

Pressemeddelelse

10. juni 2010

Philips Fidelio docking-højtalere giver en autentisk lydoplevelse

Philips Fidelio docking-højtalere er et hit for både musikelskere og designfanatikere, for den er produceret af de bedste komponenter og har et lækkert trækabinet. Kombinationen giver dig suveræn lyd kvalitet fra din iPhone og iPod, og den unikke Fidelio-applikation giver dig mulighed for at justere lyden efter eget ønske.

Philips stræber efter at fange lyden i dens reneste form, og det er udgangspunktet for det nye sortiment af docking-højtalere. Uanset om du ser film eller lytter til musik fra din mp3-afspiller, leverer Philips ren og naturlig lyd, siger Max Hellström PR-manager i Philips Consumer Lifestyle.

Philips Fidelio docking-højtalere varierer fra kompakte løsninger til den kraftfulde Fidelio Primo, som giver autentisk lyd fra din iPhone eller iPod. Designet er skabt med omhu for at give så nøgent et udtryk som muligt. Systemet har et minimum af kontrolfunktioner og knapper - i de fleste tilfælde kun en lettilgængelig lydstyrkekontrol. Alle andre funktioner er integreret i iPhone/iPod'ens brugerflade og kan også benyttes ved hjælp af en enkel fjernbetjening.

Philips Fidelio Primo docking-højtaler (DS9000)

Suveræn lyd kvalitet

- To-vejs akustisk system med et bredbåndselement til bas/mellemregistre og en diskant per kanal
- Basreflekskabiner med isoleret lydkammer til hver kanal giver ultimativ ydeevne med stor nøjagtighed og fantastisk detaljerigdom
- Direkte digital kobling mellem iPhone/iPod og Fidelio giver uovertruffen lyd kvalitet
- Passive delefiltere som gør, at du kan høre hver eneste tone klart og tydeligt. Musikken afspilles overraskende rent, naturligt og med et komplet lydbillede
- Akustisk volumen, som passer perfekt til højttalerne, giver kraftfuld og fyldig bas
- 100 Watt RMS total output power



Avanceret intuitiv kontrol

- Berøringsfri sensor aktiverer kontrolpanel til baggrundsbelysning, når det ønskes
- Intuitiv fjernbetjening komplimenterer højttalerens design og finish
- Specialdesignet applikation med flere funktioner er tilgængelig i App Store

I Fidelio-serien findes også; DS1100, DS3000, DS7550 og DS8500.



For foto i høj opløsning, klik [her](#)

For flere informationer om Philips Fidelio DS9000, klik [her](#)

Vejledende butikspris for Philips Fidelio DS9000 er 4.999 kr.

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR Manager, på telefon +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com

For produktprøver til test, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden-Kiese, på telefon +45 28 40 52 63 eller e-mail mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet ”sense and simplicity”. Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk og <http://socialmedianewsroom.philips.dk>.