Lehdistötiedote 3.5.2010

Vileda käynnistää WWF-hyväntekeväisyyskampanjan kesäkuussa

Ostamalla kolme Vileda-tuotetta saa WWF-kummiuden kolmeksi kuukaudeksi

Vileda jatkaa panostuksiaan hyväntekeväisyyteen ja ympäristön hyvinvointiin. Kesäkuussa alkaa hyväntekeväisyyskampanja, jossa kolmen Vileda-tuotteen ostaja saa halutessaan WWF-kummiuden kolmeksi kuukaudeksi. Kummikohteen voi valita kolmesta vaihtoehdosta, jotka ovat ilmasto, saimaannorppa ja sademetsä. Kummipaketin arvo on 30 €, ja Vileda maksaa kummipaketit WWF:lle.

Vileda käynnistää kesällä uuden hyväntekeväisyyskampanjan, tällä kertaa yhteistyössä WWF:n (Maailman luonnonsäätiö) kanssa. Kesäkuussa käynnistyvän kampanjan aikana millä tahansa Vileda/Wettex-tuotteen ostajalla on mahdollisuus liittyä WWF:n kummiksi kolmeksi kuukaudeksi. Kummiuttaan voi kolmen kuukauden jälkeen halutessaan itse jatkaa. Kummikohteen voi valita kolmesta vaihtoehdosta, jotka ovat ilmasto, saimaannorppa ja sademetsä.

Kampanjaan osallistuminen on helppo keino ottaa osaa hyväntekeväisyyteen ympäristön ja luonnon hyvinvoinnin tukemiseksi.

”Valitsemme hyväntekeväisyyskohteiksemme tahoja, jotka tekevät konkreettista hyvää työtä. WWF:n kanssa tehtävällä yhteistyöllä haluamme tukea maapallomme herkkää luontoa”, Viledan maajohtaja **Tuija Koivuniemi** kertoo.

”Kolmen siivoustuotteen hankkiminen ei ole suuri investointi, mutta hyöty on suuri niin kodille kuin kummikohteelle. Korkealaatuiset välineet sekä helpottavat siivousta että tekevät siitä ympäristöystävällisempää, koska ne muun muassa kestävät pidempään ja pesuaineita tarvitaan vähemmän. Kummius taas on oiva tapa toimia ympäristön hyväksi pitkäjänteisesti”, **Koivuniemi** toteaa.

Hyväntekeväisyyskampanja on osa Viledan kansainvälistä ”*We Care*” -ohjelmaa, jolla kannetaan vastuuta yhteiskunnasta ja ympäristöstä. Ohjelmalla on pitkät perinteet, ja sen aiempia kohteita Suomessa ovat olleet mm. Syöpäsäätiön Roosa Nauha -kampanja, Pidä Saaristo Siistinä ry sekä Lastenklinikan Kummit ry. Uudet WWF-kummit saavat tervetuliaispaketin, joka sisältää kummitodistuksen, WWF-pinssin, informaatiolehtisen ja WWF:n Pandan polku -lehden.

Kampanjaan osallistuminen on helppoa: monessa myymälässä on osallistumiskuponkeja, joita voi myös tulostaa Viledan kotisivuilta www.vileda.fi kampanjan alettua.

Painokelpoisia tuotekuvia löydät täältä:
www.vision.fi, käyttäjätunnus: fhp, salasana: vileda1

Lisätiedot:
Sanna Hiedanpää
Freudenberg Household Products Oy
Puh: 0424 286 611
Email: sanna.hiedanpaa@fhp-ww.com

Freudenberg Group on kansainvälinen monialakonserni, joka on perustettu vuonna 1849 ja liikevaihto on yli 5 mrd. euroa. Freudenberg Group toimii yli 50 maassa ja työllistää yli 33 000 henkilöä. Yhtiön kuluttajille ja ammattilaisille siivoustuotteita valmistava divisioona, Freudenberg Household Products, on tuotekehityksen ja innovaatioiden saralla maailman johtava mekaanisten siivoustuotteiden valmistaja, jonka päätuotemerkkejä ovat Vileda® ja Wettex®.