

Tirsdag den 22. juni 2010

P R E S S E M E D D E L E S E

Ledere i Nord- og Østsjælland flittige brugere af Facebook

Lederne i Roskilde, Greve, Lejre, Stevns, Solrød, Køge, Helsingør, Allerød, Egedal, Fredensborg, Halsnæs, Frederikssund, Gribskov, Hillerød og Furesø kommune er flittige brugere af sociale medier som for eksempel Facebook og LinkedIn. De sociale medier bliver blandt andet brugt til at udvide netværk og præsentere sig selv som leder. Det viser en ny undersøgelse fra Lederne.

To ud af tre ledere i Nord- og Østsjælland, 65 procent, har ifølge undersøgelsen en profil på et eller flere af de sociale medier. Hermed ligger områdets ledere på niveau med landsgennemsnittet, som også er på 65 procent.

Over halvdelen af lederne i Nord- og Østsjælland bruger de sociale medier til at søge personer til sit netværk, og lige under en tredjedel anvender medierne til at præsentere sig selv som leder.

44 procent af de adspurgte holder "social kontakt" til andre ledere, som de har et professionelt forhold til, mens endnu flere, 73 procent, anvender de sociale medier som værktøj til at vedligeholde sociale kontakter til venner og familie.

- Jeg synes, det er positivt, at så mange bruger de sociale medier. Det giver gode muligheder for bredere netværk, der ikke er begrænset af geografi. De kan bruges i mange sammenhænge, både i forbindelse med rekruttering og til at fremme sin egen karriere. Som leder bør man være åben, men man skal tænke sig om og ikke udstille sig selv, så det bliver til ulempe. Det gælder ikke kun ledere, men alle, fastslår afdelingsformand for Nordsjælland, Jan Lau Jensen.

Lederne er også blevet spurgt, om de vender tommelfingeren opad eller nedad, når der kommer venneanmodninger fra medarbejdere og kolleger. To ud af tre ledere i Nord- og Østsjælland, 68 procent, accepterer anmodningerne, mens 32 procent ikke ønsker at være "venner" med medarbejdere og kolleger på de sociale netværk.

- Jeg mener, det er okay, at ledere bliver "venner" med deres medarbejdere, hvis de har overvejet det grundigt og tænkt deres rolle igennem. Det kan give svære situationer, men jeg mener ikke, at man skal afskære sig fra muligheden, siger Jan Lau Jensen.

Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.779 ledere, heraf 176 fra Roskilde, Greve, Lejre, Stevns, Solrød, Køge, Helsingør, Allerød, Egedal, Fredensborg, Halsnæs, Frederikssund, Gribskov, Hillerød og Furesø kommune. Hovedparten af de medvirkende ledere er ansat i den private sektor.

Yderligere oplysninger:

Jan Lau Jensen
Afdelingsformand
Lederne Nordsjælland
Tlf 2177 9610
E-mail bjje@lederne.dk

Mette Møller og Astrid Myrup
Pressemedarbejdere
Lederne
Tlf 3283 3436
E-mail mem@lederne.dk / amy@lederne.dk

Læs mere:

I magasinet Lederne, der udkommer fredag den 25. juni, er der et tema om lederes holdning til og brug af de sociale medier. Temaet kan læses her: www.lederne.dk/socialemedier