PRESSMEDDELANDE 100712

Burger King Sverige får hett besök från Kalifornien:

Massor med smak och studs i sommarens heta gästspelare - California Whopper

Den svenska sommaren får besök från solskensstaten Kalifornien, där årstiderna aldrig ändras, där trenderna föds och hamburgaren är ett måste i var mans hand. Den 14 juli gör California Whopper ett gästspel på menyerna runt om i landet med det smakrika innehållet av 100 % nötkött, fräsch guacamole och kryddig chipotle ranch-dressing.

”För oss på Burger King är en hamburgare aldrig bara en hamburgare, vi lägger ner mycket tid i våra testkök på att ta fram unika smaker som smälter samman med det nygrillade köttet”, säger Stefan Eriksson, Nordic Manager för Burger King.

California Whopper passar bra till Burger King’s samtliga tillbehör, såsom krispiga pommes fries, rykande goda King Wings, lökringar, fräsch sallad eller nyttiga morötter. Som grädden på moset rekommenderas sommarens senaste dessert, BKool Mango Passion, en svalkande glass till bredden fylld med bitar av mango med söt passionsfruktssås.

Lanseringen av California Whopper sker den 14 juli och den går att avnjuta fram till den sista augusti. Priset för endast burgaren är 52 SEK och för menyn 72 SEK. Lokala avvikelser kan förekomma.

”Den goda California Whopper är ett strålande bevis på att vi är ledande inom smak och innovation på snabbmatsmarknaden, avslutar Stefan Eriksson.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Stefan Eriksson, Burger King
Telefon: 031 720 57 00
E-post: seriksson@whopper.com

Om Burger King
Burger King är en av världens största restaurangkedjor, med mer än 12 100 restauranger i 73 länder. 90 procent av Burger Kings restauranger världen över ägs och drivs av oberoende franchisetagare varav många är familjeägda som har funnits i flera decennier. I Sverige finns 68 restauranger och omsättningen 2009 var drygt 840 MSEK. www.burgerking.se