



Ricoh redo för ytterligare en omgång av Ricoh Womens British Open

London, juli 2010 Ricoh Europe, specialist på dokumenthantering och grafiska produktionslösningar, tar återigen, som titelsponsor av Major-tävlingen Ricoh Womens British Open som börjar den 29 juli, tillfället i akt att visa upp några av företagets innovativa lösningar.

Ricoh Womens British Open firar 35 år i år och går av stapeln på Royal Birkdale Golf Club mellan 29 juli och 1 augusti. Som titelsponsor av arrangemanget kommer Ricoh Europe att ge prov på tekniklösningar som hjälper kunderna att styra och hantera information i deras verksamheter. De huvudsakliga lösningarna som presenteras under evenemanget innefattar:

- **Ricoh Managed Document Services** en dokumentfokuserad tjänst som maximerar en kunds kontroll över verksamhetens information. Ricoh skapar ett verkligt långsiktigt mervärde med en out-servicing modell som innefattar behovsbedömning, design, optimering och ständig förbättring.
- **Ricoh Hotspot utskrifter för mobilenheter** möjliggör säker och enkel utskrift, när man är på resande fot. Tekniken som är idealisk i serviceorienterade miljöer, där den utgör en tjänst som ger kunderna mervärde kommer att finnas tillgänglig på området där alla spelare, funktionärer och gäster kan använda den.

I samband med arrangemanget kommer Ricoh även att visa bilder av golfstjärnor på Ricoh Eco Board en helt och hållet soldriven elektronisk reklamtavla på Times Square i New York. Ricoh Eco Board den första reklamtavlan på Times Square som till 100 procent drivs med solenergi kommer att visa en särskilt framtagen Ricoh-annons under juli och augusti, med toppseedade spelare som Paula Creamer, varumärkesambassadör för Ricoh och vinnare av US Open, samt många andra världsstjärnor som spelar i Ricoh Women's British Open.

Javier Diez-Aguirre, Director Corporate Communications, Ricoh Europe PLC, säger: Ricoh Womens British Open är en av de mest internationella tävlingarna under damtouren och den har en stark koppling till Ricohs varumärkeskampanj Moving Ideas Forward. Ricoh menar att det bakom varje framgång, vare sig det gäller sport eller affärer, finns ett expertteam, som har ett nära samarbete och ett gemensamt fokus. Inom golfen innehåller teamet tränare, caddies och leverantörer av utrustning. När det gäller affärer är det teamet Ricoh.

Ricoh Europe är också officiell IT- och kontorsautomatiseringspartner till Duke of York Championship Trophy & Foundation. Duke of York Young Champions Trophy skapades av hans kungliga höghet Duke of York och är världens ledande internationella 54-hålstävling för amatörer under 18 år, som antingen har vunnit nationella ungdomsmästerskap eller en annan större golftävling föregående år. Med hjälp av Ricoh siktar tävlingens vinnare 2009, den femtonåriga Moriya Jutanugarn från Thailand, på att tävla i årets Ricoh Women's British Open. Moriyas vinst i Duke of York Young Champions Trophy innebar att hon direkt kvalificerade sig för Ricoh Women's British Open 2010.

–slut–

Om Ricoh Europe

Ricoh Europe PLC är huvudkontor i EMEA-regionen för Ricoh Company Ltd., ledande global tillverkare av kontorsutrustning, med huvudkontor i London i Storbritannien och i Amstelveen i Nederländerna. Ricohs verksamhet i EMEA-regionen omfattar 35 försäljningsinriktade dotter- och intressebolag. För räkenskapsåret som slutade 31 mars 2008 uppgick intäkterna från Ricohs verksamhet i EMEA-regionen till över 603,2 miljarder yen, vilket motsvarar 27,2 procent av företagets globala intäkter. Ricohs omsättning globalt steg med 7,3 procent och uppgick till 2 219,9 miljarder yen (22,2 miljarder dollar). www.ricoh-europe.com

Om Ricoh Sverige

Ricoh Sverige är verksam inom sektorn för dokument- och informationshantering och har en nationell organisation med verksamhet på 26 platser i Sverige, som erbjuder heltäckande lösningar för kundernas IT-miljöer. Ricoh Sverige har över 600 anställda och har specialiserad expertis inom IT-tjänster samt utskriftshantering för kontor och produktion. Bolaget har även cirka 30 större återförsäljare över hela Sverige. Ricoh Sveriges totala försäljning uppgår till cirka 1 500 miljoner SEK. www.ricoh.se

För mer information, vänligen kontakta:

Ricoh Europe PLC

Janice Gibson

Tel.: +44 (0)20 7465 1153

E-post: press@ricoh-europe.com

Webbsida: www.ricoh-europe.com