

PAROC-kivivillatuotteille Avainlippu

Suomalaisen Työn Liitto on myöntänyt PAROC-kivivillatuotteille Avainlippu-tunnuksen. Parocin kivivilla täyttää Avainlippu-tunnukseen vaadittavat ehdot kirkkaasti, sillä tuotteiden kotimaisuusaste on yli 90 %.

Suomalaisen Työn Liitto voi myöntää oikeuden Avainlippu-tunnuksen käyttöön tuotteelle, joka täyttää kaksi ehtoa: tuote on valmistettava Suomessa ja sen tuotantokustannuksista laskettavan kotimaisuusasteen on oltava yli 50 prosenttia. PAROC-kivivillatuotteet täyttävät kirkkaasti vaaditun kotimaisuusasteen, sillä se on kivivillassa yli 90 prosenttia.

– Olemme erittäin iloisia Avainlippu-tunnuksesta. Se on selkeä signaali kuluttajille aidosta suomalaisesta tuotteesta, jonka avulla voidaan tukea suomalaista työtä ja laadukasta rakentamista, kertoo markkinointipalvelupäällikkö **Tuula Nordberg** Paroc Rakennuseristeistä.

Tutkimukset ovat osoittaneet, että kotimaisuudella on suomalaiselle kuluttajalle vahva valintaa ohjaava merkitys. Muutoin identtisistä tuotteista kuluttaja valitsee Avainlipulla varustetun tuotteen noin kaksi kertaa useammin. Avainlippu-tunnus on kuluttajien keskuudessa myös hyvin tunnettu ja tunnustettu, sillä tutkimusten mukaan noin 90 prosenttia suomalaisista tunnistaa Avainlipun ja ymmärtää sen tarkoituksen. – Suomalaiset eristevillamarkkinat ovat vuosien mittaan kansainvälistyneet. PAROC-kivivilla on myös ytimeltään suomalainen tuote, sillä sen keskeinen raaka-aine on suomalainen kivi. Avainlippu on siis helppo tapa erottaa aidosti kotimainen tuote muusta valikoimasta, Nordberg toteaa.

Lisätietoa:

Paroc Rakennuseristeet, markkinointipalvelupäällikkö Tuula Nordberg, tuula.nordberg@paroc.com,
040 575 5525

Paroc Oy Ab on osa Paroc -konsernia. Paroc-konserni on edelläkävijä energiatehokkaiden eristystuotteiden- ja ratkaisujen valmistajana. Energiatehokkuuden asiantuntijuus ja sitä tukeva tehokas prosessien hyödyntäminen ovat toimintamme kulmakiviä. PAROC® -tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet.

Tuotteita valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa. Myyntikonttoreita ja edustustoja on 13 maassa Euroopassa. Konsernin liikevaihto vuonna 2009 oli 317 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 1 992. Parocin pääomistajana on ryhmä institutionaalisia sijoittajia. Vähemmistöosakkaana on yhtiön henkilöstö.