Pressemeddelelse

3. SEPTEMBER 2010

Nu flytter 3D-oplevelsen for alvor ind i stuen



Glem alt om dyre biografbilletter og et alt for støjende biografpublikum. Philips udvider nu sit sortiment af 3D TV med et 3D TV, som bringer den ultimative filmoplevelse direkte hjem i stuen i ægte biografformat. Cinema 21:9 Platinum er verdens hidtil eneste LED TV, som giver seerne en ægte 3D oplevelse i biografformatet 21:9.

Se film fra instruktørens stol
Med sine 58-tommer og 21:9 biografformat sikrer det nye Cinema 21:9 Platinum en ægte filmoplevelse i stuen. Philips leverer 3D-oplevelser i biografformat direkte til sofarækken, og det brede filmformat giver seeren en følelse af at sidde i instruktørens stol.

– Et traditionelt LCD/LED TV går på kompromis med filmoplevelsen, når det forvrænger de originale billeder eller omslutter billedet med sorte bjælker foroven og forneden. Philips Cinema 21:9 Platinum udnytter det store format og viser hele billedet. Sammen med den integrerede 3D-sender, der kommunikerer med en eller flere aktive 3D-briller, giver det seeren en følelse af at befinde sig midt i en film, siger Max Hellström, PR Manager i Philips Consumer Lifestyle.

Net TV med Film2Home – se film, når du vil
Philips 3D Cinema Platinum tilbyder også Net TV, der giver seerne mulighed for at nyde film, billeder, nyheder og populære sites, som YouTube, i høj billedkvalitet direkte på skærmen. For at gøre det endnu mere bekvemt har Philips startet et samarbejde med Film2Home, som giver seerne direkte adgang til tusindvis af nye og populære filmtitler.

Philips Cinema 21:9 Platinum er i handlen fra september og har en vejledende udsalgspris på 39.999 kr.

For mere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR Manager. Telefon +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com

For billeder, produkter til test og produktoplysninger, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese. Telefon: +45 33 95 96 97 eller e-mail mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips
Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet ”sense and simplicity”. Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter