

Pressemedling

Flere reiser med Hurtigruten

- Overskudd i andre kvartal og første halvår

Hurtigruten øker antall gjestedøgn i andre kvartal 2010 med syv prosent og oppnår et overskudd for perioden på 142 millioner kroner. Hittil i år er antall gjestedøgn økt med 15 prosent og overskuddet for første halvår ble 9 millioner kroner.

Inntektene økte med 95 millioner kroner i andre kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2009. Hittil i år har inntektene økt med 162 millioner kroner. Økningen både i kvartalet og halvåret skyldes i hovedsak flere gjestedøgn både på rundreise og distansereiser på norskekysten, økt ombordsalg, samt viderefakturerte kostnader i forbindelse med MS Finnmarkens oppstart av charterkontrakten i Australia.

MS Finnmarken var fra 30. april på full kontrakt i Australia etter at årets fire første måneder var preget av mobilisering og posisjonering av skipet. Kontraktperioden på 18 måneder løper fra denne dato.

Andre kvartal 2010 ga et overskudd før skattekostnad på 142 millioner kroner, 13 millioner kroner svakere enn i andre kvartal i 2009. Resultatet preges flere passasjerer og stor aktivitet om bord. Store deler av Hurtigrutens volum selges i euro og britiske pund og prisene i lokal valuta er på samme nivå som i fjor. Sterkere kronekurs betyr imidlertid at inntektene i norske kroner ikke øker i samme takt som antall gjestedøgn.

Første halvår viser et overskudd før skattekostnad på 9 millioner kroner mot 22 millioner kroner første halvår 2009. Svekkelsen forklares i hovedsak av høyere utleieinntekter fra chartervirksomhet samt gevinster ved salg av virksomhet i 2009.

- *Utviklingen i antall gjestedøgn i første kvartal var rekordhøyt. Også i andre kvartal har utviklingen vært positiv. Spesielt er det tilfredsstillende å se at innsatsen for å styrke posisjonen på distansereiser gir effekt. Antall gjestedøgn booket for 2010 er nå høyere enn totalvolumet for hele 2009, sier administrerende direktør Olav Fjell.*

HURTIGRUTEN ASA

Havnegata 2
8500 NARVIK

Telefon: 76 96 76 00
Telefax: 76 96 76 01
Booking: 810 30000
Internett: hurtigruten.com
E-post: firmapost@hurtigruten.com
NO 914 904 633 MVA

NÆRMERE OPPLYSNINGER VED:

Olav Fjell
Administrerende direktør
Mobil: 975 79 305
E-post: olav.fjell@hurtigruten.com

Anders Olstad
CFO
Mobil: 900 22 559
E-post: anders.olstad@hurtigruten.com

Ragnar Norum
Kommunikasjonssjef
Mobil: 957 65 604
E-post: ragnar.norum@hurtigruten.com

Bookingsituasjonen er bedre enn for et år siden. Pr. 16. august er det booket 13 prosent flere gjestedøgn enn på samme tid i fjor, med priser omtrent på samme nivå i lokal valuta. Fremgangen kommer i alle markeder.

Hurtigruten konsern, 2. kvartal og første halvår 2010

Nøkkeltall:

(Tall i millioner kroner)	2. kv. 2010	2. kv. 2009	Hittil i år 2010	Hittil i år 2009
Driftsinntekter	1 173	1 078	1 901	1 738
Driftskostnader	907	804	1 621	1 491
Driftsresultat før avskrivninger (EBITDA)	266	274	283	247
Av- og nedskrivninger	90	88	180	175
Driftsresultat (EBIT)	175	186	103	72
Resultat før skatt for videreført virksomhet	132	134	-1	-36
Resultat før skatt for ikke videreført virksomhet ¹⁾	9	21	10	58
Resultat før skatt	142	155	9	22

Konsernet hadde pr. 30. juni 2010 en egenkapital på 1 663 millioner kroner og egenkapitalandelen var 26,1 prosent (25,4 prosent ekskl. konvertibelt lån). Konsernets kontantbeholdning var pr. 30. juni 2010 på 788 millioner kroner.

¹ På bakgrunn av planlagt og gjennomført realisasjon av virksomhet i konsernet, er konsernets hurtigbåter pr. 30. juni 2010 klassifisert som "ikke videreført virksomhet". Pr. 30. juni 2009 var konsernets ferge- og hurtigbåtvirksomhet og reisebyråvirksomheten klassifisert som holdt for salg. Klassifisering er i henhold til IFRS 5, og sammenligningstall i resultatregnskapet for tilsvarende perioder i 2009 er omarbeidet etter samme prinsipp.

For utfyllende opplysninger, se selskapets nettside:

www.hurtigruten.no, eller børsmelding sendt 19. august 2010, ticker-kode "HRG".