

Pressmeddelande 8 juli 2010

Nominerade till Hetast i Almedalen

Vårdförbundet, Feministiskt initiativ, Frälsningsarmén, Brit Stakston och appen till mobiltellfoner är de nominerade till pr-byrån Westanders pris Hetast i Almedalen. Det beslutade juryn vid sitt nomineringsmöte på torsdagsförmiddagen.

Vem lyckades bäst med att få ut sitt budskap under årets Almedalsvecka? Vad blev veckans samtalsämne och vilken fråga dominerade i traditionella och sociala media? Westanders årliga pris Hetast i Almedalen delas ut under fredagen av en jury med ledamöter från ideella organisationer, media och näringsliv.

Nominerade till priset Hetast i Almedalen:

Vårdförbundet

Feministiskt initiativ

Frälsningsarmén

Brit Stakston

Appen

Tid och plats för prisutdelning:

Fredag den 9 juli klockan 9.30 i sal D20, Högskolan på Gotland, Visby.

Juryledamöter:

Claes Nyberg, presschef Lärarförbundet

Helena Fornstedt, informationsdirektör Statoil

Helene Sigfridsson, generalsekreterare Makalösa föräldrar

Rolf van den Brink, journalist Dagens Opinion

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Akademiska Hus, Collectum, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim och Svensk Vindenergi.



Tidigare vinnare:

2009 utsågs organisationen Rättvisemärkt. Genom att låta besökare trycka tröjor med individuell text lyckades organisationen bäst av alla med att få ut sitt budskap bland de många besökarna. Kallast i Almedalen var det svenska ordförandeskapet i EU, som lyste med sin frånvaro under premiärveckan

2008 utsågs Ingvar Åkesson, generaldirektör för FRA, till Hetast i Almedalen. Hans myndighet var det största samtalsämnet under veckan, trots att de inte ens fanns representerade på plats. Ett hederspris delades ut till Svenska Kyrkan.

Under 2007 års politikervecka utsågs vigseln mellan RFSL:s ordförande Sören Andersson och Daniel Juvas till Hetast i Almedalen. Kallast i Almedalen var statsminister Fredrik Reinfeldt, som valde att inte åka till Visby.

För mer information, kontakta:

Birger Östberg, enhetschef på Westander, 08-464 96 56, 070-234 64 84,
birger.ostberg@westander.se

Nina Halling, pr-konsult på Westander, 08-464 96 33, 070-842 43 73,
nina.halling@westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Akademiska Hus, Collectum, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim och Svensk Vindenergi.