Nyheter
16 oktober 1998

TV3 PÅ PLATS I RIGA MED SNABBA ÅTGÄRDER FÖR EFFEKTIVITETSHÖJNINGAR OCH KVALITETSFÖRBÄTTRINGAR

TV3 har fullbordat etableringen i Baltikum. Nu har den lettiska TV-kanalen Channel 31 omvandlats till TV3 Lettland. För närvarande pågår en genomgripande omstrukturering av kanalen.

- Vi håller på och säkrar programuppgörelser för 1999,
säger Per Almgren, VD för MTG International, tillika t f VD för TV3 Lettland.
Pelle Törnberg, VD i Modern Times Group MTG AB, understryker att det är Norden och Baltikum som är MTG:s hemmamarknad.

- När etableringen av TV3 i hela området är klar kommer vi att fokusera på lansering av våra andra varumärken och verksamheter i det expansiva östersjöområdet,
säger Pelle Törnberg.
Bland annonsörerna har tillkomsten av TV3 Lettland noterats med stort intresse. Det finns starka önskemål om att lätta upp den dittillsvarande oligopolliknande situationen. Tidigare fanns endast två kommersiella TV-kanaler i Lettland.

TV-marknaden i de baltiska länderna är mycket expansiv och har hittills under 1998 vuxit med över 50 procent. I både Lettland och Litauen svarar TV-annonsering för drygt 40 procent av den totala annonseringen.

TV3 Lettland har integrerats i den övergripande TV3-organisationen, med huvudkontor i London.

- Därigenom kan vi dra nytta av det stora TV-kunnandet inom TV3. Inte minst kommer de mycket framgångsrika erarenheterna från Estland och Litauen, där TV3 nu är marknadsledande, väl till pass,
säger Per Almgren.
Just nu genomförs kvalitetshöjande åtgärder inom bl a försäljning, programinköp och PR och marknadsföring. Dessutom kommer kanalen att få tillgång till TV3:s omfattande tekniklager.

- Etableringen i Lettland var den sista, viktiga pusselbiten i vår baltiska strategi och stärker vår position som den ledande kommersiella TV-aktören i norra Europa. Etableringen stärker ytterligare partnerskapet med våra internationella och lokala annonsörer,
säger Jens Torpe, VD för MTG Broadcasting.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, e-post info@mtg.se, eller kontakta:
Hans-Holger Albrecht, VD MTG
Affärskommunikationsansvarig tel +46 (0) 8 562 000 50
tel +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri- och betal-TV kanaler i nio länder), Radio (sju nätverk i fem länder), New Media (Everyday som interaktiv TV-portal, Internet-portal, mobilportal och text-TV), Publishing (Affärsnyheter och informationstjänster), Modern Interactive (homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek). MTGs A- och B-aktier är noterade på

Stockholmsbörsens O-lista (symbolerna MTGA och MTGB), samt på Nasdaq-börsen i New York (symbolen MTGNY).

MODERN TIMES GROUP MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sweden
Tel. +46 8 562 000 50 Fax. +46 8 20 50 74 (Publ) Registration No. 556309-9158
www.mtg.se