



Ljungsbro
28 maj 2010



Cloetta sprider glädje under Love Stockholm 2010

Cloetta är en av åtta officiella huvudpartners för sommarens fest, Love Stockholm 2010. Där kommer Cloetta att finnas på plats för att sprida glädje, kärlek och choklad under festligheterna som startar den 6 juni och pågår fram till HKH Kronprinsessan Victorias och Herr Daniel Westlings bröllop den 19 juni. I centrum för Cloettas deltagande står favoritklassikern Plopp, sommarens nyheter Polly Summer berries och Kexchoklad Snacks Hallon samt Cloettas bjudbitar med smak av lingon och blåbär ur Den Officiella Bröllopsserien.

Choklad är lätt att koppla till glädje och kärlek. Det känns därför naturligt att Cloetta deltar under Love Stockholm 2010, Stockholms stad två veckor långa fest i samband med det förestående kungliga bröllopet. I och med partnerskapet kommer Cloetta att närvara vid konserter, evenemang och på gator och torg för att sprida chokladglädje till bröllopsfirare, stockholmare och turister.

– Vi vill vara där människor är och där fest och glädje finns i luften. Vi hoppas att glada människor kan möta oss i vår fina huvudstad och den 19 juni även fira Kronprinsessan Victorias och Herr Daniel Westlings bröllop, säger Curt Petri, Cloettas VD.

Plopp, en småbusig, svensk favoritklassiker med glimten i ögat, står i fokus för Cloettas engagemang. Produkten lanserades 1949 och har under senare år placerat sig bland de fyra mest populära varumärkena i Ungdomsbarometern. Plopp är en av våra mest älskade produkter som många associerar med lycka, glädje och lekfullhet.

Cloetta ingår även i varumärkesplattformen Brands of Sweden. Svenska institutet lånar ut konceptet Brands of Sweden till Stockholms stad som ger sina huvudpartner en möjlighet att på ett gemensamt och stilfullt sätt kommunicera att de samarbetar med Love Stockholm 2010.

Mer information om Cloettas deltagande i Love Stockholm 2010 publiceras på www.cloetta.se

För ytterligare information vänligen kontakta:

Curt Petri, VD, mobil 070-593 2169 eller Tony Wiréhn, Projektledare, mobil 070-680 7600
Bifogat: Produktbilder.

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta samt det enda större svenska konfektyrföretaget. Cloettas mest kända varumärken är Kexchoklad, Center, Plopp, Polly, Tarragona, Guldnougat, Bridge, Juleskum, Sportlunch, Extra Starka och Cloettas chokladkaksserie good. Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås. Cloettas aktie av serie B handlas från och med den 16 februari 2009 på NASDAQ OMX Stockholm Nordic.

www.cloetta.se.