



Pressetip:

Nespresso til fars dag

Vil du forkæle din far lidt ekstra på Fars Dag d. 5. juni, så er Nespressos kaffemaskiner en oplagt gaveide. Lattissima Premium er Nespressos absolutte topmodel, som bringer den eksklusive kaffeoplevelse helt hjem i stuen, så din far let og ubesværet kan være barista i egen hjemmecafé.

Hvad giver man manden, der har alt? Den kvalitetsbevidste feinschmecker-far, der elsker de nyeste gadgets og nyder en rigtig god kop kaffe?

Med en Lattissima fra Nespresso får din far en kaffemaskine, der kan det hele.

Lattissima Premium er Nespressos mest eksklusive model, og kan både brygge f.eks. Cappuccino, Latté Macchiato og en helt almindelig kop kaffe - men til forskel fra den kedelige filterkaffe sikrer maskinens højtrykspumpe og de hermetisk forseglede kaffekapsler, at kaffesmagens altid er frisk og at alle aromastofferne ender i koppen i stedet for at forsvinde, efter man har åbnet posen.

Danskerne elsker kaffe – men smagen forsvinder

Nespressos maskiner og forseglede kaffeportioner er gode nyheder - for Danmark er en kaffeelskende nation. En ny undersøgelse af danskernes kaffevaner foretaget af Nespresso viser, at over 56 procent af danskerne drikker mellem 10 og 30 kopper kaffe om ugen eller derover.

Men ca. 20 procent af de adspurgte danskere oplever, at kaffen mister smag i posen, efter man har åbnet den. Desuden oplever næsten 49 procent af danskerne at hælde filterkaffen ud i køkkenvasken, fordi man har lavet mere end man kan drikke og ikke har lyst til den sidste, kedelige slat kaffe.

Latissima kan det hele

Lattissima serien fra Nespresso består af to forskellige varianter; Latissima og Latissima Premium, der begge kan lave alle slags kaffe. Premium modellen er desuden udstyret med nye "One-touch" knapper, der med både symboler og tekst har givet brugervenligheden endnu et hak op. Ønsker du f.eks. en Cappuccino, en Latté Macchiato, en espresso eller bare en almindelig kop kaffe, så behøver du bare at trykke på knappen med symbol og tekst for hver af de forskellige kaffetyper. Desuden kommer Premium udgaven i komplet børstet ståloverflade og med ekstra brugervenlige funktioner, der f.eks. fortæller dig når vandtanken er fuld eller når maskinen skal afkalkes. Serien kommer i flere forskellige farver; rød, creme hvid, sort og børstet stål. Maskinerne koster mellem 3.399 og 4.499 DKK.

Du kan finde Nespresso maskinerne i Magasin, Illum, Bahne, Salling, Johannes Fog, Skousen, Inspiration, Punkt1 og Elgiganten, samt Nespresso Boutique i København.

For yderligere information kontakt venligst:

Niels Bille, country manager Nespresso, tlf.: 23 21 25 42 eller mail: niels.bille@nespresso.com

For yderligere information, billedmateriale og udlån af maskiner, kontakt venligst:

Ulla Ringgård Christiansen, Geelmuyden.Kiese, tlf.: 33 95 96 97 eller mail: urc@geelmuyden-kiese.dk



###

Nestlé Nespresso SA er verdensomspændende pioner og markedsleder af kaffe af højeste kvalitet, og har introduceret forbrugerne til verdens fineste Grand Cru kaffe, der kan nydes både i hjemmet og på eksklusive steder som gourmet-restauranter, high-end hoteller, luksus forretninger og kontorer. Nespresso er drevet af kernekompetencer, som gør det muligt at skabe Grand Cru kaffe af højeste kvalitet, langtidsholdbare forbrugerrelationer, og bæredygtig forretningsmæssig succes. Nespresso fokuserer, med sin unikke Trilogi; på en uovertruffen kombination af usædvanlig god kaffe, smarte og stilfulde kaffemaskiner og personlig kundeservice. Tilsammen leverer disse tre elementer de bedste betingelser for øjeblikke af ren nydelse. Nespresso har hovedsæde i Paudex, Schweiz, med mere end 4500 ansatte. Nestlé Nespresso SA sælger produkter i mere end 50 lande direkte til sine kunder. Ved udgangen af 2009 drev selskabet et globalt detail netværk af mere end 190 eksklusive butikker i de vigtigste byer rundt om i verden. For fjerde år i træk, er Nespresso et af de hurtigst voksende mærker inden for Nestlé-koncernen og dermed et af dens "milliardær-mærker". I 2009 nåede Nespressos globale salg 2.77 mia. Schweiziske franc (næsten 14 mia. DKK) og Nespresso fastholder en gennemsnitlig årlig vækstrate på 30 procent siden 2000. For mere information, besøg www.nespresso.com.