

MQ - Vinnare i årets Retail koncept 2006

Under en stor gala i Stockholm i torsdags kväll delade NCSC, Nordic Council of Shopping Center, ut priset till 2006 års vinnare i tävlingen "Bästa retailkoncept" till MQ Retail AB. Priset togs emot av tillförordnad VD Thomas Wernersson.

Juryns motivering led:

"2006 års vinnare i NCSC :s tävling för "Bästa retailkoncept" får priset som bevis på ett mycket professionellt genomfört utvecklingsarbete där förutsättningarna krävt starkt fokus och idérikedom, kopplat till omvärldens förväntningar och krav.

Ett arbete som lyft konceptet från ett traditionellt utseende till ett kreativt varumärke med konsumenternas omedelbara gillande. Årets vinnare är MQ."