



Anne Vandbakk
Corporate Communications Director
Manni Svensson
IR & PR

KONTAKTINFORMATION

Telefon: +47 66 90 73 00
anne.vandbakk@ifsworld.com
Telefon: +46 8 58 78 45 00
manni.svensson@ifsworld.com

P R E S S E M E D D E L S E

KØBENHAVN, DEN 23. JUNI 2010

IFS Retail introducerer innovativt sortimentsplanlægningssystem på det europæiske marked

IFS Retail har indgået en partneraftale med daVinci, en amerikansk leverandør af sortimentsplanlægningssystemer. Aftalen indebærer, at IFS Retail har eksklusiv distributionsret af systemet på det europæiske marked. Systemet kommer til at indgå som en del af IFS Retail's totalintegrerede løsning til handelsvirksomheder.

daVinci har specialiseret sig i udvikling af software til sortimentsplanlægning. Systemet skal bidrage til øget salg og lønsomhed ved at bane vejen for grundig planlægning og præsentation af det rette sortiment for kunden. Virksomhedens ledelse har mere end 20 års direkte erfaring fra detailhandelen og således en dyb forståelse for hvilke udfordringer, branchen står overfor.

Planlægning, opbygning og indkøb af sortiment er nogle af de mest kritiske områder for detailhandlende og grossister, og god it-support er derfor essentiel for at håndtere disse. Rigtigt valg af varemix, fra et overgribende niveau ned til detaljeplanlægning af alle produktattributter på artikelniveau, er meget vigtigt for at sikre og forbedre lønsomheden. daVincis system muliggør blandt andet visualisering af layout og indhold i butik, organisering efter afdeling eller produkt og mulighed for efterfølgende kalkulerende af marginer, priser og omkostninger for forskellige scenarier.

– Vi har i længere tid ledt efter en løsning, som kan møde de unikke behov indenfor sortimentsplanlægning, og daVinci opfylder vores strenge krav. Virksomheden har rendyrket fokus på sortimentsplanlægning og stærke referencer i en imponerende kundebase. Vi mener, at dette er den bedste løsning for vores kunder, siger Denis Van Nunen, adm. direktør i IFS Retail.

IFS Retail bygger på et partnersamarbejde imellem IFS og Centric, hvor Centrics kassesystem, lager og logistiksystem kombineres med forretningssystemet IFS Applications. Løsningen kaldes end2end retail og giver handelsvirksomheder en fuldstændig, totalintegreret og fleksibel forretningsløsning med fælles support og implementeringsplan. Dette minimerer risikoen forbundet med integrationer samt høje omkostninger som følge af tidskrævende implementeringer, som ofte associeres med ERP-projekter i detailhandelen.

IFS' løsning for handelsvirksomheder inkluderer hele værdikæden; fra planlægning, indkøb og distribution til butiksløsninger. IFS Applications understøtter alle de vigtige forretningsprocesser som grunddatahåndtering, automatisk opfyldning af varer, provisions- og rabatbåndtering, HR-systemer og prognostisering.

Om daVinci

daVinci hjælper detailhandlende og grossister med at opnå øget salg og lønsomhed ved at planlægge og præsentere det optimale sortiment til kunderne. Ved at integrere business intelligence med indkøberens kompetencer, hjælper daVinci indkøbere med at planlægge og opbygge sortimenter, som er optimeret til enhver smag i ethvert mikro-marked. Ved at drage nytte af vores omfattende erfaring og direkte branchekundskab, bygger daVinci bro imellem koncept og udførelse. Dette er værktøjet til at få det rigtige produkt til de rette kunder. Få kontrol over din sortimentsplanlægningsproces med daVinci.

Om IFS

IFS er en børsnoteret virksomhed grundlagt i 1983, som udvikler, leverer og implementerer IFS Applications, et komponentbaseret forretningssystem baseret på SOA-teknologi. IFS fokuserer på virksomheder for hvem en eller flere af følgende kerneprocesser er strategiske; vedligehold & service, produktion, logistik og projekt. IFS har mere end 2000 kunder, er repræsenteret i mere end 50 lande og har ca. 2.700 ansatte. I 2009 havde IFS en nettoomsætning på SEK 2,6 milliarder.

For mere information – se www.IFSWORLD.com.