Pressinformation augusti 2010

Kräftsläpp med miljönyheter

Den femte augusti var det Kräftsläpp på M/S Gerda på Norr Mälarstrand i Stockholm. Pandalus bjöd på säsongens kräftor från Kina och Turkiet, berättade om sitt miljöarbete och hur företaget arbetar med socialt ansvar i Kina. En stor nyhet i år är den nya förpackningen för färska turkiska kräftor – en genomskinlig påse.
– Den nya förpackningen har fått ett positivt mottagande hos konsumenterna, och den säljer bra, berättade Peter Arvidson, vd på Pandalus.

Pandalus har mer än 50 år i branschen och är den största skaldjursleverantören i Sverige. För två år sedan firades 50-årjubileet med att en ny förpackning med 50 kräftor introducerades. Det är en populär förpackning som finns kvar sedan dess. Årets stora nyhet är påsen som de färska turkiska kräftorna säljs i.

– Kunderna ser vad de köper och den är roligare för butikerna att exponera, berättade Peter Arvidson. Pandalus miljöarbete består dels av att ha minskat mängden förpackningsmaterial i och med introduktionen av påsen, och hur de importerade kräftorna fraktas. Det sker i huvudsak med tåg, och inte med långtradare.

I Kina har arbetet med att förbättra villkoren för arbetarna i fabriken där Pandalus kräftor tillagas intensifierats de senaste åren.

– Vi arbetar med att påverka förhållandena för de som arbetar i de fabriker vi anlitar. Det tycker vi är en viktigt och självklar uppgift, och vi märker att våra och andras påtryckningar gjort stor skillnad för den lokala befolkningen och deras arbets- och levnadsvillkor. Det känns väldigt bra, och vi fortsätter att påverka för att åstadkomma ännu fler förbättringar, berättar Peter Arvidson.

En kall vår i Kina gjorde att kräftfisket kom igång ett par veckor senare än vanligt. I Turkiet har förhållandena den här säsongen varit mycket goda hittills. Pandalus har egen personal som övervakar tillagningen av kräftorna i både Turkiet och Kina. Det säkerställer en hög och jämn kvalitet och smak. Säsongens kräftor från Kina och Turkiet finns som vanligt på plats i butikshyllorna lagom till den traditionella kräftpremiären, andra torsdagen i augusti.

Mer information:
Peter Arvidson, vd Pandalus, 070 - 584 29 60,
Christer Amin, 070 – 649 30 80
www.pandalus.se

Pandalus är skaldjursexperter sedan 50 år och är den största skaldjursleverantören i Sverige. Pandalus omsätter cirka 150 miljoner kronor per år och har nio anställda. Det finns sju anställda i Kina under säsongen för kvalitetssäkring av produktionen där. Bolaget ägs av Olle Hartwig AB. Den största produkten är räkor därefter kommer kräftor, från Turkiet och Kina. Pandalus startade importen av kräftor till Sverige från Turkiet under 1960-talet och har en omfattande verksamhet i Kina sedan 20 år.