

Coca-Cola light palkitsi suunnittelijan TaiKin kevätnäytöksessä

Anna Alangolle Coca-Cola light Fashion -palkinto ja aidot Manolo Blahnikit

Taiteen kandidaatiksi valmistuva Anna Alanko (23) voitti Coca-Cola light Fashion -suunnittelupalkinnon Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun perinteisessä kevätmuotinäytöksessä "Näytös 10:ssä" keskiviikkona 26.5.2010. Anne Kukkohovin johtama tuomaristo arvosti erityisesti Alangon omaperäistä materiaalien käyttöä ja yksinkertaista muotokieltä. Palkinnoksi voitostaan Alanko saa aidot Manolo Blahnikit.

Coca-Cola light Fashion -kilpailu oli avoin vaate-suunnittelun ja pukutaiteen koulutusohjelman muotinäytökseen osallistuville suunnittelijoille. Kilpailun tavoitteena oli löytää persoonallinen ja lupaava naissuunnittelija, jonka mallistosta huokuisi innovatiivisuus, kekseliäisyys, omaperäisyys sekä naisellisuus. Voittaja palkittiin tunnustuksen lisäksi Manolo Blahnikin kengillä, jotka suunnittelija saa itse valita kevään uutuusien joukosta.

– Kaikissa kevätnäytöksen lopputöissä näkyi runsaasti uusia raikkaita ideoita sekä omaperäistä materiaalien käyttöä. Voittajaksi valittu Anna Alanko osoitti mallistollaan jännittävää ja nykyaikaista suunnittelua. Malliston vaatteet muodostavat hillityn nuorekkaan ja tyyliään erottuvan naistenvaatekokonaisuuden. Mallisto on muotokieleltään yksinkertainen ja suunnittelija saa erityiskiitosta jännittävistä materiaalivalinnoista ja niiden käsittelystä. Lopputulos on huolettoman naisellinen, lausuu tuomariston puheenjohtaja ja Suomen Huippumalli Haussa -kilpailun juontaja ja tuomari, Art Director **Anne Kukkohovi**.

Voittaja luo materiaaleilla ja muodoilla eteerisen tunnelman

Anna Alangon mallisto ammentaa inspiraationsa teini-ikästä ja sen huolettomuudesta ja haavemaailmasta. Tämä näkyy malliston unenomaisessa tunnelmassa, joka muuntuu mielenkiintoisten yksityiskohtien avulla hyvin tämän päivän naisen tarpeisiin ja makuun. Mallistossa näkyy Alangon mieltymys luontoon niin materiaalien kuin muotokielenkin osalta. Heleät värit, soljuvat printit sekä kevyet ja kerrokselliset rakenteet sekä epäsymmetriset muodot tekevät mallistosta samalla kertaa sekä tutun oloisen että mystisen. Lopputuloksena on erottuva ja nykyaikainen naistenvaatemallisto, jossa unelmat ja käytännöllisyys kohtaavat.

– Naistenvaatemallistoni materiaalit viimeistelevät mallistossa tavoitellun eteerisen tunnelman. Neuleet, silkki sekä poromokka ja -nappa ovat nykyaikaisen naisen materiaaleja, jotka sopivat niin huolettomaan pukeutumiseen kuin myös vaativampaan tilaisuuteen. Perinteisiin laatumateriaaleihin saa uutta ilmettä kerroksellisilla rakenteilla ja epäsymmetrisillä leikkauksilla", kommentoi **Anna Alanko** omaa työtään.

Taustalla Coca-Cola lightin pitkään jatkunut yhteistyö muotimaailman nimien kanssa

Kilpailussa jaetun palkinnon taustalla on Coca-Cola lightin ja maailmankuulun muoti- ja kenkäsuunnittelija Manolo Blahnikin yhteistyö, jonka hedelmänä syntyi Blahnikin suunnittelema tyylikäs ja hauska 1,5 desilitran Coca-Cola light -tölkki. Tölkkiä koristaa Manolo Blahnikin käsin piirtämä luonnon naisellisista korkokengistä.

Coca-Cola lightin muotiyhteistyöllä on pitkät juuret, ja Suomessa Coca-Cola light muistetaan muun muassa parin vuoden takaisesta yhteistyöstä IVANA'helsingin kanssa. Tuolloin Coca-Cola light -pullot pukeutuivat

IVANAn hurmaavaan bambikuosiin. Muualla Euroopassa yhteistyötä on tehty mm. Roberto Cavallin, Patricia Fieldin ja Natalia Rykielin kanssa.

– Coca-Cola lightille on keskeistä, että Coca-Cola light Fashion -voittajan mallistosta löytyy naisellista otetta. Sekä Coca-Cola light että yhteistyökumppanimme Manolo Blahnik ovat ylpeitä naiseudesta ja haluavat levittää tätä ilosanomaa myös muille, luonnehtii **Maija Mäkirinne** Coca-Cola Finlandilta.

Aalto-yliopiston taideteollisen korkeakoulun näytöksen Coca-Colan light Fashion -tuomaristossa istuivat Art Director ja yrittäjä **Anne Kukkohovi**, liiketoimintapäällikkö **Maija Mäkirinne** ja viestintäpäällikkö **Théa Natri** Coca-Cola Finland Oy:sta sekä toimitusjohtaja **Tiina Veijonen** Irokeesi Oy:sta.

Kuvapyynnot:

Päivi Salo, Euro RSCG BNL, paivi.salo@eurorscg.fi

Lisätietoja:

Anne Kukkohovi , Supersuper, p. 040 193 3313, anne@supersuper.fi

Anna Alanko, p. 050 534 8740, anna.alanko@taik.fi

Maija Mäkirinne, Coca-Cola Finland, p. 044 5159114, mmakirinne@eur.ko.com