724,8	191,3
Fri-TV Tillväxtmarknader	-74,4	32,4	-101,7	59,8	-84,0	-66,0
- Baltikum	-12,8	10,1	-43,0	3,7	-42,1	-18,7
- Tjeckien	2,2	24,3	-5,9	50,6	71,2	-6,7
- Bulgarien	-13,5	12,4	-17,9	23,8	4,8	-11,6
- Övriga verksamheter och poster	-50,2	-14,5	-34,9	-18,3	-117,8	-29,0
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,4	34,1	31,8	61,3	167,7	40,1
Intressebolaget CTC Media	-74,7	103,2	125,7	100,0	254,2	104,9
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	2,5	5,9	0,3	12,6	21,3	15,6
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	271,0	570,8	355,8	706,9	1.904,4	501,4
Radio	-4,2	27,5	22,1	27,4	72,8	11,7
Resultatandel intressebolag	-0,4	4,5	2,8	0,3	7,2	-0,1
Totalt	-4,6	32,0	24,9	27,7	79,9	11,6
Online	4,4	24,1	30,7	60,9	120,1	47,3
- MTG Internet Retailing	20,7	22,0	31,8	50,8	125,3	38,2
- Övriga	-16,3	2,1	-1,1	10,1	-5,1	9,2
Modern Studios	3,8	2,9	5,7	6,1	18,6	4,0
Totalt operativa affärsområden	274,6	629,7	417,1	801,7	2.123,1	564,4
Koncernens centrala verksamheter	-41,1	-41,5	-40,2	-76,8	-199,6	-42,8
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	233,4	588,3	376,9	724,9	1.923,5	521,6
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online	0,0	0,0	0,0	-47,2	-47,2	-
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcastin	0,0	0,0	0,0	-3.304,5	-3.304,5	-
KONCERNEN TOTALT	233,4	588,3	376,9	-2.626,8	-1.428,2	521,6

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT	2010	2009
I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	Jan-mar	Jan-mar
Intäkter från externa kunder		
Viasat Brodcasting affärsområde	2.671	2.594
Radio	179	158
Online	624	520
Modern Studios	47	64
Moderbolaget och holdingbolag	3	0
Totalt	3.524	3.336
Intäkter från andra segment		
Viasat Brodcasting affärsområde	3	5
Radio	2	1
Online	0	0
Modern Studios	28	39
Moderbolaget och holdingbolag	44	45
Totalt	76	91

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	HELÅR 2009	Q1 2010
KONCERNEN						
Försäljningsstillväxt (%)	9,7	8,0	7,3	6,0	7,7	5,6
Förändring i rörelsekostnader (%) *	14,1	8,6	14,9	6,9	11,6	2,5
Rörelsemarginal (%) *	7,0	16,4	11,9	17,8	13,6	14,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	22	20	16	15		19
Avkastning på eget kapital (%)	20	19	16	17		20
Soliditet (%)	46	45	45	39		39
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	2.668	2.966	3.215	3.837		3.770
Nettoskuld (Mkr)	3.925	3.603	3.379	2.749		2.847
Abonnentinformation (tusental)						
Totala digitala abonnenter	1.051	1.056	1.078	1.108		1.213
Totala premiumabbonenter	974	982	1.009	1.039		1.059
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningsstillväxt (%)	7,0	1,3	-1,7	7,1	3,6	10,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,2	5,7	6,2	4,7	4,2	11,9
Rörelsemarginal (%)	22,9	22,0	15,2	24,3	21,5	22,0
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)						
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	33,2	36,4	39,5	35,9	36,1	36,1
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	28,3	28,6	26,4	27,3	25,8
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	20,3	23,8	23,9	25,2	23,3	24,2
Penetration (%)						
TV3 Sverige ¹	86	87	87	88		-
TV6 Sverige ¹	86	87	87	88		-
TV8 Sverige ¹	64	66	66	65		-
TV3 Norge	87	87	88	89		91
Viasat4 Norge	62	65	68	68		69
TV3 Danmark	67	67	67	68		69
TV3+ Danmark	63	63	63	65		64
TV3 PULS Danmark		41	41	53		51
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningsstillväxt (%)	11,5	10,5	10,5	7,6	10,0	2,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,3	9,9	11,8	10,5	11,1	0,7
Rörelsemarginal (%)	16,3	16,7	16,5	17,5	16,8	17,5
Abonnentinformation (tusental)						
Premium abonnenter	760	778	802	823		826
- av vilka, DTH satellit	666	666	675	685		670
- av vilka, IPTV	94	112	128	138		156
Bas DTH-abbonenter	62	55	48	45		44
Premium DTH ARPU (kronor)	4.299	4.397	4.401	4.435		4.356
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningsstillväxt (%)	9,6	4,6	-5,0	-13,6	-2,5	-6,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,8	15,8	29,7	-4,3	17,3	-7,3
Rörelsemarginal (%)	N.A.	5,3	-27,7	9,2	-	-
Kommersiell tittartidsandel (%)						
Estland (15-49)	38,3	39,7	39,4	42,9	40,2	42,8
Lettland (15-49)	34,3	36,1	33,5	34,7	34,7	34,8
Litauen (15-49)	39,6	37,5	39,7	44,0	40,4	39,5
Tjeckien (15+)	19,4	21,0	22,6	20,4	20,8	20,1
Bulgarien (18-49) ²	34,0	36,1	33,4	29,2	32,9	29,3
Ungern (18-49)	8,5	7,6	7,8	7,6	7,9	7,9
Slovenien (15-49)	9,7	12,6	13,8	9,8	11,2	9,6
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningsstillväxt (%)	57,8	47,6	25,8	11,1	33,0	-0,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	42,6	49,5	19,1	7,5	28,1	-0,9
Rörelsemarginal (%)	18,4	15,6	15,1	27,2	19,2	18,4
Abonnentinformation (tusental)						
DTH premiumabbonenter	214	204	207	216		224
DTH basabbonenter ³	15	19	22	24		109
IPTV-abbonenter (tusental)						9
Betal-TV-abbonemang	37.740	40.182	39.620	40.778		44.335
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	11,4	12,5	12,2	12,7	12,2	12,6
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,6	2,9	3,2	2,9	2,9	3,0
DTV Ryssland (18+)	2,2	2,4	2,3	2,1	2,2	2,1
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,1	11,7	11,6	10,4	11,6	10,4

¹ Uppdaterade penetrationssiffror hade inte publicerats vid rapportens offentliggörande

² Proforma för Diema och Nova totalt

³ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader