

Stockholm, den 6 juli 2010

Gigaset Communications øger driftsresultatet og lønsomheden

Europas førende virksomhed på markedet for DECT-telefoner fortsætter sin positive udvikling: Gigaset Communications GmbH har øget sit driftsresultat mærkbart og forbedret produktiviteten i løbet af første kvartal af 2010. Den samlede omsætning beløb sig til 125 mio. euro, hvilket gav et driftsoverskud på 17,7 mio. euro. Dette kan jävnføres med samme periode i fjor, da omsætningen beløb sig til 140 mio. euro, mens der var et driftstab på 17,6 mio. euro.

Resultatet viser tydeligt, at virksomheden har haft held med sit omstrukturingsprogram, hvor ARQUES Industries AG nu ejer 80 procent af virksomheden. Som aktør inden for premiumsegmentet har Gigaset øget sine markedsandele i Europa takket være fremgangsrige produkter. Siden lanceringen i foråret har flagskibet Gigaset SL400 – ”Den mindste Gigaset-telefon nogensinde” – vundet flere priser og står øverst på ranglisten i det prestigefyldte branchetidsskrift *Connect* med bedømmelsen ”særdeles god”. Der findes også andre kvalitetsprodukter fra Gigaset på listen. Læserne af Europas største telekommunikationstidsskrift kårede endda Gigaset SL400 til ”Årets produkt” i DECT-kategorien.

Virksomhedens resultat overgår forventningerne takket være den store efterspørgsel efter Gigaset-produkter. I løbet af 2009 har Gigaset Communications indført omfattende sparetiltag med henblik på at øge lønsomheden, bl.a. ved at reducere antallet af ansatte og fokusere på kernevirkomheden, nemlig telefoniprodukter. I 2010 forventer virksomheden at opnå en omsætning på omkring 500 mio. euro og en kraftig forbedring af afkastningsgraden.

I første kvartal overgik Gigaset desuden sine budgetmål for indtægter og marginaler, først og fremmest grundet det stærke salg i Europa. Marginalerne er steget på trods af det faktum, at den totale omsætning er faldet noget fra år til år på grund af salget af de tabstyngede bredbånds- og WiMAX-divisioner i juli 2009 samt Home Media i oktober 2009.

Det viste sig at være rigtigt at satse på at koncentrere sig om kernevirkomheden, telefoni, og at placere varemærket i premiumsegmentet. Salg af sekundære virksomheder og nedbringelse af arbejdsstyrken viste sig allerede i 2009 at være en vellykket strategi, og i år har virksomheden yderligere forbedret sin effektivitet.

Yderligere oplysninger fås ved at kontakte:

Georg Sahren Chef for virksomhedskommunikation/Gigaset Communications GmbH Telefon: +49 (0)89 722 541 57, e-mail: georg.sahren@gigaset.com eller Titti Hagenfeldt, Marketingchef
Gigaset Communications Sweden AB, e-mail: titti.hagenfeldt@gigaset.com +46 73-982 95 34

Der findes flere oplysninger om Gigaset Communications på <http://www.gigaset.com> **Gigaset Communications GmbH** er en af verdens største producenter af trådløse telefoner og den førende virksomhed i Europa inden for DECT-telefoner. Virksomheden har hovedkontor i München og udvikler, fremstiller og distribuerer kvalitetsprodukter under brandet Siemens Gigaset. Virksomhedens portefølje inkluderer telefoner med fast netværk og Voice over IP-udstyr. Det primære produktionsanlæg er beliggende i Bocholt, Tyskland, hvor Gigaset-produkterne fremstilles efter de strengeste kvalitets- og miljømæssige standarder. Gigaset Communications er licenstagere af varemærket Siemens. Gigaset Communications GmbH er en virksomhed under ARQUES Industries AG (<http://www.arques.de>). Yderligere pressemeddelelser kan downloades på <http://www.gigaset.com/press>