

Lehdistötiedote 27.5.2010

Gregory Singh nimitetty DataInfo Oy:n toimitusjohtajaksi

Gregory Singh, (Master of Computer Science) on nimitetty DataInfon uudeksi toimitusjohtajaksi. Singh siirtyy tehtävään tietointensiivisiin IT-tuotteisiin erikoistuneen Enea AB:n palveluksesta, jossa hän on vastannut yhtiön maailmanlaajuisista palveluista (SVP Global Services). Hänellä on yli 25 vuoden kokemus IT-alalta eri yrityksistä kuten Ericssonilta, Digital Equipment AB:ltä ja Cygate Groupilta.

DataInfon hallituksen puheenjohtaja Bengt Lundgrenin mukaan DataInfo on keskellä muutosta, jossa perinteisestä hard ware painotteisesta yhtiöstä tehdään ratkaisuoitoitunut yhtiö, jossa palveluilla on entistä suurempi paino. Muutos on käynnistynyt myönteisesti, mutta yhtiöllä on vielä matkaa haluttuun tavoitettiin.

DataInfon perinteinen liiketoiminta edustaa tyypillistä alhaisten marginaalien liiketoimintaa, jonka suuri haaste on vastata jatkuvaan hintapaineeseen. Siirtyminen enemmän palvelupainotteiseen liiketoimintaan ja ylöspäin arvoketjussa on hyvä keino parantaa marginaaleja.

DataInfon myynti on kasvanut nopeasti ja nyt palveluiden osuus myynnistä on noussut neljännekseen kokonaismyynnistä, mutta tämä on vasta alkua. Tässä muutostilanteessa yhtiö tarvitsee vetäjän, jolla on vankka kokemus palvelupainotteisesta yritysmyyntistä. Uskon, että Gregory Signhillä, joka on työskennellyt monissa kansainvälisissä palvelusuuntautuneissa yrityksissä on erinomainen tausta ja kokemus toteuttaa DataInfon visio. Haluan hänen keskittyvän muutoksen johtamisen ohella kattavaan myyntiverkkoon, palveluiden sisältöön ja toimitusten laatuun. On myös keskeistä hyödyntää yhteistyömahdollisuuksia Soneran ja sen omistamien yritysasiakkaita palvelevien tytäryhtiöiden kuten Crescomin ja Cygaten kanssa , Bengt Lundgren sanoo.

Jorma Maaninka on tehnyt todella hyvää työtä kaksi vuotta kestäneessä DataInfon muutosprosessissa, jossa vanha organisaatio sopeutettiin kustannuksiin ja sen jälkeen rakennettiin uusi organisaatio kasvuvaiheeseen. Johdon vaihdolla ei ole mitään tekemistä yhtiön taloudellisen menestyksen kanssa, Lundgren sanoo.

DataInfo Oy, vuonna 1989 perustettu valtakunnallinen tietotekniikan ja viestintäratkaisujen asiantuntijayritys. DataInfo-ketjun palveluverkko kattaa 32 paikkakuntaa ja työllistää noin 300 ICT-alan ammattilaista. Ketjun yhteenlaskettu liikevaihto on yli 100 miljoonaa euroa. DataInfo on TeliaSoneran täysin omistama tytäryhtiö. Lisätietoja www.datainfo.fi

For further information journalists can contact:

Bengt Lundgren, Chairman of The Board, DataInfo Oy Tel. +46 70 630 50 10
firstname.lastname@cygate.se

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSonera provides network access and telecommunication services in the Nordic and Baltic countries, the emerging markets of Eurasia, including Russia and Turkey, and in Spain. TeliaSonera is also the leading European wholesale provider with a wholly-owned international carrier network. TeliaSonera's services help people and companies communicate in an easy, efficient and environmentally friendly way. TeliaSonera creates value by focusing on providing world-class customer experience, securing quality in networks and achieving a best-in-class cost structure. In 2009, TeliaSonera's net sales amounted to SEK 109 billion, and at the end of December 2009 the

total number of subscriptions was 147 million in 20 countries. The TeliaSonera share is listed on NASDAQ OMX Stockholm and NASDAQ OMX Helsinki. Read more at www.teliasonera.com