



Ricoh tilldelas utmärkelse av EFQM för en organisation i världsklass

London, 19 juli 2010 Ricoh Europe, specialist på dokumenthantering och grafiska produktionslösningar, befäster ytterligare sin ställning som ett av de mest välskötta företagen i Europa, genom att tilldelas utmärkelsen Recognised for Excellence på femstjärnig nivå av EFQM.

Utmärkelsen bekräftar de lysande resultat som har uppnåtts genom att göra affärer the Ricoh way en metod där man kombinerar ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter. Denna ledningsfilosofi har lett till att Ricoh utmärker sig inom områdena innovation, expertis och hållbarhet, med ständig anpassning till företagets tillväxtplaner.

Av de 30 000 organisationer som använder EFQM-modellen i Europa är Ricoh den största organisation som har fått detta erkännande. Bedömningen gällde alla verksamheter i EMEA-området. Under den noggranna bedömningsprocessen ägnades omkring 200 timmar på att utvärdera bedömningsunderlag och intervjua närmare 100 medarbetare på avdelningar i hela organisationen. Det är unikt med ett sådant erkännande på den här nivån och det visar på den konsekvent höga kvalitet som Ricoh har lyckats upprätthålla.

Vår verksamhet har en stark kultur där vi kopplar samman en passion för att lösa kundernas problem med innovativa lösningar, förklarar Simon Sasaki, Chairman och CEO för Ricoh Europe. Han fortsätter: Det är en aldrig sviktande och helt unik strategi, som har sin grund i företagsvärderingar präglade av en helhetssyn. Strategin har lett Ricoh genom en historia av kundstyrd innovation till att bli en global ledare inom kontorslösningar för dokumenthantering och grafiska produktionslösningar.

EFQM-modellen för verksamhetsutveckling (The EFQM Excellence Model) är ett av de mest använda ledningsverktygen i Europa. Med hjälp av det bedöms hur effektiv en organisation är på att utveckla och leverera sin strategi, utifrån behoven och förväntningarna hos dess intressenter, med fokus på hur organisationen balanserar dessa olika behov för att utveckla en hållbar affärsmodell och säkerställa organisationens löpande framgångar.

–slut–

Om Ricoh Europe

Ricoh Europe PLC är huvudkontor i EMEA-regionen för Ricoh Company Ltd., ledande global tillverkare av kontorsutrustning, med huvudkontor i London i Storbritannien och i Amstelveen i Nederländerna. Ricohs verksamhet i EMEA-regionen omfattar 35 försäljningsinriktade dotter- och intressebolag. För räkenskapsåret som slutade 31 mars 2008 uppgick intäkterna från Ricohs verksamhet i EMEA-regionen till över 603,2 miljarder yen, vilket motsvarar 27,2 procent av företagets globala intäkter. Ricohs omsättning globalt steg med 7,3 procent och uppgick till 2 219,9

miljarder yen (22,2 miljarder dollar). www.ricoh-europe.com

Om Ricoh Sverige

Ricoh Sverige är verksam inom sektorn för dokument- och informationshantering och har en nationell organisation med verksamhet på 26 platser i Sverige, som erbjuder heltäckande lösningar för kundernas IT-miljöer. Ricoh Sverige har över 600 anställda och har specialiserad expertis inom IT-tjänster samt utskriftshantering för kontor och produktion. Bolaget har även cirka 30 större återförsäljare över hela Sverige. Ricoh Sveriges totala försäljning uppgår till cirka 1 500 miljoner SEK. www.ricoh.se

För mer information, vänligen kontakta:

Ricoh Europe PLC

Janice Gibson

Tel.: +44 (0)20 7465 1153

E-post: press@ricoh-europe.com

Webbsida: www.ricoh-europe.com