

Fonectan uusi digitaalinen palvelukokonaisuus uudistaa suoramarkkinoinnin Elisa, MTV3, Alma Media ja EMI mukaan yhteistyöhön

Yhteystieto- ja mediayhtiö Fonecta Oy on rakentanut uuden sähköisen palvelukokonaisuuden ja koonnut yhteen Suomen johtavat mediatilat sekä digitaaliset toimijat uudistaakseen suoramarkkinoinnin.

Fonectan, Elisan, MTV3:n, Alma Median, SBS:n, EMI:n sekä muiden alan merkittävien toimijoiden kumppanuus ja sitä kautta luotu asiakasrekisterikokonaisuus merkitsee kuluttajille entistä kohdennetumpia ja hyödyllisempiä markkinointiviestejä. Suomen laajimpaan asiakasrekisterikokonaisuuteen kuuluvat sähköpostirekisterit kattavat yhteensä 50 prosenttia ja mobiilirekisterit 30 prosenttia maamme 3,6 miljoonasta 15-64-vuotiaasta suomalaisesta.

Suoramarkkinointirekisterien kohdentamisessa kaikki kumppaniyritykset käyttävät Fonectan hallinnoimaa Kontaktikone-järjestelmää. Se takaa, että kuluttajaa ei pommiteta turhaan ylimääräisillä markkinointiviesteillä, sillä viestit pystytään personoimaan, ajastamaan ja räätälöimään eri kohderyhmille. Fonectan Kontaktikone mahdollistaa sen, että vastaanottajan toivetta viestien määrästä ja sisällöstä voidaan kuunnella. Mainostajat saavat puolestaan investoinnilleen entistä parempaa vastinetta tarkemmalla kohdennuksella ja laajemmalla kohderyhmällä. Järjestelmä jopa oppii kohderyhmästään lisää lähetysten aikana ja tehostaa kohdennusta.

- Digitaalisen suoramarkkinoinnin kehittymisen pullonkaulana on ollut pitkään riittävän laajan asiakasrekisterikokonaisuuden puuttuminen ja epärelevantit viestit kuluttajille. Yhteistyön ansiosta kuluttajaa puhutellaan häntä kiinnostavin viestein oikeaan aikaan ja oikeassa kanavassa. Mainostaja puolestaan tavoittaa kuluttajat entistä tarkemmin ja tehokkaammin. On syytä olettaa, että digitaalinen suora markkinointikeinona kasvaa merkittävästi lähivuosien aikana ja kehittyy huomattavasti kuluttajaystävällisempään suuntaan. Olen iloinen, että Suomen johtavilta yrityksiltä löytyi tähän yhteistyöhalua, toteaa Fonectan digitaalisesta suoramarkkinoinnista vastaava johtaja **Antti Ujainen**.

- Elisan Saunalahti-brändin Etuasiakkaat hyötyvät edullisista liittymistä, ja saavat lisäksi ajankohtaisia etuja ja tarjouksia yhteistyökumppaneiltamme. Yhteistyön kautta tavoitteenamme on tarjota lisää mielenkiintoisia etuja Saunalahden Etuasiakkaillemme, kommentoi Elisan sähköisestä mediamyynnistä vastaava johtaja **Minna Kruhse-Dobrucki**.

- Näemme sähköisen suoramarkkinoinnin täydentävän hyvin jo MTV MEDIAN ennestään laajaa tv-radio-internet-mainonnan tarjoamaa. Tavoitamme yli neljä miljoonaa suomalaista joka viikko, ja on hienoa, että tällä tavalla pystymme tarjoamaan mainostajille myös entistä tarkempia kohderyhmiä. Hyvä, että Suomeen saadaan vihdoin kattava sähköisen suoran rekisteri, jota useat eri osapuolet voivat hyödyntää, kertoo MTV Oy:n varatoimitusjohtaja **Heikki Rotko**.

Lisätietoja:

Fonecta Oy, Antti Ujainen, puh. 046 810 0118, antti.ujainen@fonecta.com

Elisa Oyj, Minna Kruhse-Dobrucki, puh. 050 5067833, minna.kruhse-dobrucki@elisa.fi

MTV Oy, Heikki Rotko, puh. 0400 425 069, heikki.rotko@mtv3.fi

Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan markkinajohtaja. Fonectan myyntityöstämisratkaisuja käyttää 110 000 yritystä ja sen kattavien palveluiden kautta haetaan tietoa päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonecta työllistää yli 1 000 ihmistä ympäri Suomea. Vuonna 2009 konsernin liikevaihto oli 185 miljoonaa euroa.