



Delårsrapport Januari–Juni 2010

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Vitrolife har idag cirka 180 anställda och bolagets produkter säljs på över 85 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och dotterbolag finns i USA, Australien, Frankrike, Italien, Storbritannien och Japan. Produktionsanläggningar finns i Sverige och USA. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap.

God tillväxt i omsättning och lönsamhet med fortsatta strategiska investeringar

Perioden i korthet

- Tillväxten i lokala valutor var 14 procent. Försäljningen uppgick till 149 MSEK (142), motsvarande en ökning om 5 procent i SEK.
- Rörelseresultatet före FoU kostnader ökade med 14 procent och uppgick till 41 MSEK (36).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 13 procent och uppgick till 19 MSEK (17). Rörelsemarginalen var 13 (12) procent.
- Nettoresultatet uppgick till 19 MSEK (16).

Andra kvartalet

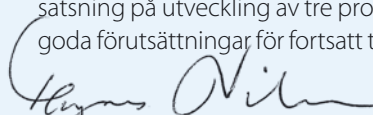
- Tillväxten i lokala valutor var 13 procent. Försäljningen uppgick till 73 MSEK (70), motsvarande en ökning om 4 procent i SEK.
- Rörelseresultatet före FoU kostnader ökade med 7 procent och uppgick till 20 MSEK (19).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 11 procent och uppgick till 9 MSEK (8). Rörelsemarginalen var 12 (11) procent.
- Nettoresultatet uppgick till 9 MSEK (7) vilket gav ett resultat per aktie om 0,48 SEK (0,38).
- Det operativa kassaflödet var 13 MSEK (12).
- Utdelning med 0,50 SEK per aktie.
- Den kliniska studien med STEEN Solution™ presenterade goda behandlingsresultat.
- Samarbetsavtal slöts med University of Melbourne avseende utveckling av produkter för stamcellsodling.
- Samarbetsavtal slöts med HertART Aps för utveckling av ytterligare fertilitetsprodukter.
- Goda kliniska resultat presenterade för multicenterstudien på Swemed Sense™.

VD – kommentar

“Vitrolife fortsätter att utvecklas väl med god försäljningstillväxt, bibehållen hög bruttomarginal samt positiv lönsamhetsutveckling trots en global lågkonjunktur och stärkt svensk krona. Vi kan därmed med egna resurser hålla höga ambitioner i vidareutvecklingen av bolaget genom strategiska satsningar på att utveckla tre konkurrensstarka produktportföljer och förstärka resurserna för kundstöd och marknadsföring på alla viktiga marknader.



Speciellt glädjande under detta kvartal var det goda mottagande som lanseringen av Vitrolifes nya kompletta system för frysförvaring av embryon fått. Frystekniken blir allt viktigare för fertilitetsklinikerna då förbättrade behandlingsresultat medfört att endast ett embryo överförs till kvinnan per behandling. Därmed skapas behov av förbättrad frysförvaring för att möjliggöra fler embryoöverföringar utan upprepade hormonbehandlingar. Ytterligare produktlanseringar inom fertilitetsområdet planeras under senare delen av året. Andra glädjande nyheter under kvartalet har varit publiceringen av två kliniska studier inom fertilitetsbehandling där Vitrolifes produkter visar på signifikant bättre kliniska resultat än konkurrenter och befintliga produkter. Även inom transplantationsområdet publicerades goda kliniska resultat med Vitrolifes produkter, där 22 patienter fick nya lungor med hjälp av den nya Steen Solution™ tekniken. Detta visar på att Vitrolifes målmedvetna satsning på utveckling av tre produktportföljer ger resultat och goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.”


Magnus Nilsson, VD

Koncernens nyckeltal

MSEK	Andra kvartalet		Jan – Jun		Jul 2009 – Jun 2010	Helår 2009
	2010	2009	2010	2009		
Nettoomsättning	73	70	149	142	281	275
Bruttoresultat	52	50	104	99	197	193
Bruttomarginal, %	71	71	70	70	70	70
Rörelseresultat (EBIT)	9	8	19	17	33	30
Rörelsemarginal, %	12	11	13	12	12	11
Resultat efter finansiella poster	10	8	20	16	34	31
Nettoresultat	9	7	19	16	37	34
Soliditet, %	85	84	85	84	87	87
Resultat per aktie, SEK	0,48	0,38	0,98	0,81	1,91	1,75
Eget Kapital per aktie, SEK	16,96	15,21	16,96	15,21	16,19	15,94
Aktiekurs på balansdagen, SEK	35,90	27,50	35,90	27,50	e.t	34,80
Börsvärde på balansdagen	702	538	702	538	e.t	680

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets soliditet bör i normala fall inte understiga 40 procent. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år samt att bolaget redovisar ett positivt resultat.

Koncerns nyckeltal

Andra kvartalet 2010 (april – juni)

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning under andra kvartalet ökade med 4 procent och uppgick till 73 MSEK (70). Försäljningstillväxten i lokala valutor var 13 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

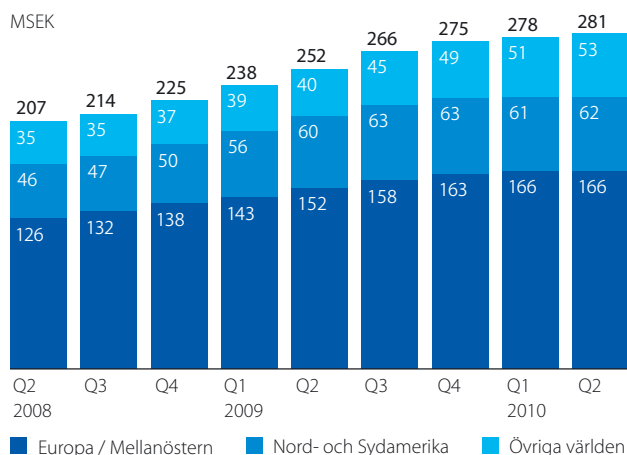
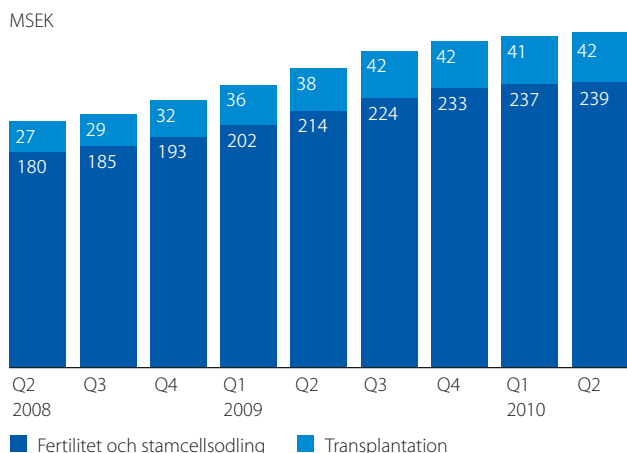


Fig 2. Nettoomsättning per produktområde (rullande 12 mån)



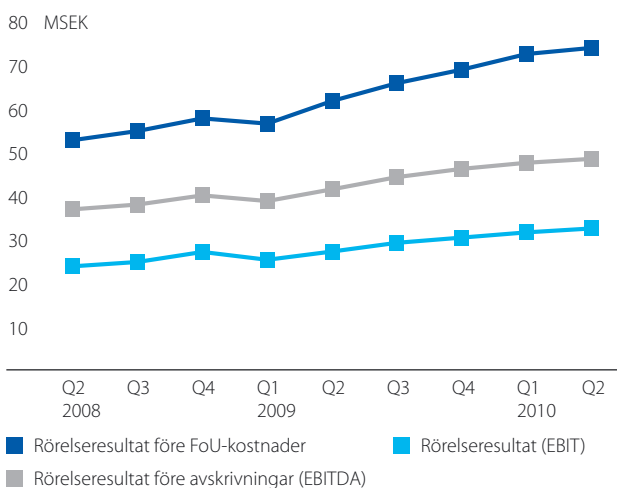
Resultat

Rörelseresultatet ökade med 11 procent och uppgick till 9 MSEK (8), motsvarande en rörelsemarginal om 12 procent (11). Bruttomarginalen under andra kvartalet ökade och låg på 71 procent och bruttoresultatet ökade med 4 procent till 52 MSEK (50). Försäljningsomkostnaderna låg oförändrade gentemot föregående år på 29 procent av omsättningen medan administrationsomkostnaderna minskade något för andra kvartalet och uppgick till 13 procent (14). FoU kostnaderna uppgick till 16 procent (16) av omsättningen. Övriga rörelsekostnader påverkades negativt efter valutaregulering av främst kundfordringar och uppgick till -1 MSEK (-1). Avskrivningar belastade kvartalets resultat med 4 MSEK (4).

Förutom den befintliga affärsverksamheten satsar Vitrolife även på nya tekniker och affärsområden, såsom till exempel helt ny

transplantationsmetodik med hjälp av STEEN Solution™ och produkter för stamcellsodling. Det är således relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. Under andra kvartalet uppgick denna till 20 MSEK (19), motsvarande en marginal om 27 procent (27).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)

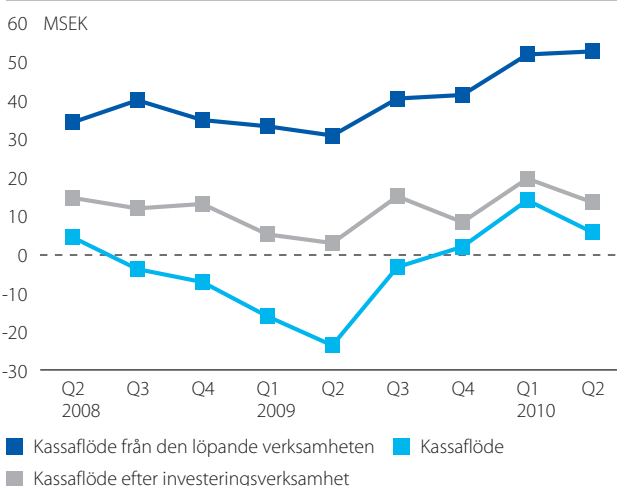


Nettoresultatet uppgick till 9 MSEK (7). Finansnettot uppgick till 1 MSEK (0). I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på fordringar och skulder om 2 MSEK (0) för andra kvartalet. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till -0 MSEK (-0).

Kassaflöde

Kassaflödet från den operativa verksamheten uppgick under det andra kvartalet till 13 MSEK (12). Rörelsekapitalet har under kvartalet minskat något och uppgick till -1 MSEK (-2), vilket hänförs till en viss lageruppbyggnad av främst råvaror till produktionen. Investeringarna uppgick till 14 MSEK (7) och avser huvudsakligen bruttoinvesteringar i immateriella tillgångar, främst i STEEN Solution™, men även av investering i intresseandel i det danska företaget HertART Aps. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 2 MSEK (4). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (3) och bestod bland annat av utdelning till aktieägare samt amortering av låneskulder. Likvida medel vid perioden slut uppgick till 11 MSEK (10).

Fig 4. Kassaflöde (rullande 12 månader)



Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 25 MSEK (24) och utnyttjades i huvudsak för verksamhetsfinansiering i form av checkräkningskredit i dotterbolaget Vitrolife Sweden AB. Av företagets totala kreditramar utnyttjades 13 MSEK. Dessa bestod av företagets långfristiga finansiering om 3 MSEK (2) räntebärande lån. Den kortfristiga finansieringen uppgick till 10 MSEK (14).

Soliditeten var 85 procent (84). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 13 procent (11). Det sysselsatta kapitalet uppgick vid perioden slut till 345 MSEK (313).

Eget kapital per aktie uppgick till 16,96 SEK (15,21).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (-). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelsen, till NASDAQ OMX Stockholm och bolagets noter. Resultatet före skatt uppgick till -0 MSEK (-2) för andra kvartalet. För första halvåret uppgick resultat före skatt till -1 MSEK (-5). Likvida medel uppgick till 1 MSEK (1). Under kvartalet gjordes investering i intresseandel om 3 MSEK.

Vitrolife aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 juni 2010 var 35,90 SEK (27,50).

Koncernens nyckeltal Perioden 2010 (januari – juni)

Nettoomsättning

Vitrolifes nettoomsättning under första halvåret ökade med 5 procent och uppgick till 149 MSEK (142). Försäljningstillväxten i lokala valutor var 14 procent.

Resultat

Rörelseresultatet ökade med 13 procent och uppgick till 19 MSEK (17), motsvarande en rörelsemarginal om 13 procent (12). Bruttomarginalen låg oförändrad på 70 procent och bruttoresultatet ökade med 5 procent till 104 MSEK (99). Försäljningsomkostnaderna för perioden låg oförändrad på 28 procent av omsättningen medan administrationsomkostnaderna för perioden minskade något och uppgick till 13 procent (14). FoU kostnaderna har ökat till följd av satsningar inom främst stamcells- och transplantationsområdet och uppgick till 15 procent (14) av omsättningen. Övriga rörelsekostnader påverkades negativt efter valutareglering av kundfordringar hänförliga till början av året och uppgick till -2 MSEK. Avskrivningar belastade periodens resultat med 8 MSEK (8).

Rörelseresultatet före FoU-kostnader under perioden uppgick till 41 MSEK (36), motsvarande en marginal om 28 procent (25).

Nettoresultatet uppgick till 19 MSEK (16). Finansnettot uppgick till 1 MSEK (0). I finansnettot ingår orealiserade valutaförändringar på fordringar och skulder om 3 MSEK (-1) för perioden. Minoritetens del av resultatet i A.T.S Srl uppgick till -0 MSEK (-0).

Kassaflöde

Kassaflöde från den operativa verksamheten ökade och uppgick till 20 MSEK (9). Rörelsekapitalet har under perioden minskat med -8 MSEK (-14) vilket främst hänför sig till ökning av kundfordringar till följd av ökad försäljning samt även viss lageruppbyggnad av främst råvaror för produktionen. Investeringarna uppgick till 21 MSEK (15) och avser huvudsakligen bruttoinvesteringar i immateriella tillgångar, främst i STEEN Solution™, samt investering i intresseandel i danska HertART Aps under det andra kvartalet. Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 3 MSEK (9). Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4 MSEK (2) och består bland annat av utdelning under andra kvartalet samt amortering av låneskulder. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11 MSEK (10).

Produktområden Fertilitet



Näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling.

- Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 61 MSEK (59), en ökning med 3 procent. Försäljningstillväxten i lokala valutor var 12 procent.
- Samarbetsavtal slöts med HertART Aps för utveckling av ytterligare fertilitetsprodukter.
- Goda kliniska resultat presenterade för multicenterstudien på Swemed Sense™.
- Resultat av studie visar att Vitrolifes medier bl a genererar en högre graviditetsfrekvens.

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern minskade med 3 procent under det andra kvartalet. I lokala valutor motsvarar det en ökning om 7 procent. Mellanöstern och Afrika utvecklades starkt samt även de flesta länder inom Europa. Undantaget är södra Europa där det ekonomiska läget i länderna fortfarande är instabilt. Under det första halvåret ökade försäljningen totalt i regionen med 1 procent. Motsvarande ökning i lokala valutor var 11 procent.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 19 procent under det andra kvartalet. I lokala valutor motsvarar det en ökning om 29 procent. Utvecklingen i Kina och Japan är fortsatt mycket stark. Under det första halvåret ökade försäljningen i regionen totalt med 23 procent. Motsvarande ökning i lokala valutor var 33 procent.

Även under andra kvartalet noterades en återhämtning på den amerikanska marknaden. Försäljningstillväxten uppgick till 8 procent i lokala valutor. Tillväxten under det första halvåret var 9 procent.

Vitrolife slöt avtal med danska HertART Aps kring produktutveckling och distribution av IVF produkter, huvudsakligen gällande produkter för provrörsbefruktningsmen med tangeringspunkter även inom stamcellsområdet. Samarbetet utgör en möjlighet att snabbare fylla på forsknings- och utvecklingsportföljen inom ramen för Vitrolife's långsiktiga utvecklingsmål. Vitrolife förvärvade samtidigt en andel om 25 procent i bolaget med option att förvärva upp till 100 procent. Köpeskillingen uppgick till 3 MSEK.

Under det andra kvartalet publicerades en artikel i Human Reproduction baserad på en holländsk studie av bl a John C. Dumolin kring Vitrolife's IVF medier i jämförelse med en av Vitrolife's främsta konkurrenter Cook. Av studien framkom bl a att IVF behandlingar med Vitrolife medier genererar högre graviditetsfrekvens, högre implantationsfrekvens och fler antal födda barn.

Resultatet av den multicenterstudie som genomförts på ägguttagsnålen Swemed Sense™ presenterades under ESHRE, det Europeiska Sällskapet för Human Reproduktion och Embryologi, konferensen i Rom i slutet av juni. I studien har man undersökt hur smärtupplevelsen hos kvinnor som genomgår ägguttag inför provrörsbefruktningsmen skiljer sig åt om en ny nål med tunnare spets (Swemed Sense™) används, jämfört med en konventionell tjockare nål. Resultaten visar att en nål med tunnare spets ger mindre smärta och blödning jämfört med en konventionell nål. Tiden för att plocka ut ägg och antalet oskadade ägg skilde sig inte åt i de båda grupperna.

Transplantation



Lösningar och utrustning för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation.

- Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 10 MSEK (9), en ökning med 17 procent. I lokala valutor ökade tillväxten med 25 procent.
- Den kliniska studien med STEEN Solution™ presenterade goda behandlingsresultat.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex®, ökade under andra kvartalet med 17 procent i svenska kronor. I lokala valutor ökade försäljningen med 25 procent under perioden. I omsättningssiffran ingår även en ökande men begränsad andel försäljning av STEEN Solution™.

När STEEN Solution™ blir mer tydligt etablerad på klinikerna ökar potentialen för ytterligare försäljningstillväxt för samtliga produkter inom transplantationsområdet framför allt på den nordamerikanska marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännanden. Totalt har mer än 40 lungtransplantationer genomförts i världen med STEEN Solution™ och intresset är fortsatt ökande bland internationellt ledande forskare och kliniker. Under perioden har ytterligare europeiska sjukhus, bl a i Spanien, England och Österrike använt STEEN Solution™ metoden kliniskt vid lungtransplantation.

Den kliniska HELP (Human ex vivo Lung Perfusion) -studien i Kanada med STEEN Solution™ är nu avslutad och resultatet av studien visade att transplantation med hjälp av ex vivo utvärderade lungor var minst lika bra som i kontrollgruppen. Studien, som presenterades under ISHLT kongressen i Chicago, visade dessutom att man med hjälp av ex vivo utvärdering av lungor kan öka antalet lungtransplantationer utan att risken för komplikationer hos patienter ökar. Totalt ingick 22 patienter med ex vivo utvärderade lungor. De övriga 136 patienterna transplanterades med konventionell metod.

Ökade satsningar görs för att etablera tekniken på opinionsledande kliniker bland annat genom utbildning och demonstrationer. Ett 40-tal av världens ledande lungtransplantationskirurger har nu genomgått utbildningen. Utveckling sker även av kringprodukter som behövs vid en lungevalivering med STEEN Solution™ i samband med de kliniska försöken. Planen är att dessa produkter skall lanseras samtidigt som STEEN Solution™ i USA. Forskning pågår kring användningen av tekniken på andra organ, t ex lever.

Stamcellsodling



Medier och instrument för odling och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

- Omsättningen uppgick för perioden till 0,4 MSEK (0,9).
- Samarbetsavtal slöts med University of Melbourne avseende utveckling av produkter för stamcellsodling.

Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för klinisk användning av stamceller har ökat under de senaste åren. I början av året formades en separat affärsutvecklingsorganisation inom Vitrolife i syfte att fokusera på utvecklingen av kliniska stamcellsmedier. Vitrolife tecknade under första kvartalet ett samarbetsavtal med finska Finn-Medi Research Ltd, gällande patent och know-how för media avsett för odling av pluri-potenta stamceller.

Ytterligare ett samarbetsavtal tecknades under det andra kvartalet med stamcellsexpertis vid University of Melbourne

gällande utveckling av kliniska stamcellmedier. University of Melbourne har en unik kompetens inom stamceller, främst inom området pluripotenta stamceller.

Vitrolife ser positivt på produktområdets framtidsutsikter då fler rapporter visar på startade kliniska försök med stamceller. Detta kommer sannolikt att bli en etablerad klinisk behandling i närtid, vilket innebär en ökad efterfrågan på medier framställda i enlighet med myndighetskrav för medicinteknik som Vitrolife har stor erfarenhet av. Vitrolife kommer därför successivt att fortsätta öka satsningarna på produktutveckling inom området tillsammans med ledande industriella och vetenskapliga samarbetspartners.

Utsikter för 2010

Vitrolife kommer att fortsätta fokusera på tre huvuduppgifter under året:

- Utveckla, förstärka och utvidga produktportföljen inom alla tre produktområdena för att skapa helt nya förutsättningar för tillväxt genom nya eller förbättrade behandlingsmetoder och genom att bibehålla konkurrensfördelen inom befintliga marknader.
- Kontinuerligt utveckla och effektivisera våra produktförsörjnings- och supportprocesser för att bibehålla en konkurrenskraftig kostnads- och organisationsstruktur och därmed behålla konkurrenskraftiga priser och utveckla lönsamheten.
- Vidareutveckla och förstärka kundstöds- och försäljningsorganisationen globalt genom att successivt förstärka våra stödsystem, vidareutveckla vår expertis samt tillföra nya högt kvalificerade medarbetare för att kunna nå ut och direkt stödja fler kunder på fler marknader.

Detta är helt i linje med Vitrolifes långsiktiga strategiska inriktning som siktar på att säkra en god kontinuerlig tillväxt parad med successivt utvecklad lönsamhet.

Övrig information

Organisation och personal

I syfte att bygga vidare på och ytterligare förstärka en företagskultur som stöder Vitrolifes strategi och hjälper företaget att även i fortsättningen uppnå goda resultat har Vitrolife under första halvåret arbetat med att identifiera Ledstjärna, Strategiska hörnstenar och Värderingar specifika för företaget. Den utbildning och träning i LEAN konceptet som påbörjades under slutet av 2009 har genomförts i hela organisationen och nu pågår implementering av koncept och arbetssätt i alla delar av organisationen.

Under de sex första månaderna 2010 var medelantalet anställda 176 personer (154), varav 104 (93) kvinnor och 72 (61) män. 128 (115) personer var anställda i Sverige, 36 (34) i USA och 12 (5) i övriga världen. Av de anställda i Sverige arbetar flera på andra marknader. Vid periodens slut var antalet personer som var anställda i koncernen 196 (165).

Information och transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under kvartalet. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2009, sidan 59 (not 27).

Övrigt

Vitrolife förvärvade under andra kvartalet 25 procent av aktierna i HertART Aps för 3 MSEK med option att förvärva upp till 100 procent i bolaget. Samtidigt slöts ett samarbetsavtal med bolaget kring produktutveckling och distribution av IVF produkter. Mer information återfinns under avsnittet Fertilitet.

Vid årsstämman den 26 april beslöts att föreslagen utdelning om 0,50 SEK per aktie skulle utgå till aktieägare. Utbetalning av utdelning skedde den 4 maj 2010.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera risker i olika system och processer. Under 2009 påbörjades ett mer övergripande projekt kring Enterprise Risk Management (ERM), med syfte att säkerställa att riskerna hanteras på ett systematiskt sätt, att rätt prioriteringar görs samt att riskerna hanteras så effektivt som möjligt. Projektet kommer att fortgå under 2010.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2009. Dessa utgörs främst av företagets marknadssatsningar, produktutvecklingsatsningar, valutarisker samt legala risker.

Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning under avsnittet "Rapport om intern kontroll". Detsamma gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2009, not 24. De redovisade riskerna i övrigt bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser har skett efter balansdagen.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 15 juli 2010

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld
Styrelseordförande

Maris Hartmanis
Styrelseledamot

Tord Lendau
Styrelseledamot

Fredrik Mattsson
Styrelseledamot

Madeleine Olsson-Eriksson
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Kommande rapporter under 2010

Delår januari–september: tisdagen den 2 november kl 08:30

För frågor hänvisas till

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 61.
Ekonomi- och informationschef Eva Nilsagård,
telefon 031-721 80 13.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Rapporten kommer att lämnas för publicering torsdagen den 15 juli 2010, kl 08:30.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2010	2009	2010	2009	2009
Nettoomsättning	148 685	142 019	73 408	70 179	274 626
Kostnad för sålda varor	-44 908	-42 784	-21 429	-20 144	-81 741
Bruttoresultat	103 777	99 235	51 979	50 035	192 885
Försäljningskostnader	-41 216	-39 438	-21 475	-20 169	-80 275
Administrationskostnader	-19 486	-20 264	-9 639	-10 010	-38 831
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 304	-19 383	-11 499	-11 024	-38 574
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-2 090	-3 564	-688	-1 039	-4 797
Rörelseresultat	18 681	16 586	8 678	7 793	30 408
Finansiella intäkter och kostnader	1 233	-369	1 001	-223	179
Resultat efter finansiella poster	19 914	16 217	9 679	7 570	30 587
Skatter	-692	-244	-233	-160	3 782
Nettoresultat	19 222	15 973	9 446	7 410	34 369
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	18 965	15 787	9 342	7 237	34 114
Minoritetsintresse	257	186	104	173	255
Resultat per aktie, SEK	0,98	0,81	0,48	0,38	1,75
Resultat per aktie, SEK*	0,98	0,82	0,48	0,38	1,75
Genomsnittligt antal aktier	19 552 857	19 758 940	19 552 857	19 717 724	19 552 857
Genomsnittligt antal aktier*	19 552 857	19 587 170	19 552 857	19 545 953	19 552 857
Antal aktier vid periodens slut	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 552 857
Antal aktier vid periodens slut*	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 552 857	19 552 857

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 8 126 TSEK (7 926), varav 4 092 (4 087) TSEK för andra kvartalet.

*Efter utspädning. Vitrolife har ett utestående teckningsoptionsprogram omfattande 400 000 optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg både börskursen på balansdagen och den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Rapport över totalresultat

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2010	2009	2010	2009	2009
Nettoresultat	19 222	15 973	9 446	7 410	34 369
Övrigt totalresultat					
Kassaflödessäkring, netto efter skatt	2 637	-1 116	-905	1 636	638
Valutakursdifferens, netto efter skatt	8 158	-1 580	7 904	-7 747	-7 404
Summa övrigt totalresultat	10 795	-2 696	6 999	-6 111	-6 766
Totalresultat	30 017	13 277	16 445	1 299	27 603
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	29 760	13 091	16 341	1 126	27 348
Minoritetsintresse	257	186	104	173	255

Övriga nyckeltal

	Januari – Juni		April – Juni		Helår
	2010	2009	2010	2009	2009
Bruttomarginal, %	69,8	69,9	70,8	71,3	70,2
Rörelsemarginal, %	12,6	11,7	11,8	11,1	11,1
Rörelsemarginal före FoU, %	27,6	25,3	27,5	26,8	25,1
Vinstmarginal, %	12,9	11,2	12,9	10,6	12,5
Soliditet, %	85,2	84,2	85,2	84,2	86,7
Eget kapital per aktie, SEK	16,96	15,21	16,96	15,21	15,94
Eget kapital per aktie, SEK*	16,96	15,21	16,96	15,21	15,94
Avkastning på eget kapital, %	11,8	13,0	11,8	13,0	11,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,6	11,3	12,6	11,3	11,9
EBITDA, %	18,0	17,3	17,4	16,9	16,8

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Apr–Jun 2010	Jan–Mar 2010	Okt–Dec 2009	Jul–Sep 2009	Apr–Jun 2009	Jan–Mar 2009
Nettoomsättning	73 408	75 278	67 360	65 247	70 179	71 840
Kostnad för sålda varor	-21 429	-23 480	-20 206	-18 752	-20 144	-22 640
Bruttoresultat	51 979	51 798	47 154	46 495	50 035	49 200
Försäljningskostnader	-21 475	-19 740	-21 688	-19 149	-20 169	-19 269
Administrationskostnader	-9 639	-9 847	-9 355	-9 211	-10 010	-10 254
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11 499	-10 805	-9 761	-9 430	-11 024	-8 359
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-688	-1 403	276	-1 510	-1 039	-2 525
Rörelseresultat	8 678	10 003	6 626	7 195	7 793	8 793
Finansiella intäkter och kostnader	1 001	232	540	9	-223	-146
Resultat efter finansiella poster	9 679	10 235	7 166	7 204	7 570	8 647
Skatter	-233	-459	3 925	101	-160	-84
Nettoresultat	9 446	9 776	11 091	7 305	7 410	8 563
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare	9 342	9 623	11 067	7 260	7 237	8 576
Minoritetsintresse	104	153	24	45	173	-13

Koncernens balansräkningar

TSEK	100630	090630	091231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	97 301	89 294	97 301
Övriga immateriella anläggningstillgångar	48 163	28 440	34 506
Materiella anläggningstillgångar	94 142	98 763	93 038
Finansiella anläggningstillgångar	34 036	28 115	30 652
Varulager	47 834	44 828	41 847
Kundfordringar	44 083	44 185	37 993
Övriga kortfristiga fordringar	8 045	9 887	7 125
Derivatinstrument	4 445	—	866
Likvida medel	11 344	9 806	15 987
Summa tillgångar	389 393	353 318	359 315
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	331 572	297 431	311 588
Minoritetsintresse	692	429	481
Långfristiga icke räntebärande skulder	2 535	—	2 489
Långfristiga räntebärande skulder	3 292	2 176	4 704
Kortfristiga räntebärande skulder	10 389	13 972	2 981
Leverantörsskulder	16 274	11 523	14 697
Derivatinstrument	—	1 116	—
Övriga kortfristiga skulder	24 639	26 671	22 375
Summa eget kapital och skulder	389 393	353 318	359 315
Ställda säkerheter för egna skulder	20 000	20 000	20 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per den 1 januari 2009	19 800	208 566	-11 475	75 170	327	292 388
Summa totalresultat för perioden			-6 766	34 114	255	27 603
Utdelning				-7 821		-7 821
Ökning av aktiekapital via fondemission	391		-391			—
Indragning av aktier i eget innehav	-247		247			—
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-101	-101
Utgående balans per 31 december 2009	19 944	208 566	-18 385	101 463	481	312 069
Ingående balans per den 1 januari 2010	19 944	208 566	-18 385	101 463	481	312 069
Summa totalresultat för perioden			10 795	18 965	257	30 017
Utdelning				-9 776		-9 776
Övriga transaktioner med minoritetsägare					-46	-46
Utgående balans per 30 juni 2010	19 944	208 566	-7 590	110 652	692	332 264

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2009
	2010	2009	2010	2009	
Resultat efter finansiella poster	19 914	16 217	9 679	7 570	30 587
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	8 430	6 721	3 987	6 447	14 083
Förändring av varulager	-4 777	1 197	-4 501	1 944	3 098
Förändring av rörelsefordringar	-6 767	-9 249	2 143	-1 477	-1 575
Förändring av rörelseskulder	3 555	-5 826	1 701	-2 263	-4 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 355	9 060	13 009	12 221	41 478
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21 228	-15 081	-14 055	-7 124	-32 965
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 937	1 792	-3 712	2 792	-6 384
Periodens kassaflöde	-4 810	-4 229	-4 758	7 889	2 129
Likvida medel vid periodens början	15 987	14 009	15 871	1 903	14 009
Kursdifferens i likvida medel	167	26	231	14	-151
Likvida medel vid periodens slut	11 344	9 806	11 344	9 806	15 987

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Juni		April – Juni		Helår 2009
	2010	2009	2010	2009	
Administrationskostnader	-2 548	-1 852	-1 534	-945	-3 631
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-9	-4	-5	-16
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-21	-3 105	-21	-106	-3 014
Rörelseresultat	-2 577	-4 966	-1 559	-1 056	-6 661
Finansiella intäkter och kostnader	1 575	—	1 097	-1 292	-967
Resultat efter finansiella poster	-1 002	-4 966	-462	-2 348	-7 628
Skatter	—	—	—	—	—
Nettoresultat	-1 002	-4 966	-462	-2 348	-7 628

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 37 TSEK (36), varav 19 TSEK (18) för det andra kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	100630	090630	091231
TILLGÅNGAR			
Patent	15	30	22
Materiella anläggningstillgångar	82	68	42
Andelar i koncernföretag	336 994	325 596	334 214
Uppskjuten skattefordran	12 897	13 970	12 897
Fordringar hos koncernföretag	21 686	35 481	36 407
Övriga kortfristiga fordringar	247	479	770
Likvida medel	543	580	46
Summa tillgångar	372 464	376 204	384 398
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	361 174	367 864	371 954
Långfristiga icke-räntebärande skulder	3 292	—	2 489
Långfristiga räntebärande skulder	2 535	2 176	4 704
Kortfristiga räntebärande skulder	2 979	2 217	2 981
Leverantörsskulder	537	1 020	318
Övriga kortfristiga skulder icke räntebärande skulder	1 947	2 927	1 952
Summa eget kapital och skulder	372 464	376 204	384 398
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	20 000	20 000	20 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning av juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen.

Tillkommande redovisningsprinciper

IAS 28 - Innehav i intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilket innebär att andelarna värderas inledningsvis till anskaffningsvärdet vilka därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel av intresseföretagets resultat. Orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Not 2. Finansiell data per segment, koncernen

TSEK	Januari – Juni		Helår
	2010	2009	2009
Fertilitet och Stamcellsodling			
Nettoomsättning	128 469	123 250	234 725
Rörelseresultat	8 454	11 742	17 739
Totala Tillgångar	347 514	325 322	332 867
Transplantation			
Nettoomsättning	20 216	18 769	39 901
Rörelseresultat	10 227	4 844	12 669
Totala Tillgångar	41 879	16 819	26 448



Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Vitrolife Sweden Instruments AB
Box 9080, SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Ltd
1 Church Street
CV34 4 AB Warwick
Storbritannien
Tel +44 800 (0)32 0013
Fax +44 800 (0)32 0014

A.T.S. Srl
Via Pistrucci, 26
20137 Milano
Italien
Tel +39 (0) 2 541 22100
Fax +39 (0) 2 541 22100

Vitrolife Pty Ltd
Suite 115, 55 Flemington Road,
North Melbourne
VICTORIA 3051
Australien
Tel +61 (0) 3 9329 1212
Fax +61 (0) 3 9329 1213

Vitrolife K.K.
Embassy of Sweden
Compound
1-10-3-901 Roppongi
Minato-ku, Tokyo 106-0032
Japan
Tel +81 (0) 33560 3874
Fax +81 (0) 33560 3875

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
Rm 2905-F1 29-CITC-C
6A Janguomenwai Avenue,
Chaoyang District
Beijing CN-100022, Kina
Tel +86 10 6593 9890
Fax +86 10 6563 9833

XVIVO Perfusion AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99